

三季度理财排名： 渤海银行三项指标倒数第二

日前，普益财富发布2015年3季度银行理财能力排名报告，报告显示，3季度，股份制商业银行的产品发行数量仍然优势明显，但城商银行与农村金融机构（农商行、农合行、农信社）增速较快。据记者查阅报告发现，3季度，渤海银行在综合能力、发行能力、评估问卷得分三项指标中均排名倒数第二位；此外，渤海银行除风控能力排名第8位外，在收益能力、理财产品丰富性、信息披露规范性三项指标排名均在后十位中。

3季度，理财能力综合排名前五的全国性银行依次为兴业银行、民生银行、招商银行、交通银行和中信银行。发行能力排名前五的全国性银行依次为交通银行、招商银行、中国农业银行、中国银行、华夏银行。收益能力排名前五的全国性银行依次为交通银行、平安银行、华夏银行、中国民生银行、兴业银行。风险控制能力排名前五的全国性银行依次为民生银行、招商银行、中信银行、华夏银行和浦发银行。

普益财富表示，全国性银行综合排名前十名依然是股份制商业银行占据绝大多数席位，其中有8家为股份制商业银行，2家为国有银行。国有银行得益于网点数量庞大，所以在理财产品的发行规模有相对的优势，但是其在产品收益定价水平、产品的风险控制以及信息披露规范性等方面的表现较大多数股份制银行及少部分大型城商行偏弱。因此综合理财能力排名中，国有银行名次略为靠后。 记者 邹传科

金融资讯

建设银行龙卡信用卡： 打造智慧客服服务

“龙卡信用卡有这么多好处，哪里申请最方便？”“太感谢建行为我加急办理了信用卡。”每天，建设银行信用卡400客服中心都会收听到各种充满期待、表达谢意或饱含期望的客户之声，他们是建设银行信用卡事业不断前行的动力。建设银行自开办信用卡业务以来，陆续建立“客户接待日”等机制，广泛收集客户心声。从400人工电话发展到囊括在线客服、短信、网上银行、微信、易信等在内的“智慧客服”服务体系，建设银行为6300多万信用卡客户创造了365天7×24小时的最佳服务体验，构建“与客户共赢”的金融服务关系，多次荣获银行业协会及各大专业机构颁发的奖项。 邹传科

中信银行： 鼎力支持新能源发展

2015年10月28日下午，中信银行子公司中信金融租赁有限公司（以下简称“中信租赁”）在江苏常州与天合光能有限公司（以下简称“天合光能”）签订战略合作协议。此次战略合作的投放总金额为50亿元，将重点推动光伏产业的发展。

作为中信银行的全资子公司，中信租赁是中信集团和中信银行服务实体经济的重要战略布局，成立之初就确定了将清洁能源行业作为公司的战略发展方向，自2015年4月开业以来一直致力于扶持新能源行业的发展。截至三季度末，公司投放总额已突破100亿元，近一半投向了新能源领域。 邹传科

新版百元纸币今发行

根据央行安排，2015年版第五套人民币100元纸币今日正式发行面世。新版百元钞票的主色调、主图案、尺寸规格与上一版保持不变，防伪性明显提升。中国印钞造币总公司技术总监邵国伟介绍，新版百元钞票最重要的是提高公众防伪性。

四招防伪：第一招：光彩光变数字“100”闪现正面中央；第二招：4毫米宽的光变安全线纵贯正面右侧；第三招：正面右侧增加了蓝色竖号码；第四招：对印图案从方孔钱改为“100”。 记者 邹传科

部分银行理财产品推荐：

中信银行：中信理财之共赢系列15312期；起购金额：5万元；投资期限：91日；预期最高收益率：4.55%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：2015年11月9日至2015年11月15日。

邮储银行：邮银财富·e享2015年第133期；起购金额：5万元；投资期限：63日；预期最高收益率：4.2%；收益类型：非保本浮动；销售日期：11月12日至11月17日。

（以上信息来源银率网，仅供参考）
邹传科/整理

七成理财产品收益在4%~5%区间

据银率网数据库统计，上周共有805款银行理财产品发售，其中735款人民币非结构性产品，平均预期收益率为4.41%。

银率网分析师闫自杰认为，6月份以来，降息降准对银行理财产品收益的影响要大于上半年。一方面股市的调整不仅削减了银行理财资金参与分配牛市的红利，也使很多投资者风格

发生转换，银行理财成为很多投资者的避险选择，银行理财比上半年更容易销售，银行比拼收益的动能减弱；另一方面，经济下行压力加大，企业和银行都趋谨慎，受这些外部因素影响，银行理财收益也在不断走低。

业内人士预计，未来银行理财产品的收益中枢将继续下移，预期收益率超5%的理财产品占比将继续减

少，预期收益率在4%至5%之间的产品将是主打，预期收益率在3%至4%之间的理财产品占比有望进一步增加。目前国有银行理财产品的收益水平已经率先跌破4%，未来股份制银行和城商行的理财产品收益水平的下行空间较大，对于投资者而言，配置大型股份制银行或城商行的中长期高收益理财产品更为合适。 记者 邹传科

新华人寿加强 保险销售信息化建设



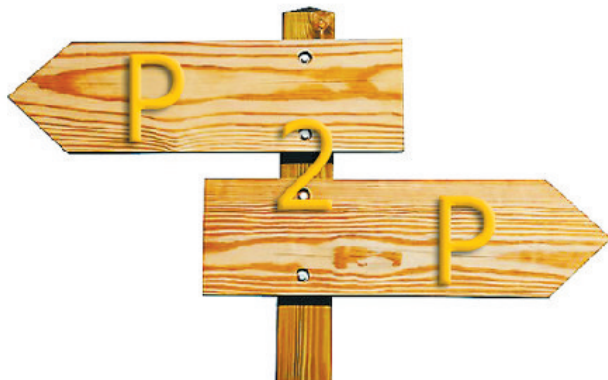
随着互联网、大数据以及移动互联网技术的高速发展，信息化建设变得越来越重要，新华人寿正是在这种背景下，进一步加强保险销售信息化建设，“工欲善其事，必先利其器”，新华人寿从E保通到全面升级E服务平台、掌上新华APP，再到目前的与深圳易保通签约宜保通APP等，都为信息化建设奠定了坚实的基础。

在前期的转型过程中，为了新华人寿的发展，通过升级更新网站、短信、移动E服务平台等手段，进一步提升综合服务品质。客服节期间，客户通过登陆新华保险官方网站，设置5项用户信息注册为客户，即可享受包括保全自助服务、保单信息查询、理赔服务、在线咨询、单证下载等电子化服务。同时，公司推出了涵盖问答互动、自动通知、信息查询的短信服务平台，客户可将咨询内容通过短信形式发送至新华保险客服中心95567即可以最快速的方式获取信息；此外，新华保险公司还升级了“掌上新华”APP客户服务体验工具，为客户打造全新的移动客户服务平台，客户下载后可随时随地了解到柜面中心、95567、网站、短信、VIP专享等各项服务内容，及时掌握各项服务信息。

新华人寿信息化建设目的说到底是为了将以客户为中心这个经营战略向深度和广度发展，将新华人寿向更高更强发展，因此，在未来的发展进程中，新华人寿还会不断创新，不断完善各项基本建设，为新华人寿插上腾飞的翅膀！ 邹传科

P2P年化收益率继续下滑

截至10月底，安徽有37家P2P问题平台被曝光



日前，网贷之家联合盈灿咨询发布的《中国P2P网贷行业2015年10月月报》显示，从10月份地区网贷成交量排名看，北京、广东、上海依然稳居前三名。安徽则以8.26亿元的网贷成交量和，排名全国第十位。

对于高收益率起家的P2P行业，今年以来不断下滑的收益率正在成为业内所有人共同面临的的市场变化。近日，网贷之家数据显示，10月P2P网贷行业年化收益率继续下滑，平均年化收益率仅为12.38%，创下历史新低。从以往数据看，2013年，P2P行业的综合收益率达到21.25%，2014年年化收益率为17.86%；目前的年化收益率与2013年相比，下降四成多。

不过，尽管收益率下滑、部分资产质量堪忧，但网贷平台的投资人数和成交额并没有受到太大影响，相关指标仍在持续走高。数据显示，截至10月底，P2P网贷行业成交量已达10983.49亿元，首次突破万亿元大关。在业内看来，互联

网金融面对的将是几万亿规模的理财大市场。

另一方面，2015年10月底正常运营平台为2520家，环比上涨4.26%。其中，新上线平台数量为150家，新增问题平台47家。10月份，运营平台数量前三位依然是广东、山东和浙江，分别达到471家、322家和296家。而安徽运营平台数量为75家，在全国排在第9位。其中，爆发问题运营平台1家，信利财富成我省第11家倒下的P2P网贷平台。

截至2015年10月底，P2P网贷行业累计平台数量达到3598家。数据显示，今年以来，全国共有677家问题平台被曝光存在问题，而安徽有37家P2P平台上榜。其中，恒艳财富、融亿通等21个平台提现困难；瑞敏投资、北斗金融等11家P2P平台遭停业；安凤贷、凯大投资等5家平台直接跑路。

据不完全统计，2013年以来，安徽P2P网贷平台已有徽州贷、铜都贷、徽商金融等在内的10家平台倒闭。 记者 邹传科