



影片名: 皖囧

推荐指数: ☆☆☆☆

关注话题: 旅游

两会大片



内容简介: 徐来(徐峥饰)是一个曾怀抱画家梦想,却沦为小商人的中年男,陪伴老婆(赵薇饰)及家人来到安徽旅游,真正的目的,却是与大学初恋(杜鹃饰)偷偷会面。计划当天,徐来却被小舅子拉拉(包贝尔饰)一个怀揣纪录片梦想的二货青年给缠住了,拉拉阴魂不散,一路追随,竟还窥破姐夫的不轨企图。从黄山到九华山,从太平湖到巢湖,两人你追我赶,风波不断,美妙的安徽旅游,甜蜜的约会之旅,变成了一场惊心动魄的历险与逃亡……

孙锐 记者 祝亮



客松聚人
松人同风
松之常情
松而归来

安徽需要一个特色鲜明的旅游主题口号

委员建议“领秀安徽 迎客天下”

影片背景

安徽旅游形象宣传口号始终没有传播开

省政协委员余国升认为,2012年,我省推出了“秀美安徽,宛如仙境,美好安徽,迎客天下”的宣传口号,总体上看,比较符合安徽实际,也比较传神。传神之点在于“秀美”的“秀”,的确契合了安徽的形象特点,在于“迎客天下”,表达了安徽形象的独特性以及安徽人迎客的热情。

“可是,这一口号为什么没有传承下去、传播开来,尚不能令人满意?可能的主要原因是:独特性虽然明显,但整体性概括没有特色,‘秀美’和‘美好’可以用来表达任何省域,非安徽独有。‘秀’字虽然符合安徽又比较传神,但有山有水的地方,哪个地方不能用‘秀’来表达?”

我省旅游商品品种单调缺乏特色

在旅游业较发达的国家和地区,旅游购物收入一般占旅游业总收入的40%以上,而我省这一比例仍长期徘徊在20%左右,其实现增长的空间和潜力巨大。

省政协委员王冬梅认为,我省目前旅游商品开发中,品种单调、雷同,既缺乏地方特色,又没有深层文化内涵,导致销售情况不容乐观。

“旅游商品应该具备纪念性、艺术性、实用性、收藏性等基本特征,不管是在选用材料、制

作工艺,还是在实用性能、包装等方面都应有较高的质量。但在我省旅游纪念品市场上,游客所看到的往往是诸多做工粗糙、造型不佳、没有吸引力的产品。如在各大风景区均可买到的雨伞,虽然价格低廉,但质量得不到保证,也调动不起游客二次购买的欲望。”

“我省景区旅游商品店一直缺乏规模大、档次高、集中销售特色性商店,店面较小且网点布局分散,缺乏对传统产品的深度设计和开发,旅游纪念品雷同现象较为明显。”

不少旅游企业营销理念比较陈旧

针对目前我省旅游业发展中面临的问题,省政协委员叶伟明指出,旅游法律法规具有暂时性,缺乏后续法规,造成了旅游行业法律规范约束力的减少,法律法规的涉及范围不能跟上行业发展的步伐。

叶伟明指出,我省旅游业还存在营销理念比较陈旧的问题。旅游产业总体营销力度不够,旅游企业自身知名度低、市场意识不强,管理理念显得保守陈旧,不懂得运用现代管理理念和营销工具。

基础设施不完善,游客出行在一定程度上存在交通出行难、停车场车位不足,基础服务设施少,旅游环境差等问题。特别是厕所数量少,旅游商品没有特色,环境条件差,游客环保意识薄弱等问题尤其突出。

观影建言

建言一:建议用“领秀安徽 迎客天下”旅游口号

省政协委员余国升在今年省两会上建议,安徽省旅游形象主题口号用“领秀安徽 迎客天下”。

他认为,安徽之“秀”在全国之“秀”中,具备“领秀”的竞争优势,如此,“领秀安徽”的旅游形象地位就可以确立了。在“秀”字前面加个“领”,突出了安徽之“秀”的“领”的属性,起到画龙点睛之效果,“领秀安徽”的概括性和整体特色性显而易见。

建言二:黄山脚下可打造特色博物馆小镇

省政协委员吴信林建议,鼓励社会资本参与黄山地区博物馆、博览园建设,打造特色突出、展陈新颖的黄山博物馆集群。

吴信林建议吸纳民间力量参与博物馆建设,如选择黄山北大门等地段,打造特色博物馆小镇,将一些传统建筑与传统文化元素进行重新组合、创意设计,建造如百廪堂、千狮馆、万佛堂、石雕馆、民俗馆等各具特色的博物馆。

建言三:鼓励认租、认购古民居开酒吧、客栈

吴信林还建议我省应大力开发既体现徽州文化,又有现代时尚特征的文化休闲产品。在巩固古村落、古民居等古建筑保护利用成果基础上,可通过建立健全产权流转交易平台,鼓励更多的社会力量认租、认购古民居,开办民宿客栈、音乐酒吧、特色茶吧、创意陶吧、咖啡吧、特色工艺品作坊等文化休闲业态。

建言四:景区应配备智能导游、电子讲解

省致公党建议,围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素,在旅游资源展示、旅游行程规划、在线预订与支付、旅游公共信息服务和游客评价等方面提供智能化服务。在有条件的旅游景点实现免费Wi-Fi(无线局域网)、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能。

建言五:尽快争取离境退税政策落地

省政协委员程秋月建议,我省应制定离境退税政策实施方案,申请纳入离境退税政策范围,尽快实现政策有效落地;加大离境口岸建设投入,以新桥、屯溪机场以及5A级景区等为重点,在离境口岸隔离区设置退税代理机构,为境外旅客提供从退税物品购买、海关验核确认、代理机构退税一站式服务。

建言六:尽快建设环黄山景区旅游公路

为早日实现黄山风景区东西南北“四门洞开”,省政协委员江近生建议,尽快建设环黄山旅游公路,打通黄山南大门和西大门旅游快速通道。这是满足游客需求,实现黄山旅游供给侧改革的重要途径之一。

安徽省产权交易中心项目公告

一、安徽医科大学附属巢湖医院报废锅炉转让(三次降价挂牌)项目

转让方:安徽医科大学附属巢湖医院

项目简介:本次转让标的为安徽医科大学附属巢湖医院报废锅炉转让。

挂牌价格:0.9477万元

二、安徽少年博览杂志社一辆奥迪A6L轿车转让项目

项目简介:本次转让标的为安徽少年博览杂志社一辆奥迪A6L轿车,车辆登记日期为2009年2月23日,行驶公里数约26.8万公里,排放标准国IV。

挂牌价格:11.35万元

咨询电话:0551-62871622 联系人:姚女士

以上项目详情,请登录安徽省产权交易中心网站(www.aace.com.cn)。

联系地址:合肥市屯溪路239号富广大厦17楼。

安徽省产权交易中心
2016年2月19日

合肥市马鞍山南路新都会环球广场1幢6-1503室房产

司法拍卖公告

拍卖会编号:第60313期

受人民法院委托,定于2016年3月8日9:30在安徽省高级人民法院涉诉资产交易中心网(竞价大厅网址: http://bd.ahsszc.cn)对下述标的以“网络电子竞价”的方式进行司法拍卖。

具体公告内容如下:

一、拍卖标的

合肥市马鞍山南路新都会环球广场1幢6-1503室房产(房产证号:包046659号),用途为办公,所在层数:13/26(所在层数实为15层),钢筋混凝土结构,建筑面积:166.35平方米,参考价133.3万元。

二、看样地点及时间:标的所在地,自2016年2月19日8:00起至2016年3月7日17:00止。

竞买人须于前述公告期限内,通过本单位(本人)账户以电汇、转账的形式向指定账户(收款单位:合肥市产权交易中心;开户银行:光大银行阜南路支行;账号:087670120100330005096)汇入13万元的竞买保证金,并至合肥市滨湖新区南京路2588号(徽州大道与南京路交口)合肥市产权交易中心服务大厅⑦号财务窗口开具往来结算收据。再携带相关材料到合肥要素大市场A区六楼662室办理申请登记手续(具体要求见安徽合肥公共资源交易中心网站《合肥市马鞍山南路新都会环球广场1幢6-1503室房产司法拍卖公告》)。

联系人:刘先生

联系电话:15905659009

查看标的详情网站:www.jinjiupm.com或www.hfztb.cn。

安徽金秋拍卖有限公司

2016年2月19日