

# 安徽 600 万资产人群已达 2.56 万

## 苹果、香奈儿分别为男女富豪最青睐送礼品牌

星报讯(记者 丁林) 胡润研究院昨日发布最新一期《中国千万富豪品牌倾向报告》。在揭示男、女富豪分别青睐什么品牌、消费占比的同时,报告也公布了全国范围内最新的富豪分布状况。在安徽,600万元资产高净值人数达2.56万,其中7170人在合肥。

胡润研究院调查数据显示,截至2015年5月,中国内地600万资产高净值人群数量约314万,其中广东53.4万人,北京紧随其后,仅少3000人。安徽在这份榜单中,排在第20位,600万元资产人数为2.56万人。其中合肥有7170人,虽然领先南昌(5800人),但也就相当于哈尔滨、西安的一半左右。

在送礼品牌上,报告显示,苹果继续稳居“最青睐的男士送礼品牌”第一名,二、三位分别为路易威登和古驰。“最青睐的女性送礼品牌”方面,前三品牌分别为香奈儿、路易威登和苹果。

富豪们都喜欢收藏什么?

报告显示,手表的收藏比例进一步下滑,仅列第三。千万富豪平均每人3块手表,亿万富豪平均每人4块手表,45岁以上富豪平均每人5块手表。

珠宝玉石的比例和排名均有所上升,成为“最青睐的收藏品类”。

在汽车方面,富豪对劳斯莱斯幻影喜爱依旧,牢牢保持“最青睐的超级豪华商务车”头把交椅。

### 图说



“老人家,你家里的插线板线不要缠在一起,这样电线容易发热,不安全。”昨日,在合肥市蜀山区朝阳小区4栋105室,社区电工告诉76岁的空巢老人叶绍秀。当日,该社区成立冬季“用电义诊队”,守护辖区的空巢老人等弱势群体用电安全。  
杨艳红 三虎 星级记者 俞宝强 文/图



昨日上午,芜湖长航警方、长江海事、港航管理局等单位,联合派出40多名执法人员,对芜湖长江箱子拐至火车轮渡南岸船舶聚集停靠点进行过筛式排查,开展“除隐患保平安”专项行动。当日行动发现消防、治安等各类隐患39起,当场整改27起。  
萱海康 郜东华 记者 小雨 文/图

### 社会

#### 一个喷嚏,车辆撞树起火

1月13日中午,寿县交警大队接到报警,寿六路上发生一起车祸。民警火速赶往现场处置。通过调查得知,原来驾驶人石某近日一直感冒,当天开车上路后不久鼻子发痒,不由自主地打了个喷嚏,不曾想这喷嚏劲太大竟导致头晕,方向失控,车子一头撞在路边的大树上并起火。好在及时疏散了乘客,没有造成更大的意外。  
刘容海 余茂耀 记者 王涛

#### 巡逻遇病人,紧急送医

1月10日,阜阳交警四大队民警巡逻时,一面包车驾驶员打开车窗向警车招手。民警立即停车询问,原来此人年迈的父亲在家中晕倒,并从二

楼上摔下,已不省人事,正赶往医院,请求民警驾驶警车开道。接到求助后,民警一路开启警灯,拉响警笛,以最快的速度,护送这名重伤病人到达医院。经过几天治疗,病人脱离生命危险。  
江勇 记者 王涛

#### 上班是大厨,下班当小偷

童某是合肥长丰某大酒店的厨师长,月薪过万,不过因沉迷网络赌博,他欠下了几十万的赌债。为了偿还债务,他上班拿着大勺烧菜,下班拿着开锁工具偷电瓶车。1月4日,当童某准备在高新区某超市门口再次作案时,被蹲守一旁的民警抓获。昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥高新区刑警大队获悉,目前,童某已被刑事拘留。  
汪晓涛 记者 王伟伟

### 关注

#### 省城将建第二批公交专用道

来自合肥公共资源交易中心的消息显示,省城启动第二批公交专用道工程施工项目的公开招标,涉及金寨路、临泉东路、望江西路等7条主干道。

具体来看,拟改建成公交专用道的道路为:望江西路(方兴大道—天智路)、临泉东路(铜陵北路—祥和路)、裕溪路(铜陵路—钟油坊路)共约26.9公里;金寨路(黄山路—绕城高速)、紫云路(翡翠路—广西路)、铜陵路(望江路—北二环)、马鞍山路—包河大道(望江东路—云谷路)共约30公里。

杨楠楠 记者 丁林

## 美的空调“红一月”春节大放价

1月24日、25日买空调享全年最低价

#### 新年首月 美的钜惠送暖万家

“红一月”是美的空调在2016新年开展的首场大型促销活动,希望在农历新年来临前给安徽消费者送上最大实惠,让市民温暖过新年。合肥宏盛美的空调销售公司总经理陈文兵称:“为了办好此次美的空调一月大促销活动,公司连续召开了4场经销商动员大会,区域经销商悉数到场,力求做到优惠力度最大、优惠范围最广、服务区域全覆盖。”

据了解,美的空调“红一月”春节大放价活动将于1月23日、24日全城启动,美的空调所有高端机、畅销机、节能机全线参与,参与促销活动的产品异常丰富。拥有美的创新科技的ECO节能模式一晚一度电等爆款和节能省电空调也将参加本次活动,美的舒适星、制冷王、制热王等价格更是全年最低价,有购买需求的市民可把握机会选择不同价位的美的智能空调。此外,本次“红一月”活动美的还携手众多不同行业品牌,开展联盟促销,选择更多,优惠更大,创新打造新年一月“一站式”消费理念,将

美的空调新年钜惠和暖心服务送到千万家。

美的“红一月”期间除了能买到最划算的空调外,更有新年认筹大礼等着你。陈文兵介绍,新年新气象,“红一月”美的空调用抄底价格+高端产品,打造空调行业火红促销的场面,更以认筹拿大礼营造新年红火的节日气氛,为广大消费者准备了丰厚的新年大礼,有空调购买需求的消费者即日起便可参与认筹抢大礼。认筹50元即可获得价值176元的高炉绵柔酒和新春大礼包,认筹50元还有机会根据对应机型享受高达3000元的优惠。

#### 实力品牌 只为你造健康空调

美的空调作为中国空调行业领军品牌,一直坚持以“为人类创造更美好的生活”为理念,一心造健康好空调。通过产品和服务让消费者体验美好生活,借助优质的产品和服务让消费者成为企业的宣传者。

空调在满足人们冬季制热、夏季制冷的基本诉求外,如今,人们对空调的选择更看重的是健康舒适、

节能环保。在日益激烈的家电行业,产品能够脱颖而出,品牌能够长久延续,都离不开企业技术的创新和服务的精进。2015年美的空调获得行业最有份量的奖项——国家科学技术进步奖,美的“舒适星”空调获国家首批房间空气调节器舒适性认证;“儿童星”空调获得中国家电博览会颁发的“艾普兰产品奖”、“制冷王”创造了“世界上适应室外温度最高的空调”纪录。

2015年《财富》中国500强榜单,美的集团位居家电行业第一。“为人类创造更美好的生活”是美的人执着前行的原动力,也是美的空调不断刷新行业标准、获得消费者认可的核心要素。产品和服务的创新在赢得消费者认可的同时,也为美的带来了业绩的红火,2015上半年,美的空调实现营业收入829亿元,同比增长7%;2015年福布斯全球企业榜中,美的集团进入世界500强;2015美的空调被评为“中国最具价值品牌”,美的品牌价值达到716.11亿。

年关将至,合肥各大商场的促销优惠再度升级,各种吸引人的优惠活动让人眼花缭乱。对于市民来说,趁着商家年前做活动时购买商品,确实能得到不少实惠。日前,笔者从合肥各大卖场了解到,一场由美的空调着力打造的“2016空调行业颠覆性大促销”即将席卷全城,1月24日、25日美的空调将以“高端产品 实力品牌 价保全年[价保到2016年7月31日(空调行业冷年)]”的钜惠促销政策回馈新老客户,为热闹喜庆的年货采购再添惊喜。