



提高安全意识 比“儿童电话手表”更重要

□ 滨兵

日渐流行的儿童电话手表大多被冠以“智能”头衔，以“安全”“便捷”作为产品的最大卖点。这两年，儿童电话手表因为有定位和通话的功能，受到广大父母的青睐。大部分家长给孩子购买儿童电话手表的初衷是为了获得一份安全感，那么这样的一块手表真的能给孩子带来安全感吗？从去年开始，多款儿童电话手表的相关漏洞，被白帽黑客陆续公布在国内安全平台乌云上，漏洞的主要根源在厂家的服务器上。



引狼入室 王恒/漫画

“黑客”后台拨号，儿童电话手表显示“爸爸”。(4月11日《南方都市报》)

儿童走失、被拐骗等案件频发，将儿童人身安全的话题推向了舆论的风口浪尖。如何让孩子更安全，这是家长最为焦虑的，在这样的现实下，“儿童电话手表”迎合了家长的心理诉求，孩子只要戴上手表，家长便可以通过手机端APP，实时查看孩子一路上的行为轨迹，而一旦路上发生紧急情况，孩子也可以一键求救，将消息发给家长。这样的设计正合家长的意，自然深受家长欢迎。然而，道高一尺，魔高一丈，儿童电话手表也绝非完全安全的，竟然也存在漏洞，孩子戴上“儿童电话手表”仍然不安全，这让家长们挺纠结的。

其实，“儿童电话手表”除了会有“黑客”侵入的不安全，还有其它的不安全。网上有技术人员认为，儿童定位手表的辐射比手机大；专家们说，除辐射外，还存在爆炸和泄露信息的风险。比如小孩可能戴着定位手表直接洗手，沾水后充电，可能引发爆炸。总而言之，“儿童电话手表”绝非铜墙铁壁。

作为一款产品，存在安全漏洞是致命伤，这需要厂家及时堵补漏洞，否则，家长会用脚投票给予抛弃。不过，作为家长来说，给孩子戴上“儿童电话手表”，有一定的必要性，可以增加一定程度的安全，但不能麻痹大意。最重要的还是应该教给孩子安全防范技能，提高孩子的安全意识，试想，当“黑客”侵入之后，儿童电话手表显示的是“爸爸”，由于孩子没有一点防范意识，结果是可想而知的。孩子只会乖乖地跟着“骗子”走了。

修补“儿童电话手表”的漏洞很重要，也并不难，厂家为了吸引市场也会这么做。然而，厂家升级版本，“黑客”难道就没有办法了？这永远是处于“相互斗争”的过程中。为此，“儿童电话手表”堵漏是一方面，提高孩子的安全意识是另一方面，而且比前者更重要。

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

决不能坐视蔬菜“疯狂”下去

□ 张西流

这个春天，全国菜价组团上演“窜天猴”：“姜你军”“蒜你狠”“向前葱”……记者根据可查数据统计近两个多月菜价变动情况，发现不少蔬菜价格动辄翻倍、涨幅惊人。今年3月份，北京新发地市场蔬菜的加权平均价同比上涨46.61%。(4月11日《中国证券报》)

蔬菜价格持续暴涨，市民忧心忡忡。特别是，“姜你军”“蒜你狠”“向前葱”组团来袭，加剧了“菜贵伤民”困境。然而，蔬菜价格暴涨，并不代表其在农民的菜地里就开始“疯狂”了。事实上，菜农的售价依然偏低，并未从“疯狂的蔬菜”中得到实惠，“菜贱伤农”的状况依然存在。可见，如何化解“菜贵伤民、菜贱伤农”困局，是一项民生课题，有关部门不可等闲视之。

首先，不能坐视蔬菜市场“疯狂”下去。要摆脱“菜贵伤民、菜贱伤农”的怪圈，政府应组织指导大型连锁企业、农产品批发市场等流通企业直接采购蔬菜，优先销售滞销蔬菜，稳定蔬菜市场，避免菜价暴涨暴跌。其次，有关部门应深入各地进行调查研究，掌握蔬菜市场行情，及时向各地发布准确的蔬菜市场信息，避免菜农盲目跟风种植一个品种，引导菜农种植适销对路的蔬菜，鼓励菜农多种反季节的大棚蔬菜和精品菜，在提高市场竞争力的同时，满足消费者多样需求。

再者，由地方政府牵头，在各地借鉴和推广上海的做法，给蔬菜价格投保。此举可以降低菜农种植风险，将政策性业务和市场化运作有机结合起来，充分发挥农业保险的准公共产品特性，既保障市场供应，平抑菜价，又减少菜农损失，充分调动菜农种植积极性，统筹兼顾市民和菜农的双重利益，有效缓解“菜贵伤民、菜贱伤农”的问题。

还有关键的一点，就是调控政策不能满足于“头痛医头，脚痛医脚”，要着眼制订长效机制；不仅要在菜价过快上涨时，采取措施平抑菜价，更要在菜价异常低迷时，出台保证菜农利益的措施。更重要的是，要着力减少从菜地到餐桌之间的环节，疏通蔬菜销售渠道，降低环节成本，严格把守“两头”。

非常道 | FEI CHANG DAO

人民日报评 “商标局没纸”： 别让改革的红利“卡纸”

近日有媒体报道，自去年8月21日以来，没有一家企业能从国家工商行政管理总局商标局拿到一张商标注册证，原因仅仅是“商标局没纸了”。

因为一个部门“卡纸”，商标注册证全部断供，如此“低级”问题出现，难怪人们“难以理解”并有各种调侃与质疑。

“纸”上的教训非常深刻。只有坚决克服消极懈怠的工作态度、强化政府的服务意识，改变不作为、不会为、不善为的工作作风，跟上改革节奏，才能杜绝“卡纸”事故，让人民真正受益。

中纪委机关报 谈科研硕果： 象牙塔里容不下老虎

象牙塔里容不下“老虎”“苍蝇”，科研殿堂不允许有蛀虫侵蚀。不少人曾将象牙塔视为清水衙门，然而一再出现的科研经费乱象却表明：世上没有清水衙门，只要有漏洞可钻，就会有滋生腐败的土壤。仅靠“信任”或“尊重”，并不足以让大学、科研院所风清气正。相反，把制度的笼子关紧，把管理的漏洞堵上，让科研经费“晒”在阳光下，才能肃清科研经费腐败带来的不良影响。

微声音 | WEI SHENG YIN

“特事特办”还是少些好

一些群众的急难之事，一经特事特办就解决得快又好；但也有污染危险项目，特事特办就一路绿灯，埋下隐患。在现行公共治理中，主要矛盾是不按规矩行事的问题，而不是规则不适宜必须突破。因此，特事特办应逐渐淡出，遇事总想特殊对待、靠超常手段，绝不是社会福音。@人民日报

信心不是“强调”出来的

信心不是“强调”出来的，而是一个个货真价实的品牌、一整套行之有效的监管体系、一场场公开透明治理过程树立起来的。面对奶粉市场国内消费困境和国外代购红火，国内奶企应反思差距，把质量当生死攸关之事；监管部门需用毫不容情的行动，为消费者护航。@人民日报

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

大学生月嫂受追捧 是件好事

□ 苑广阔

提到月嫂，人们往往会想到那些四五十岁的阿姨。殊不知，随着新的生育高峰到来及生活水平不断提高，家政行业正吸引着越来越多的大学生加入。位于南京市雨花台区的一互联网+家政企业的50多月嫂中，一半左右都是高校护理专业或营养专业的毕业生，这些文化层次高的月嫂格外吃香，月收费超过1.5万元。(4月11日《南京日报》)

南京大学生月嫂既“天价”，还得到追捧，背后显然是有原因的。最为直观的原因，就是国家放开“全面二孩”政策导致了生育高峰年的到来，直接催热了母婴经济，让月嫂变得炙手可热。

除此之外还有更深层次的原因。一则，现在的主流生育群体都是85后、90后，他们不仅仅重视月嫂的护理水平，还会对月嫂在文化水平、普通话是否标准等方面提出自己的要求，而大学生月嫂显然满足了这样的条件和要求。二则，这些受到追捧的大学生月嫂往往都是大学护理专业或营养专业毕业的，这就意味着她们的护理不但更加专业与科学，同时还懂得孕妇和婴儿饮食的营养搭配，有些还具有一定的心理学知识，可以帮助缓解产妇的“产后综合征”，具有传统月嫂所无法比拟的优势。三则，大学生月嫂也意味着她们更加年轻，体力和精力更加充沛，这也是客户看重的原因之一。

而大学生月嫂的出现和受到客户的追捧，对整个月嫂护理行业也是一种有力的促进，既从整体上提升了月嫂队伍的文化层次、护理水平，同时也促使原来传统的月嫂向科学化、专业化转变，对整个月嫂行业未来的良性与健康发展是大有裨益的。另一方面，在大学生就业难，女大学生就业尤其难的社会大环境下，大学生月嫂的被追捧，无疑等于在女大学生就业问题上的一种另辟蹊径，拓宽了女大学生就业渠道。

歇业饭店送快餐 小聪明暴露大隐患

□ 陈科峰

昨暴雨如注，不少市民被“阻拦”在了出行的路上，其中就包括送餐员。但这一延迟，让市民陈先生发现了问题。“餐一直没送到，就想取消订单直接到店里吃，但过去一看，店都没开门。”陈先生说，昨天中午他通过美团外卖平台，点了“吉祥米饭”（软件园）店的餐品，他点“取消订单”但商家一直未接受，最后，餐还送上门了。“店没开，这餐哪里来？”陈先生怀疑，餐品来源不明。(4月11日《海峡都市报》)

明明歇业的餐馆，在订餐平台上却照旧营业，岂非太“灵异”？从消息中我们看到，若非因客户遭遇恶劣天气歪打正着，这样的“怪事”还要持续多久。纵然，商家可以巧言辩解，餐是由另一家分店配送的，但是，网上显示的信息已然与实际不符，这在事实上已经违背了消费者的意愿。

利益驱动之下，商家总是基于利润最大化而机关算尽。就算旗下加盟的餐馆已经歇业，但订餐平台仍然可以在网络的遮蔽下“正常营业”，如此这般之下，虽可短期获利，但天下没有不透风的墙，真相迟早会败露。较之传统的实体餐饮，诚信是网络订餐平台的生命线，一旦背弃了顾客信任，带来的后果可能是灾难性的。

当然，在此次事件中，美团方面似乎也有它的“苦衷”，随着媒体的逐步深度介入，平台方面方才“后知后觉”地做出反应，对平台上的相关信息进行了修改更新。这就存在另一种可能，美团方面对其旗下的实体店歇业情况并不完全掌握。监管如此薄弱，饭菜质量、卫生，消费者的安全、健康又如何保障？

综合来看，此番消费者因为下雨意外发现订餐平台的不规范运作，看似偶然，实则必然。所谓小胜靠智、大胜靠德，如果平台方面（不仅仅是美团）不能认识到问题的严重性，或揣着明白装糊涂依旧我行我素，或不能及时就监管中的不足予以改进，迟早会被消费者抛弃。望平台方面反思。