

“民警下班开警车回家” 须过民意关

□木须虫

广东省十二届人大四次会议上,深圳副市长、公安局长刘庆生在与代表谈及警务工作时,提及一些社会观念需要得到扭转。他曾经去西方发达国家调研,发现警察办公场地局促,原来警察是在警车里办公,警车的职责就是在路上开展工作维护治安。当地甚至还规定民警下班要开警车回家。他表示,目前深圳也向有关方面提出,想尝试要求民警下班开警车回家,如果有一天开始实施,也希望媒体朋友能从整个社会的安全考虑,允许尝试探索。(1月28日《南方都市报》)

允许甚至要求警察下班开警车回家,就形式来说,一是提高社会的见警率,增强老百姓的安全感;二是提高警察的反应速度,能够保证第一时间赶往现场,的确为警务所用,于公于私都是将条件保障作用发挥到极致。问题在于,警车只是警务装备,是警务的辅助而非核心。也就是说,真正能够给予社会信任的是警察以及处警的效率,如果警车能够维护治安的话,那么警务便简单了。

其实,警务的任何措施,都建立在警务工作的职业伦理上。比如,西方这些发达国家,之所以允许乃至要求警察下班开车回家,并不是偶然的。不是因为办公场所局促,警察才在警车内办公,而是警察的职责与任务决定了他们应该工作在流动的街头,而不是清闲地呆在办公室里,因而没有必要修建宽敞的办公楼来滋生职业的惰性。毫无疑问,这一系列措施都是建立在务实的基础上。同理,要求警察下班开警车回家,既离不开防止警车私用的制度环境,也离不开警察随时待命的纪律要求,在警察非休假期间,下班时段并非与执勤彻底隔离。

学习借鉴外国的警务经验,好的形式固然可以照搬,但更重要的是学习他们务实先进的治警理念,突出效率的工作体系,以及廉洁专业高效的职业素养,来完善自身的警务建设。

任何措施都有利也有弊,关键是如何保证为利所用而弊革防害。允许警察开警车回家,相信警车都用在警务上,给维护治安做加法,总是有所裨益。只不过,在警纪警风尚欠信任的语境下,还得过民意关。

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

希望茅台能“飞入寻常百姓家”

□刘昌海

对于茅台在不到一个月时间内连发四道通知整顿市场,有业内人士认为,茅台的用意在于稳住价格体系。业内人士分析,2月节后53°茅台有可能跌破800元价格底线。(1月28日《北京青年报》)

一瓶酒能卖2000,谁也不愿意卖800。但如果一瓶酒800元也没人买,那么你要么接着降价,要么卖不出去在手里压着,仅凭自己心里一股不服气的劲头和市场较劲,没用。

独特的水文、地理、微生物环境和酿造工艺造就了茅台,作为“国酒”,茅台自有其底气和值得自豪之处。但同时谁也不能否认,前些年茅台的快速发展有其“官酒”身份的推动作用。在“八项规定”之后,公款消费得到有效控制,这一块市场已经难以恢复。

在这种情况下,茅台想要不降价保持过去的辉煌,恐怕并不容易。事实证明,去年还曾经宣称53度飞天茅台999元是“茅台价值的体现”,到今年就已经开始让步。接下来,茅台是继续让步,还是坚守“底线”,最终最有发言权的还是市场。

说实话,850元的进价,853元一瓶经销商就想卖,要不是真的生意难做,谁也不想这么干。如果厂家再持续加压,很可能会迫使更多的经销商选择退出,这对茅台来讲绝非好事。高档酒的春天也许有朝一日会回来,但茅台酒年年涨价还供不应求的时代已经过去了,如果总想着“皇帝的女儿不愁嫁”的日子解不开心结,很可能会误了终身。

普通老百姓消费得起的酒,才是真正的“国酒”。许多国人喝了一辈子酒,却不知道茅台啥味,这是国人的悲哀,也是茅台的悲哀。俯下身子,让普通老百姓能喝到茅台,认可茅台,为茅台叫好,那才是“茅台价值的体现”,才对得起“国酒”这一称号。



“飞”入寻常百姓家
王恒/漫画

非常道 | FEI CHANG DAO

李克强:决不能让留守儿童 成为家庭之痛社会之殇

27日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,会上,李克强语重心长地对与会者说:“决不能让留守儿童成为家庭之痛社会之殇!”

李克强强调,全社会都要伸出援手,保障和关爱农村留守儿童。要通过支持社工、慈善组织等社会力量参与,完善关爱服务体系。建立强制报告、干预、帮扶等机制,坚决打击侵害留守儿童的各种违法行为,加大寄宿制学校等建设。

卫计委:若再有因超生 上不了户口 发现即严处

1月26日晚,国家卫计委计划生育基层指导司司长杨文庄接受采访时表示,“我可以负责任地说,各地不会再有因为违反计划生育政策上不了户口的问题,有一例反映上来,我们就会认真地严查、严处。”

据了解,由卫计委、公安部、人力资源和社会保障部等相关部门联合成立的督查组,正在对解决“黑户”问题进行督查。目前,各地落实解决“黑户”问题力度依然不一。

微声音 | WEI SHENG YIN

人民日报评全面二孩: 应努力打消“大宝”顾虑

“想要一个弟弟或妹妹吗?”“不!”很多大宝张口便“一票否决”。对此,以死相拼恐吓家长者有之,逼迫母亲打胎者有之,联手小伙伴组建“反弟妹联盟”者有之……添丁入口,本是件好事,却弄得一些家庭有苦难言。对家庭而言,应当努力打消“大宝”顾虑,让他有安全感。

@人民日报

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“猴哥上春晚” 是民意不是起哄

□汪昌莲

一夜之间,不少人的朋友圈被六小龄童刷屏了,帮六小龄童上春晚一下成了网络热搜。对此,六小龄童表示“春晚若需要我,将义不容辞”。27日,春晚剧组却回应称:“这样起哄是很不负责任的,这不就是煽动网络话题绑架导演的创作吗?”(1月28日《成都商报》)

猴年看“猴戏”,应该是公众的一种热情。如此语境下,众网友力挺“猴哥上春晚”,也是一种民意。对此,“美猴王”六小龄童称“春晚若需要我,将义不容辞”,是对民意的一种积极回应。然而,令人大失所望的是,春晚剧组却回应称“这样起哄是很不负责任的”,并上纲上线地给网友扣上了“煽动网络话题绑架导演”的帽子。可见,面对民意,春晚剧组是既冷漠,又霸道和傲慢。

去年10月,央视曾公开表示,2016年将继续“开门办春晚”,继续面向社会各界征集优秀作品,中央电视台大型节目中心官方微博、微信账号“央视文艺”也已全面开通节目征集通道。然而,有几个优秀作品,是从坊间征集到的,春晚剧组则是闭口不谈,公众更是不得而知。特别是,这次面对“猴哥上春晚”的民意诉求,春晚剧组态度强硬地予以回绝,表明“开门办春晚”,仅是忽悠公众的一句套话罢了。

记得冯小刚接受《人物》杂志专访时曾透露,“你说让老百姓满意,这句话是一瞎扯的话,你让老百姓满意的前提是你必须让领导满意,因为领导不满意,老百姓看不见,对不对?”春晚“让老百姓满意是瞎扯”,乍一听,冯导这句话非常刺耳,伤害了百姓的感情,但其却揭开了春晚背后的“内幕”,也道出了春晚编创人员的尴尬与无奈。

众网友力挺“猴哥上春晚”,值得央视及春晚剧组反思。首先,春晚也应“去行政化”,让春晚回归艺术本位,交由艺术机构去承办,行政部门及领导仅进行宏观管理和指导,不干涉编创人员的创作自主权和演员、节目的初步安排。特别是,开门办春晚,就必须尊重民意。

超级年货节

1月29日-2月6日

一路省到家 春节不打烊

联想G50-80 I7
新升级I7处理器 2G独显, 15.6英寸大屏
超高分辨率, 学习游戏全满足
特惠价 4399元

华为荣耀畅玩4X (CHE1-CL20) 全网通4G手机 双卡双待
特惠价 999元

百草味 1680g 年货坚果干果礼盒
市场价318元
特惠价 168元

亨博士 海狗人参丸 100粒/瓶 温补 缓解体力疲劳
市场价165元
特惠价 69元

心相印优选系列三层无芯长卷纸100g*10卷
市场价17.9元
特惠价 12.9元

因网络价格波动,请以苏宁易购扫码价为准,如有刊误,敬请谅解