

宣酒,从2011到2015

一场瑞雪,从朋友圈开始,由线上到线下,从北到南,覆盖而来,这是2016年的第一场雪,也有人说是这是一场互联网+雪。

在这人情温暖的移动互联时代,伴随着年味渐浓,“宣酒连续5年成为安徽畅销白酒”的各种报道频频进入大众视野,宣酒与安徽公共频道共同举办的“年货节送百万红包”庆祝活动,更吸引了大众眼球。作为安徽中档白酒的杰出代表,宣酒的发展已成为行业人士热议的话题,成为众多白酒企业关注的现象,更成为越来越多安徽人消费宴请的首选品牌,走亲访友的最佳礼品。

“时间真快,宣酒都火了5年了。”有行业人士在发出感慨时向记者介绍:在安徽,白酒品牌有着“三五年一个轮回”的魔咒,众多知名品牌纷纷中招,而宣酒则是一个神奇的存在。

5年是一个重要的节点,对于发展中的宣酒来说更是一个重要的台阶。这是怎样一个5年?

合肥消费者张先生:最开始,喝宣酒,是同事结婚。印象蛮深的,红瓶子,很喜庆。那天喝了不少,感觉很好。从此我和同事们经常喝宣酒。现在同事的孩子都4.5岁了。

淮南消费者丛先生:第一次喝宣酒?印象中应该是2012年我孩子上大学,在徽州府办的酒。当时店里推荐我用的宣酒。亲戚朋友都说好!

芜湖消费者吴先生:2011年,我父亲70大寿。在酒店里,老人家喝过以后赞不绝口,说口感好,喝着舒服。从那以后,逢年过节,兄弟姐妹回家都会买宣酒孝敬老人家。



办喜宴喝宣酒

A 畅销年货——合肥人年味记忆中最浓郁的情感

【自打2011年春节,宣酒在合肥突然就火了起来,从此一发而不可收。宣酒小窖酿造的绵柔口感、火红喜庆的酒瓶深受合肥市民喜爱。从同庆楼到庐州太太,从朋友聚会到走亲访友,合肥人袒露着对宣酒的喜爱。5年来,宣酒已融入合肥人的生活,更成为合肥人都喜爱的年货。】

1月16日的合肥杏花公园,阳光明媚,游人如织。安徽卫视和宣酒共同举办的“剑侠传奇·宣酒新春年货街”正在此隆重举办。

“年货街上”,制糖人、剪窗花、猴面具、写春联……各种充满传统文化气息的民俗、工艺在这里展示、售卖。更有著名演员樊少皇来到现场,与合肥市民互动娱乐。同时进行的安徽年货展销会,也让杏花公园成了年货的海洋,来自安徽乃至全国各地的各种土特产品、年货产品,吸引了众多的合肥市民来此置办年货。

在制糖人摊前,小孩子们好奇地看着粘稠的糖浆

在摊主的手中閃转腾挪,变成一个个小动物;剪纸摊上,整张纸在剪纸师傅的手中上下翻飞,很快就成了一张张漂亮的春节窗花,吸引了很多围观者。虽然春节未到,但年味儿已十足,恰似一幅庐州现代版“上河图”画卷。

走访中,记者见到一位大伯,正和爱人一道提着许多采购的年货,谈笑风生。便走上前去,聊了起来。“大伯大妈,我是记者。你们买的年货不少呀,这箱酒挺重的,我帮您提一下?”

“不用了,车就在公园门口。”大伯说。交谈中记者了解到,这位李大伯居住在教师新村,三个子女都在外地工作,每年都要回来吃年夜饭,就在家里吃。虽然子女们曾劝说到酒店吃,省事,但大妈不同意,说在家吃年夜饭,图个过年的气氛。“这箱宣酒就是年夜饭喝的。”李大伯说。“年夜饭能喝几瓶酒呀?”记者笑问。“俩小子和他,两瓶没问题。”李大妈接过话茬道:“年年都少不了,老头子就喜欢喝这酒。”

送别了李老伯,记者还能不时见到购买宣酒的市民。资深行业人士陈先生认为,酒水是年货的必备品,这几年,宣酒已成为合肥市民都喜欢购买的年货。

想到年夜饭,记者电话采访了同庆楼客户部负责人。

他告诉记者,到目前为止,同庆楼的年夜饭已基本订满。该负责人表示,同庆楼作为合肥最火爆的酒店之一,宣酒在该店受到越来越多消费者的欢迎,点击率上升很快。从以往经验看,虽然有一部分顾客会自带酒水,但更多的顾客会使用该店推荐的宣酒作为一家人年夜饭的酒水。

作为在合肥畅销多年的白酒品牌,宣酒从城区到郊县,从各种酒宴到走亲访友,都是消费者喜爱的品牌。

肥东县龙塘开发区庆泰烟酒的店主周老板向记者介绍,去年春节前他进了300箱宣酒,到大年三十卖了

100箱。当时老婆埋怨他进的太多,他自己也很着急。但是,从大年初二开始,三天就卖完了,以至于初六有人买宣酒,他店里就断货了。

“为什么会这样?”记者问。“现在人买年货不像以前,一次性买足。一般是提前买一点家里用的。到走亲访友送礼的时候,随时到店里买礼品。宣酒现在我们这儿春节走亲访友最好卖的礼品酒,所以到了那个时间,买的人突然多了起来。”周老板不愧开了多年的店,生意经说起来头头是道。

“今年你进了多少宣酒?”记者问。“500箱。”周老板说。

“今年进这么多货,老板娘没唠叨吧?”记者笑道。“不会。我做宣酒5年了,宣酒一年比一年好卖。今年春节只会走得更多。”周老板似乎信心满满。听到这里,记者才真正感受到宣酒为何能进入千家万户,连续5年畅销合肥,影响着合肥人的情感与生活。

B 红动江淮——安徽人舌尖上最香醇的至味

【从占据省城合肥,到风靡江淮大地。这支来自江南的美酒,很快得到安徽消费者的喜爱。在六安、滁州,在芜湖、宣城,在宿州、阜阳,在淮南、淮北……宣酒成为最受大众欢迎的中档白酒,是安徽人舌尖上的欢乐,是安徽人舌尖上的情感,是安徽人舌尖上的新年。】

“萧县葡萄砀山梨。”这是一句深深扎根在老一代安徽人脑海中的话语,而如今,连年畅销的宣酒,也像这句古老的话语,传遍皖北,传遍安徽。

2016年1月6日,宿州砀山,一株数百年梨树王嶙峋逸出,枝杈虬劲。记者来到离此不远的良梨镇,采访了王凤超市。王凤原是供销社职工,2000年供销社改制后,分得了两间门面,开始做酒水日杂的批发零售。经过多年的打拼,现在小店已经经营得非常红火。

走进店里,入眼的即是一个宣酒货堆。其他的商品也琳琅满目,把两间门面堆放得满满当当。一看就是货堆如山,生意兴隆。

“你家宣酒进了不少啊,平时主要是什么样的顾客买?”记者问。“都有买。有买了到酒店喝的,有买了办酒的,去年就卖了500多件。”王女士的回答诚恳淳朴,透着北方人爽朗的性格。

“办什么事用宣酒?”记者问。“办喜事啊,俺们这喜事就兴用这酒。”王女士说。

据了解,良梨镇在砀山算是经济不错的乡镇。几年前当地办喜事普遍开始用宣酒。王凤经营多年,人缘很好,积累了很多老客户,周边很多人家办酒都到她店里来买。

说到当地人为什么喜欢喝宣酒,王凤说:“这酒柔,好多人都喜欢,喝开了呗。”

与砀山紧密相连的萧县,是葡萄之乡。但这个葡萄王国近年来蜚声而起的却是萧县羊肉,引得众多“吃货”蜂拥而至。

记者来到萧县,好客的萧县朋友在圣泉寺下的徐长青羊肉馆予以招待。

这是萧县最负盛名的羊肉馆,两层楼房依山而建。我们进来时,只见大厅里十多桌客人满满当当,绝大多数桌上摆放着红艳艳的宣酒。朋友提前预定了包厢,在等待过程中,记者和朋友聊了起来。

“你们这里也流行喝宣酒了?”“是啊。这酒不错。”朋友说。“砀山那边宣酒也很流行。”记者说。

“萧县砀山本来就离得近,这酒在我们这一带喝开了。大家都一样。”朋友说。开席后,一道道羊肉陆续上桌,孜然羊肉,青椒羊肉,葱爆羊肚,手抓羊肉,麻辣羊拐……令人目不暇接,胃口大开。

据朋友介绍,现在萧县的羊肉知名度很高,来萧县吃羊肉的人都喜欢配宣酒。宣酒入口好,喝下后泛甜味,搭上羊肉的性温,很多人喜欢。

有人说,中国人对吃是最讲究的,有人说,中国人对喝是最讲究的。其实,吃喝从来不分家。这种来自舌尖上的感觉,满足我们的口腹之欲,带给我们快乐与美好。这也是宣酒,从南而北,覆盖安徽,带给安徽人舌尖上的至味。

C 小窖酿造——连续5年畅销安徽的品质密码

【宣酒品质与其他白酒品牌最大的不同在于,宣酒是小窖酿造。这种特有的窖池,体积在9立方米左右,发酵更充分,酿出的酒,醇厚绵柔不上头。同时,宣酒人专心专注,只做一款产品,确保了品质不断提升。】

宣酒能够获得越来越多消费者的青睐,连续5年畅销安徽,其背后的原因到底是什么?据宣酒集团质量总监、国家级酿酒品

酒师黄明介绍,中国白酒专家组组长沈怡方先生认为:“宣酒小窖池是江南地区特有的一种小窖池。因为体积小,糟醅与窖泥接触面积大,发酵充分,能产生更多的香气成分,酒体更加醇和、绵柔。”沈怡方早年专门做过小窖研究,曾在其专著《中国白酒生产技术全书》中对小窖价值有过详细论述。

在沈怡方的指导下,宣酒集团投入大量人力物力,加强了小窖酿造工艺的保护与研究,不断提升小窖酿造工艺水平,使宣酒品质越来越好。

黄明还表示:宣酒人专注小窖酿造,用精益求精的工匠精神专心做好一款产品。

与其他多产品线徽酒相比,宣酒更能够集中资源,不断优化、提高品质。宣酒能够连续5年畅销安徽,原因就在于此。消费者买宣酒,花同样的钱,可以喝到更好的酒,物超所值。



规模宏大的小窖群

从2011到2015,对宣酒来说,这是一条荆棘之路,更是一条成功之路。细细梳理一下这5年来宣酒的步伐,可以发现:宣酒一年一个台阶,登上了安徽白酒的大舞台,成为安徽人舌尖上的至味!

2011年,宣酒走红合肥,进入安徽白酒一线品牌

2012年,小窖酿造声名鹊起,从此喝酒要小窖

2013年,宣酒红遍江淮大地,请客送礼成标配

2014年,宣酒成为安徽中档白酒领先品牌

2015年,连续5年成为安徽畅销白酒

邹传科 周晔