

买车搭售5万元“装潢包”

合肥一4S店遭投诉,违规收费被责令退还

星报讯(盛青松 记者 王玮伟) 消费者赵女士在合肥一家4S店订购一辆奥迪车,待提车时,4S店强制要求赵女士缴纳5万余元“装潢包”,里面包含定位系统、金融服务费以及3年保险。提车后,赵女士越想越觉得不合理,随即向工商部门投诉。2月14日,记者获悉,日前,在安徽省工商局的介入下,4S店退还了违法收取的所有费用。

投诉:买车强制搭售5万元“装潢包”

2015年12月12日,赵女士在合肥市一家4S店订购了一辆奥迪A6轿车,于当日交付订金1万元,约定同月20日提车。随后,4S店强制收取“装潢包”12880元、金融服务费8096元,并强制其购买3年车辆保险费(全险)23920元、车辆定位系统(VPS)费3980元、3年车辆划痕险费5100元,共收取费用53976元。

当月下旬,赵女士向安徽省工商局进行投诉,并反映了该4S店还存在无正规购车合同,服务过程中采取虚假、故意隐瞒事实等不正当手段欺骗、误导消费,未提供给车辆保养手册三大问题。赵女士要求该4S店退还强制收取的不合理费用,并给她提供一份正规合法

的购车合同和该车的车辆保养手册。

介入:4S店承认违规,返还不合理收费

省工商局接到投诉后,将该案作为督办案件转到合肥市工商局。

合肥市工商局于1月5日、1月26日、1月28日3次对该4S店进行调查取证。经过调查,该4S店强制赵女士消费的情况属实。该店确实收取了12880元装潢费、1000元的车辆检测出库费、500元上牌服务费等费用。另外要求客户必须在该店一次性购买3年商业保险费用为23920元。

日前,经过工商部门的批评教育,该4S店退还客户5万多元费用,并为赵女士提供了购车合同和该车的车辆保养手册。

行动:集中整治汽车消费“潜规则”

据不完全统计,2015年安徽家用轿车新增近100万辆,合肥市新增机动车近10万辆。安徽省工商局相关负责人表示,随着机动车的增多,汽车市场的消费乱象也随之出现,搭售保险、金融服务费、添加装潢包、安



装指定定位系统、车辆检测费、车辆出库费等等。

为规范我省汽车市场秩序,促进我省汽车市场繁荣健康发展,安徽省工商局从2015年11月至2016年3月在全省开展汽车市场专项整治行动。从经营主体违法、侵害消费者权益、虚假广告宣传、商业贿赂、侵犯注册商标专用权和合同违法等六个方面重拳整治汽车市场。

截至目前,安徽省共受理汽车消费投诉210起、立案查处38件,省工商局直接督办投诉13起、立案2起,挽回和避免经济损失300余万元。



合肥天鹅湖地下活动中心日前试运行,免费让市民进行体验,3月份正式运营。活动中心设有下沉式网球场、游泳馆、健身房、乒乓球馆、篮球场、儿童游戏场等各种设施。 记者 倪路/图

去年,合肥人均可支配收入26605元

星报讯(刘晓明 记者 董艳芬) 你知道合肥人去年的收支“账单”吗?市场星报、安徽财经网记者2月14日从合肥市统计局获悉,2015年,合肥GDP总值达5660.3亿元、增长10.5%,居民人均可支配收入达26605元。

GDP:5660.3亿,增长10.5%

初步核算,去年全年,合肥GDP总值达5660.3亿元、增长10.5%,分别快于全国、全省3.6和1.8个百分点。财政收入突破千亿、达到1000.5亿元,增长13.6%。

金融机构本外币各项存、贷款余额双双突破万亿元大关,存款余额11193.7亿元、增长16%,贷款余额10171.1亿元、增长17.3%。境外世界500强企业增至39家,境内外上市公司36家,在全国省会城市中排名第7。新增新三板挂牌企业34家,总数达到50家,位居全国省会城市前10。

收入:人均可支配收入26605元

2015年,合肥居民收入较快增长。全年,居民人均可支配收入26605元,增长9.6%。其中,城镇居民人均可支配收入31989元,分别高于全

国、全省794.5053元;比上年增长9%,比全国、全省高0.8、0.6个百分点。农村居民人均可支配收入15733元,分别高于全国、全省4311、4912元。

物价方面,居民消费价格比上年上涨1.6%,其中,食品价格上涨2.1%,烟酒及用品上涨1.5%,衣着上涨1.3%,居住上涨0.1%,医疗保健和个人用品上涨4.6%,家庭设备用品及服务上涨0.8%,娱乐教育文化用品及服务上涨4.1%,交通和通信下降2.9%。

消费:全年花掉了2183.65亿

统计数据显示,去年全年,合肥社会消费品零售总额2183.65亿元,同比增长12%。按消费形态分,商品零售1977.46亿元,增长11.9%;餐饮收入206.19亿元,增长13%。进出口总额203.38亿美元,增长1.3%,好于全国(下降8%)、全省(下降0.8%);其中,出口总额137.09亿美元,增长9.6%。

据统计,去年,合肥新登记市场主体9.02万户,年末,该市实有各类市场主体44.71万户,同比增长18.4%,其中个体工商户25.46万户,占比56.9%。各类市场主体实有注册资本10556亿元,增长44.3%。

互不让车差点引发群殴 幸亏警方赶到及时疏散

星报讯(束亚林 张纯青 记者 朱红) “不给我让路,喊几个亲戚来搞死他!”家住庐江县乐桥镇的樊某大声叫嚣,欲展开群殴,所幸庐江警方及时赶到调解。

2月13日15时许,驾车准备回家的樊某与恰巧拜完年也准备回家的该县白湖镇人董某在乐桥镇鳌山村部一处狭窄的路段相遇,因为两辆车内的乘车人均喝过酒,在乘车人的挑拨和教唆下,驾驶人樊某和董某两人因堵车一事发生口角继而揪打在一起,乘车人发现驾驶人揪打在一起,赶紧下车助战,后来双方再次喊来附近亲友准备助阵。

期间,有人报警。民警接到报警后,立刻赶赴现场,现场约有五六十人且情绪激动,一度十分混乱。民警果断将双方隔离开并口头传唤主要涉案人员到派出所接受处理。直至当日23时许,在乐桥派出所民警的协调下,双方当事人董某、樊某才达成调解协议。

合肥科技馆创客训练营开始招生

星报讯(记者 任金如) 市场星报、安徽财经网记者从合肥市科技馆获悉,合肥市科技馆“创·行者”创客空间将于2016年3月起开办公益性“创新教育训练营”,面向青少年开展创新型的创客教育。培训时间跨度约一年,共100个课时左右,平均每周安排2个课时,节假日、寒暑假、学校复习考试期间另行调整课时(培训地点:合肥市科技馆办公区309室“创·行者”创客空间)。自2016年3月5日起,每周六下午1:30~3:30上课。招生对象为合肥市区常住人口(在2003年1月1日至2005年12月31日之间出生)。

合肥本土首家海购平台上线 可追溯代理渠道

星报讯(孙雨静 星级记者 俞宝强) 将国外的好东西通过各种海淘网站海淘到家,这种购物方式备受年轻人喜爱。2月14日,市场星报、安徽财经网记者从合肥市蜀山区商务局了解到,合肥本土第一家海购平台——福德海购近日上线,同时针对合肥市民的线下体验店也正式启动。今后,合肥人海淘的选择性更多更方便,家门口便可以买到正宗便宜的洋货。

“合肥市民可以在网上进行海淘,还可以到体验店体验,享受更多的折扣。”相关负责人介绍,未来,福德海购还将引入更多的快消品进入,届时,母婴产品、日用品、化妆品等海淘爱好者钟爱的消费品均可以在合肥买到,并享受最大的优惠。