二孩政策让母婴家电爆发?

“二孩政策”放开后，有消息称，新政所带来的消费红利每年将超过1600亿元，其中母婴家电市场则最先尝到甜头。然而未雨绸缪，母婴家电巨大蛋糕也绝非轻易能品尝到，众商家“打铁还需自身硬”。

殷江霞／整理

母婴家电市场前景广阔

当今社会，女人和孩子是公认的“提款机”。随着家电行业发展逐渐走向高端化和精细化，母婴家电这一细分种类也应运而生。

目前市面上销售的母婴家电主要包括温奶器、煮蛋器、儿童理发器、蒸汽消毒锅等小家电，以及婴儿洗衣机、烘干机和儿童空调等大家电。这些产品在设计和功能上十分抓眼球，因此自诞生以来市场表现不错。随着“二孩政策”的放开，新一轮“生育高峰期”如期将至，这将让母婴家电市场前景更加广阔，催生出一个每年超百亿规模的巨大市场。

目前产品“叫座不叫好”

但目前现状是，母婴家电行业陷入了“叫座不叫好”的尴尬境地。质量参差不齐、功能设计不实用、价格虚高……小家电的毛病母婴家电都有。体验效果未能达到预期，消费者的热情顿消。

很多母婴家电到了消费者手中后，都成了“一次性产品”。原因是这些家电外形设计虽巧但实用性不强，功能单一。像辅食机、宝宝电炖锅一类的产品并不能体现出优势，用日常普通家电完全可以替代。有机构统计显示，音乐坐便器、婴儿音乐碗、尿湿提醒器位列消费者最不喜欢的母婴家电前三名。

此外，选购母婴家电时，消费者更看重产品的材质和安全性。由于国内母婴家电起步晚，行业规范不成熟，市场较混乱，产品质量无法保证，售后服务更无从谈起。

由于本次“二孩政策”涉及的人口增量主要是二胎新生儿，潜在消费者多为二次消费的回头客，那些已经“上过一次当”的家长们很难再为这些华而不实的产品买单。

能否爆发 命运掌握在商家手中

母婴家电行业要想借新政的“东风”实现爆发，需解决的问题还有很多。商家应在讨喜的设计上再添加更多实用性功能，同时行业标准细则也要跟进。如果产品既好看、又好用、还安全，家长们怎能不舍得买单呢?

所以，母婴家电市场能否爆发并不完全取决于政策，命运还是掌握在商家自己手中。

百大CBD购物中心
BAIDA CBD SHOPPING CENTRE
DATE:2015年12月4日-12月6日
热烈祝贺百大鼓楼名品中心金座19周年庆/银座20周年庆！
Happy 圣诞 分享季 ——“绒”情暖意
穿着类 满300送300/200元电子券…（电子券使用截止日期为2015年12月6日）
【珠宝区】
金至尊 3D-GOLD 东华美钻 黄金饰品每克245元 东华美钻 全场镶嵌类饰品7.5折
周大福 CHOU TAI FOOK 镶嵌类满1000返100购第二件商品 周生生 定价类黄金9.3折，镶嵌部分7折起
化妆区 满400减70元 女鞋区 满100购200元
【绒情回馈】
实付1000元送100元暖绒意情绵（可累计赠送）
（100元绒情暖意券仅限羽绒类、羊绒类商品使用，使用截止日期为2015年12月6日，单票限赠一份，数量有限，赠完为止）
所购商品中含羽绒、羊绒类实付满1000元赠“绒情暖意”礼品一份
（单票限赠一份，数量有限，赠完为止）
【银行活动】
UnionPay 银联 约惠星期六 每周六银联信用卡持卡人到店消费即可享满200元立减62元
（每周六9:00银联钱包下载优惠券享以下优惠，烟酒除外，数量有限，抢完为止）
徽商银行 HUISHANG BANK Bank 中国光大银行 满额赠礼
【中庭巡展】
ASH C.banner千百度 naturalizer 11.30-12.6百大CBD一楼中庭国际大型特卖会合肥站
免费专车接送 购物全程无忧 拨打0551-62851618即可参与
合肥百大集团 ——坚百年百大 铸诚信长城——
百大e卡（百大储值卡）全省门店线上线下通用
上百大微信，点击“我的”-“百大e卡”
快速购卡，便捷转赠，轻松搞定！
本广告由百大集团营运中心发布，少量特例品除外详情见店堂公告或WWW.HFBDJT.COM 心悦服务热线：400-88-00417（8:30-17:00） 合肥百大集团新浪微博 http://t.sina.com.cn/hfbdjt