

收藏讲坛

艺术动态

潘国泰易理
书画展开幕

星报讯(周良) 10月18日上午《潘国泰易理书画》首发式书画展在合肥工业大学艺术馆隆重开幕。邱江辉、郭因、章飏等各界领导与画家及师生代表共计300多人出席了开幕式。

《易经》是儒家典籍之一,蕴含着深刻的理论思想和朴素的辩证思维,是我国哲学发展的源头。潘国泰是合肥工业大学建筑与艺术学院前院长、书画家,长期从事美术学、建筑学的教学和设计,尤其热衷国学。其历时6年创作,选取《易经》中最具哲学价值和时代意义的格言警句,用真、草、隶、篆、行5种书体精心书写,并伴有寓意深厚的精美墨彩画,将复杂的经典内容简化、形象化,在传播传统文化上作出了有益尝试。

胡玉、王涌
联合办展

星报讯(杨涛)“彩溢金秋”——胡玉、王涌中国画作品展于10月17日上午在合肥久留米友好美术馆开幕。

画家胡玉现为安徽省中国画学会办公室主任、安徽省工笔画学会副秘书长、农工党安徽书画院秘书长、合肥市美术家协会展览部主任,作品《乐章》、《花季影像姐妹》、《九色梦》获全国性奖项。

画家王涌少时随父亲王道良学习传统工笔花鸟,后在北京现代工笔画院高研班学习。现为安徽省工笔画学会理事,作品《玉簪花落做凡妆》、《不与寻常俗争艳》入选国展。

雅昌网
安徽分公司成立

星报讯(周良) 10月16日,雅昌艺术网安徽分公司成立,标志着雅昌艺术网将通过自身的数字化平台,助力安徽本地的艺术创作和市场发展。

成立发布会的同时,安徽艺术家档案精品展也正式开幕,共展出45位画家的90幅作品,反映了安徽省当前的艺术发展现状。安徽美术出版社一直与雅昌文化集团有深度合作,此次雅昌艺术网落地安徽,得到了安徽美术出版社的全力支持。

投资艺术品不要跟风

□ 文言

各大拍卖行的艺术品秋拍在即,一个绕不开的话题就是对即将来临的艺术品秋季大拍的展望。是继续调整还是回暖?眼下是不是抄底捡漏的好时机?

艺术品收藏市场跌回2009年

权威数据显示,2015年春拍中国艺术品总成交额约为244亿元人民币,为2011年以来最低谷,同比2014年春拍缩水27%。整个艺术品收藏市场则跌回到2009年的水平。

一般来说,收藏市场周期性惯例为5年一个周期,按理说市场应该要回暖了,由于宏观经济调整,加之股票市场对艺术品影响很大,预计今年和明年,艺术品都将在低迷中度过。

2012年出现艺术品高峰,与当时整体经济形势发展,2011年股市暴跌,艺术品礼品市场繁盛有关。业内人士分析,中国艺术品市场的再次走高,需要一个契机,要有三五百亿资金的撬动。

投资把握三个准则

眼下是不是抄底捡漏的好时机?一般来说,调整时期恰恰是投资收藏的好时机。但不是说捡到手里都是宝,还需要眼光,要把握三个准则:不要跟风、清醒判断、见好就收。

以书画市场为例,整体处于投资收藏的安全

区域。当然,北京、西安、江浙一些地区的书画作品,由于前段时期炒作过热,有很大泡沫,需要时间消化。此外,不能盲目跟风、追求大名家,需要你去发现“潜力股”。时下有一种论调,那就是收藏中青年,好像中青年作品就是潜力股,其实,一百个中青年艺术家里,能走出来的不过一两人,需要你综合判断他的技法、学养、道德以及社会资源。再有就是有头衔的艺术家,同样要你去清醒判断,看作品本身,不是有个头衔作品就见得是好的,值得投资的。

德艺双馨的标准才是可以经受时间检验的。以收藏国画为例,你不仅要看看画得怎样,还要看落款题得怎样,画家本人文化素养高不高,人品好不好,综合去衡量,才能收藏到有价值的作品。

当下,许多企业家炒作书画家。他们炒作是有个心理价位的,在这个价位区间内,你买进卖出会获利。当超过这个价位,炒作人手中的作品大量抛出时,你手中的作品就是棘手货了。见好就收,这是投资艺术的一个法则。(文章观点仅供参考)



台湾故宫藏品

收藏报告

名片也值得收藏

□ 吴伟忠

名片,由于它印刷、携带、交换和收藏十分方便,因而在当今社会几乎无处不在,成为现代人十分重要的交际工具。收藏名片,也颇具价值,它能为您带来意想不到的收获。

中国是名片的故乡,据记载已有2000多年历史,最早的名片是在竹木筒上刺上姓名作谒见通报之用,故称“名刺”或“谒刺”。以后发明了纸,便以纸为材料,写上姓名,所以又叫“名纸”、“名贴”等。到了近代,改用硬纸制作、铅字印刷名片。

现代名片的发展日新月异,有薄板纸、香水纸、金边纸、暗纹纸、树皮纸、风景纸等。社会上见过的名片款式有上百种,除了

纸质名片外,还有黄金、白银、不锈钢、塑料、树脂、檀香木、嵌花、玻璃纤维等。在众多的名片中,黄金名片制作成本最高,每张名片需耗黄金2克,这种名片的数量非常有限;而不锈钢名片有防水、不变形、不易受污等优点;此外,还有塑料名片,这种色彩鲜艳,耐腐蚀的材料,是名片中的佼佼者,由于塑料印刷的特殊效果,名片上的文字特别醒目、清晰,基本色彩有桔黄、粉红、浅蓝等数十种。

名片的价值取决于名片艺术的本身。越是古老的名片,越是名人的名片,越是形制和材质特殊的名片,则收藏价值越高。如早在2008年春季拍卖会上,一件光绪十八年间附有紫红色“赵家锐”名帖的大型官封,

曾以1344元成交,时至今日,同类型的名帖估价已达4000元左右。在名片家族中,清末民初名帖目前已很难寻觅,估价大都在万元以上;民国时期的普通名片一般价值在50元左右,民国名人名片视名声大小一般在200至1000元之间;当代的黄金名片大约在1500元左右。近年来港澳地区较流行的光导纤维名片和音乐名片,市场价约50元左右。名片中最难寻觅、价格最贵的当属名人签名名片,这些名片可遇而不可求。而有的名人没印制名片,你去索要,他随手就地取材,不拘形式地制作一番送与你,这种别具一格的特制“名片”往往都是孤品,收藏价值更高。

艺术研讨

“传承·创新”马自强研讨会在肥召开

星报讯(记者 周玉冰) 10月19日下午,安徽美术出版社内名家云集,我省已故著名画家马自强先生的艺术之路研讨会成功召开。安徽出版集团总经理田海明及郭因、鲍加、孙叙伦、朱秀坤、武忠平、杨国新等艺术名家出席。安徽美术出版社社长陈龙银主持。

田海明在致词中表示,马自强先生潜心创作,留下了大量宝贵的精神遗产,作为出版、传媒人有责任以不同手段去传播、传承,以今天的视角去挖掘前人的艺术成就,满怀激情去弘扬安徽文化。

与会人员从不同角度高度评价了马自强先生的创作与探索。著名美学家郭因先生在发言中说,马自强先生数十载淡泊名利去创作,作品不随流俗,天真、自然,甚至超越美术史上一些写意大家。他呼吁当代画家要以马自强先生为榜样,做“后世千秋留名”的艺术家。

原安徽省美协主席鲍加先生回顾了与马自强的交往,他在简陋的画室里完成大量作品,充满勃勃生机,昭示了他对生活的热爱,一万多幅速写更彰显了他对艺术的虔诚。

杨国新代表安徽省美协感谢安徽美术出版社为马自强、为安徽省美术事业所做的贡献。他评价马自强关注生活,作品有着浓郁的文化气息、学术气息,给人联想与启迪。评论家孙叙伦认为马自强绘画创作继承八大、吴昌硕等大家,在临摹与写生中去传承与创新,有着独特的艺术风格。

马自强,笔名马彻,安徽霍邱人,早年就读于安徽学院艺术系,潜心艺术教育创作近70年,能诗、善书、篆刻、花卉、山水兼工,尤精花鸟。曾获中国文联颁发的“从事新中国文化工作六十年”荣誉证书和奖章。



马自强作品