

A01~A03 · 第318期 · 2015年11月26日 星期四 主编 莫文华 编辑 胡正球 美编 孙好 校对 刘洁

□ 记者 于彩丽/文 周诚/图

从一位普通的高校教师,到房产开发商,“我的目标是建立在移动互联网基础上的云商产业智慧城运营商”及“恒泰集团要做中国地产界的‘苹果’”,恒泰集团董事长程宏一直在求新、求变,“颠覆式创新”是他在接受采访时反复提到的词……

## 恒泰集团董事长程宏： 恒泰要做中国地产界的“苹果”

### “我希望明天是未知的”

接受采访时,程宏穿着一身西装,看起来很正式,但一开口,又那么平易近人。访谈中得知,早年间,他曾执教于安徽建筑工业学院(现在的安徽建筑大学)建筑设计专业。上世纪90年代初,程宏毅然决然选择了走下讲台,下海经商。“我不喜欢过重复的生活,我希望明天是未知的。”回忆起二十多年前的选择,程宏淡然地说道。“不过现在如果我重新回到讲台教书,我应该也能静得下来了,我现在在安徽省担任首批光彩创业导师,有了这么多经历,可以用经历指导他们少走弯路。”

从安徽建筑工业学院离开后,程宏从做室内装饰,到投身房地产,做出了人生中一次重要的选择。

“当时主要跟着热点走,跟着大的趋势,但是想在这个基础上做一些有特色的产品。”程宏直言,天上掉馅饼的事当然不会发生,“等”不是消极地等待,而是要以前瞻性的目光发现未来的商机,机会点每年都会出现,今年出现一个机会,大家都蜂拥而上,抢得头破血流也不一定有什么好结果。但是如果你今年能看到明年的机会,那你就胜人一筹。瞅准了机会点,先别人一步抓住,剩下的事情便是等待商机成为现实。

这才是“等”的含义。

### 做中国地产界的“苹果”

如果不是亲眼所见,很难想象,恒泰集团的董事长,会每天到“看房团”、“跑团”、“养老健身群”等十几个的微信群里聊天、发红包、抢红包。程宏告诉记者,他每天再忙,都会到各个群里看看,问问情况。“连接”、“体验”在访谈中反复被程宏提到。“我真的应该感谢互联网,让我们能够跟用户连接起来。恒泰品牌的塑造,其实就是来自用户体验,用户提出更高的要求,我们以此来改善服务。”

在程宏看来,品牌建设跟互联网一样,要抓住用户体验,他认为云商城产业将会为中国创造提供最好的平台。“现在社会从大资产时代跨入了互联网时代,这是用户的时代。云商产业城将实体店与线上虚拟店进行结合,线上则通过深度定制的全功能移动互联网平台,打造O2O新型模式。这种模式

### 随“候鸟计划”飞出安徽

什么是徽商,不是在安徽赚钱的就叫徽商,而是要走出去,在外面挣钱,让安徽人的价值在各地实现,这是程宏对“徽商”的理解与定义。

恒泰集团在合肥开发阿奎利亚项目后,曾一度淡出媒体的视线。受访时,程宏透露,最近几年在外开发项目较多,除了有马鞍山观天下、宿州南翔恒泰城、淮北恒泰云商城、滁州香港城等一批省内项目,恒泰的足迹已遍布国内诸多省市,包括唐山、青岛、哈尔滨、海南等。而最让程宏感到自豪的,是他的“候鸟计划”。

“小品中不是说冬天海南岛,夏天北戴河吗,我们冬有海

### 恒泰集团明年重回合肥

恒泰近几年一直比较低调,很少接受媒体采访。程宏称,现在不是造势的时代,和媒体所坚持的内容为王一样,房地产也要踏踏实实做好事,为用户创造价值。除了人居服务、商贸物流、金融投资等业务外,恒泰也积极投身慈善事业。

据了解,从2008年汶川地震以来,恒泰向汶川、舟曲、玉树等已捐赠救灾款数百万,并在合肥建阿奎利亚学校及分校,在安徽建工大学设立“程宏奖学金”、赞助第二十届百花电影节(合肥)100万元等。程宏表示,自己是安徽人,生长在安徽,对家乡有着特殊的情感。

下,实体店承担更多的是展示和体验功能,商家与用户之间不断建立信任感,才能为人类创造价值。”

“就像苹果手机,它同其他手机最大的区别是,你买来苹果手机,苹果为你的服务才算刚刚开始,这就是为什么它这么贵,还是有人买有人用。”程宏直言,恒泰集团就要做中国地产界的“苹果”,“传统的房地产,把房子卖给业主后,这种客户关系就结束了,我们要颠覆式创新,就要改变这种弱连接。实现你买了我的房子,我为你的服务才刚开始。”

谈及把客户变成用户,程宏总结,移动互联网改变了用户与企业的关系,传统的营销模式被体验代替,用户参与了企业的创新,帮你找到体验的痛点进行微创新,颠覆式创新是基于客户体验与客户一起生长起来的。“不仅要创新,更要颠覆式创新。”

南岛,夏有东戴河。”据介绍,目前,恒泰已开发了青岛观天下、绥中时间海、海口琉金岁月、黄山源乡等养老度假项目,“气候对人的影响很大,‘候鸟计划’也正是利用气候特征,让人们住得舒服,同时享受大自然。”

程宏直言,人在退休以后,最重要的是要寻找存在感,旅游度假是一方面,另一方面,建立各种微信群也是帮他们寻找存在感。“比如看房团的微信群,他们经常在一起聊聊天,知道我以后跟哪些人住一个小区,还可以约他们健健身、买买菜。互相解闷,也互相帮助。”

此前,合肥市相关部门曝出2015年第一期欠税公告,恒泰集团被曝欠税1.45亿。程宏在接受记者采访时对这一问题给予了正面回应。“关于恒泰欠税,这是个误会,并不是恒泰故意拖欠,而是‘营改增’问题所致,事情出来后,恒泰集团积极应对,主动和税务部门沟通,目前已妥善处理好。”

程宏表示,下一步,恒泰将布局全国,明年重回合肥。“恒泰已经为安徽贡献了6个亿的税收,同时带动当地就业,未来,还会有更多的6个亿税收。”