

我省首批公车网拍“落幕”——

157辆车均有竞买者报价 一辆9座商务车引192人次“出手”

□ 记者 丁林

23日上午10时开始的我省首批公车网拍,在24小时后“尘埃落地”。根据省产权交易中心的公告,157辆首批参拍公车均有竞买人报名参与,其中关注人数最多的车辆报名者突破百人。

揽全局

157辆车均有竞买者报价

经过24小时的激烈竞买,我省首批157辆车最终网络拍卖结果出炉。根据统计,本次车辆,全部都有竞买者参与竞拍。

总体而言,本次网拍车辆,最终的成交价相比起拍价,基本都翻了倍。以一辆人气并不十分高的奇瑞东方之子为例,8800元的起拍价,经历44次出价后,成交价定格在了1.8万元。多辆公车的增值率翻了数倍。比如,一辆国产五十铃QL6470DY11进入延时竞价后,由于起价低,增值率高达980%,在此次拍卖中遥遥领先;一辆别克新世纪起价只有2000元,经过68次报价以及14次延时竞价PK后,最终以1.64万成交,增值率也达到了720%。

看人气

9座普林斯特引来192人次“出手”

在本次网拍公告出来伊始,一款起拍价为6600元的奥迪A6,当日即引来4万多人次的围观,而截至昨日拍卖结束,该车共有99534次围观,最终的成交价也

增至3.68万元,是竞拍价的5倍多。

其实,围观只是人气的一个方面,更重要的是竞买者的“出手”。这不,本次网拍中,竞买纪录由一款白色9座奔驰普林斯特车保持。据最终数据,该车在24小时内,共有34人报名参与竞买,而这34人共留下了192次的竞买纪录,几乎人均为此车出价6次。这么多竞买者轮番出价,也使得该车最终成交价较为可观。从2.8万元一路飙升到了15.55万元成交。

记者发现,本次网拍中,竞争比较激烈的车型均为商务型,除了普林斯特外,另外几辆竞买次数超过100次的也多为商务车系列,分别为111次的江淮瑞风和101次的江淮星锐。

议网拍

如何才能又准又快“拿下”?

昨日,有市民顾先生拨打市场星报热线(0551-62620110)询问公车拍卖事宜。

顾先生说,自己平时做的是面包房生意,现有的一辆五菱之光车有些年限了,知道有公车拍卖,自己想选一辆二手商务车,方便平时运送货物。“二手车送货既不失面子,又物美价廉。”顾先生盘算着。

可是,因为时间问题,顾先生错过了本次网络拍车的现场展示环节,因此并不敢参与最后的竞买。

在省城包河区经营多年汽车装饰、维修生意的张经理赞同顾先生的做法。张经理认为,网络拍车需要掌握一定互联网利用技巧,但是,线下环节也很重要。“这里说的线下环节就是,所拍车辆的现场展示期间,竞买者一定要去亲自查看,如果对车辆并不是很在行的消费者,建议最好带上相对专业的车辆鉴定或评估人员前去。”

合肥市11月收官战本周打响 高新区小地块 欲变大酒店

星报讯(记者 任金如) 昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥市国土局获悉,11月26日下午,合肥土地市场11月份的收官之战即将打响,高新区KF7-4-2号10亩的小地块挂牌入市。如果能成功出让的话,在该宗地上将建设建筑面积不少于1.8万平方米的酒店。

11月最后一场“夺地大战”,将于26日下午在合肥土地交易中心打响,该宗地为高新区KF7-4-2号地块,地块坐落在高新区创新大道以西、皖水路以南,占地面积10亩,规划用途为商业、商务办公、酒店,参考地价255万元/亩。

不过,值得注意的是,这并不是该宗地首次出让,2012年4月高新区KF7-4-2号地块就曾经挂牌出让过,当时,香港富景亚太公司以150万/亩的单价取得该宗地的使用权。此次,该地块再次入市,可能是之前遭到房地产公司的“退地”,政府收回之后再次入市。

从出让条件看,想取得高新区KF7-4-2号地块的使用权并不容易。按照要求,竞得人须按批准的规划方案进行建设,建成后自持地上建筑面积不得低于地上总建筑面积的60%(含地上建筑面积不少于1.8万平方米的酒店),产权登记后8年内不得对外转让。

苏宁易购“黑五”祭杀招： 直采保真 全球免邮



11月24日消息,美国传统的圣诞促销节“黑色星期五”即将在大洋彼岸正式启动,国内电商群豪显然未放过这个争夺跨境电商用户的良机。

继日前有跨境电商平台宣布借机开启国内促销后,今日,苏宁易购旗下海外购事业部也正式吹响号角,在自营的海外购频道推出“黑五”狂欢活动,并高调打出“直采打假”、“全球免邮”和“爆款闪购”三重武器。

借机“黑五”高呼海淘保真

据介绍,当下海外购平台主要分为自营和代购平台两种。由于一般采取抽检和用户举报的方式发现假货,难以将打假变成一种规范,“因此依靠所谓买手代购的平台往往极不靠谱”,在接受采访时,苏宁海外购副总经理李亮直言不讳。

李亮表示,在苏宁的跨境产品采购体系中,品牌方、总代理和直采的比例是15%、35%、50%,“依靠在美国、日本和香港的自有供应链团队,我们可以保证海外货源的产品供应链条完整溯源,因此我们有责任在‘黑五’这样一个节点发出‘打假保真’的呼声”。
物流成海淘痛点 苏宁首祭全球免邮杀招

跨境电商蓬勃发展起来以后,物流周期有效减少成为可能。李亮透露,本次“黑五”大促苏宁海外购首次推出了整装直邮、全球免费快递服务。据介绍,苏宁美国分公司将首次联合Coach、微软、惠氏等不同产品品牌采取快递整装寄送的方式,提高物流速度和安检响应效率。

另据悉,苏宁云商集团COO侯恩龙曾表示,苏宁的跨境物流也正在提速布局。美国、日本、香港等地的海外布局已经落地成熟,国内跨境口岸城市广州、杭州、宁波已经打通,年底天津、郑州、重庆、上海等口岸城市也会逐一打通。除此之外,苏宁也努力寻求更多盟友的加入,共同打造全球直采、全球通达的跨境电商物流网络。

爆款清单率先出炉 闪购玩出趣味

昨日,苏宁海外购便抢先晒出一张爆款产品清单,据称,清单中罗列了部分本次“黑五”活动期间即将登场的爆款产品和相应的折扣力度,其中既有Kate Spade、Tory Burch、ARMANI等轻奢品牌新品,也包括倩碧、雅诗兰黛的圣诞、黑五礼盒等美妆和微软Surface Pro 4等新品。

而在本次“黑五”期间,苏宁海外购此前备受关注的闪购产品也将重装上线,澳洲进口蔓越莓胶囊、美国童年时光维生素、Beats耳机、英国爱他美奶粉、iPhone6s手机、西铁城腕表等大量新品将限时特价,最低的将以3折的价格与消费者见面。

盘龙秋拍作品赏析之2

12月6日 合肥白金汉爵大酒店 电话:0551-65874779



精致的唐英诗文酒杯



乾隆 石纹釉诗文酒杯 高:6cm 径:4.8cm

由安徽省文化艺术品交流协会、安徽盘龙企业拍卖集团联合组织专业团队四海征集书画精品和古董珍玩,12月6日将在安徽合肥白金汉爵大酒店举办书画、古董珍玩秋季大型艺术品拍卖会。唐英的石纹釉诗文酒杯让人爱不释手。

唐英(1682-1756年),清代陶瓷艺术家,能文善画,兼书法篆刻且又精通制瓷,沈阳人,隶属汉军正白旗。1728年奉命兼任景德镇督陶官,在任将近30年,先后为雍正和乾隆两朝皇帝烧制瓷器。

由于唐英潜心钻研陶务,并且身体力行,从而积累了丰富的制瓷经验,由他主持

烧制的瓷器无不精美,深受两朝皇帝的赏识,因此,乾隆年间的官窑也被人们称为“唐窑”。在唐英的督办下,乾隆斗彩瓷器,器型变化多端、装饰富贵华丽、色彩绚丽缤纷;纹饰图案多以缠枝莲花、双鱼、灵芝等吉祥物组成,主要器型有碗、盘、瓶等等。1756年也就是乾隆二十年,唐英退职,由此乾隆官窑在持续了一段时间后,开始出现了衰退的迹象。

唐氏晚年在督陶之余,喜欢将自己的诗书画印描绘在陶坯上制成瓷器。唐英的楷书受清代馆阁体影响较深,规整精工、清秀俊俊,为瓷器增色添彩。

由唐英本人亲手设计制作的瓷器,分别收藏于各大博物馆。唐英自制的瓷器造型轻巧俊秀、简洁疏朗。器形各部分之间比例协调,恰到好处。外形上增一分则拙,减一分则陋。这些秀美端庄的器形,出神入化,高雅之至。大大提升了文房用品的审美和欣赏水平。其瓷器笔筒主要有圆筒形、方形、仿竹、双联形。作品大多以白釉、仿石釉、仿官釉为地。细查底足可知:胎土陶炼精细、洁白,密度很高。单字篆书印章有:陶、樵、铸、翰、墨、钧等。

此对石纹釉酒杯集书法、诗歌、陶瓷三大国粹于一身,且为唐英晚年感慨抒情之作,实属当年私人定制之物胎质细腻如玉、书法流畅俊美、仿石纹釉栩栩如生、且成双成对实为难得。

文/姚吉伍