

还没买到票？ 这里有免费大巴送你回家！



星报讯(记者 于彩丽 文/图) 没买到过年回家的票不要紧,在合肥可搭载免费大巴回家啦。昨天上午,“回家”大型公益返乡行动在安徽大剧院广场首发,由合肥开往安徽12个地级市的大巴车免费送600多名在肥务工人员回家。

据了解,今年合肥共组织300多辆次大型客车,预计输送15000多名在肥务工人员回家,目的地包括淮南、亳州、铜陵等12个地级市。“所有乘客在报名登记的时候,我们都为他们购买了保险,没有任何收费项目。”承办方新安房产网相关负责人告诉记者。

王振华是一位来自河南鹿邑的务工人员,在合肥青秀城工地做扎钢筋的工作。昨天上午,记者在安徽大剧院门口见到王振华,他正坐在行李旁边等待乘车回家。“一开始大家都不相信有免费车回家,怕上当,报名地点就在我们工地不远,我们就一起

报名,还真领了票。”王振华乐呵呵地说道。

截至记者发稿时间,免费大巴还有余票。合肥到宿州,仅剩余1月30日1张。合肥到蚌埠,剩余2月2日20张、2月5日4张。合肥到阜阳,剩余1月30日35张。合肥到淮南,剩余1月30日、2月4日、2月5日票少量。

合肥到亳州、铜陵、池州、六安、宣城,1月30日~2月6日均有少量车票可以领取。实时余票情况以网站更新为准。

还未报名领票的返乡者们,可登陆抢票页面报名领票,地址:<http://vip.xafc.com/fxzm2016>,电话报名免费订票热线:400-810-1298-0

同时提醒已经领票准备乘车的返乡者:一定要带好自己的车票与身份证原件,没带、漏带或者信息不符,都不允许上车。

春运曝光台

汽车站周围黑头车猖獗 定价全凭嘴

星报讯(本报记者) 近日,市场星报、安徽财经网记者来到合肥客运南站与明光路汽车站进行暗访,两站客流平稳,还未进入高峰期,但黑头车司机已经开始狂揽客,定价全凭一张嘴。

客运南站:黑头车司机狂揽客 定价太“任性”

记者首先来到合肥市客运南站,尽管已是下午4时,可站内旅客川流不息。

在客运南站出站口,当一批到站旅客出来后,等候的黑头车司机蜂拥而上。

“你到哪?可要送?”高声吆喝询问声此起彼伏。

一名高个子司机拉住记者问道:“你去哪?”记者谎称要到站前路的合肥火车站,司机眼珠一转:“你一个人的话,50块钱吧,你看哈,如果要走高架可能快些,如果不走高架下面路就很堵,反正都要四五十块钱。”

记者以去坐公交车为由婉拒。

在南站出站口,大概有几十名黑头车司机在那里拉客,排队等车的车辆中,既有正规的出租车,中间也夹杂着不少身份不明的私家车辆。

明光路车站:黑头车排成队

在合肥市明光路汽车站的出站口,同样也有一大批疑似黑头车司机在候客。见到记者从出站口出来,纷纷上前问价。

在明光路一侧,停放了大概十几辆车。一名司机在高声介绍路线,四位携带大包小包的旅客已准备乘车。

出租车司机李师傅告诉记者,黑头车不用上缴任何税费,赚钱都落到自己口袋,不少人都发财了。但是乘坐黑头车一旦出现安全事故,到底谁来赔偿,就成大问题。而且黑头车现在都乱喊价,能蒙一个是一个。

合肥:年货节频频举办 年味越来越浓



选购年货——眼花缭乱

1月28日上午8点30分,天空中虽然飘起了毛毛细雨,但是依然有许多市民早早来到年货节现场。市民张女士最近参加了很多年货节,知道开幕的时候会有很多人,于是想避开人最多的时候,她8点就到了奥体中心,但没想到已经有很多人,大厅里很是热闹。“最近一直就在各类年货节上闲逛,按照以往的经验,以为早点来就能避开人群高峰,没想到这么早就这么多人。”张女士告诉记者。

到9点年货节正式开始的时候,2900平米的现场已经熙熙攘攘,80多个展位前都聚集了选购年货的

人群。现场虽然以中老年消费者居多,但是也有不少人是带着全家老小前来打年货,市民李阿姨就是和儿媳还有小孙子一起来。

小孙子好奇的在年货节现场跑来跑去,李阿姨也亦步亦趋的跟着,挑选年货的“重担”就只好交给了儿媳。这次采购,李阿姨一家除了大枣、木耳等一些干货和几件宣酒外,还买了大连海参和天山贡羊等特色年货。“车都塞满了。”尽管这样,李阿姨出来的时候看到有人买的麻鸭,她又心动了,回去又买了两只麻鸭。

摇奖宣酒——手发酸

本届年货节最劲爆,也最受欢迎的莫过于现场50万宣酒摇奖。随着主持人一声“现在可以扫宣酒二维码,摇宣酒了。”现场就像上演了一出集体舞蹈,大家都使劲的摇动自己的手机,一个在妈妈怀抱里的小孩子看着妈妈摇动手机,也学着妈妈的样子摇着自己的小手,引得周围的市民阵阵笑声。还有一位大娘现学现卖,在工作人员的指导下,也摇到两瓶宣酒。

没一会儿,现场中奖市民就在领奖区排起了长龙,并不时有兑奖的市民拎着宣酒离开。

据了解,此次摇奖宣酒是公共频道和宣酒联合推出了“百万红包大派送”的一部分。年货节结束后,公共频道还会在2月1日的《夜线60分》节目里推出一期“说年货,话习俗”的特别节目,届时市民通过手机摇一摇功能,就有机会获得宣酒提供的50万元现金红包。

互动游戏——乐开怀

年货节现场另一大亮点是公共频道知名主持人悉数出场,和现场的市民进行互动。

陶皖星、刘洪等明星主持人甫一登场,就立刻吸引了大批的市民驻足。希望看清楚这些平时只能在电视上看到的明星主持。

当主持人说要和现场市民进行互动游戏时,现场许多市民都争先排队向前,在舞台侧面排起了长龙。各种互动游戏让欢乐的笑声此起彼伏。活动现场提供的免费大礼包,以及各种精彩的嘉年华表演,使活

动现场高潮迭起。品种齐全的年货、精彩分成的演出、妙趣横生的互动,浓浓的年味流淌在年货节的每个角落。

据悉,本次年货节为期4天(1月28日—31日),分为八个主题展示展销区,共有80余个展位,汇集了坚果、酒水、炒货、糖果、蔬菜、水果等大量物美价廉的年货精品,为广大市民提供了选购年货好去处的同时,也让市民提前体验了一场别具特色的“春节盛宴”。

□ 金霞

就如同微信朋友圈被磨砂照片刷屏一样,合肥也被大大小小的年货节“刷了街”,一时间,充盈着市民的生活,让人感觉春节的脚步越来越近,年味越来越浓。合肥年货展销会、杏花公园新春年货街、返乡购房节等各种年货节扑面而来,甚至在小区电梯里都能看到超市年货节。而在合肥奥体中心举办的首届“宣酒·观众年货节”最具特色,值得一看。