

全民健身，“渔”乐无穷

2015“平安杯”省直机关钓鱼比赛举行



□ 记者 江锐/文 黄洋洋/图

10月17日~18日,2015“平安杯”省直机关钓鱼比赛在合肥市庐阳区三十岗乡禾润国家级钓鱼比赛基地举行。省直工委、省直体联领导张国富、郭德成、胡文森、李山,平安财产保险安徽分公司副总经理张晓东、刘先飞等为获奖选手颁奖。

赛场角逐,轻松活跃

本次比赛由省直机关体育联合会主办,省直机关钓鱼协会承办,平安产险安徽分公司协办,市场星报社、安徽财经网作为合作单位,安徽省星报体育文化发展公司全程运营。

比赛两天,天公作美,气温不是很高,正是适合钓鱼的好天气。

本次比赛一共有40多个省直单位的近200名选手报名参赛。10月17日上午8:10,比赛正式开始。一时间,只见运动员们一个个表情轻松、动作娴

熟、沉着冷静,“制饵、喂窝、测水深、挂饵、试杆”等动作一气呵成,各色钓竿上下舞动,此起彼伏。比赛期间,选手们有的全神贯注地盯着水面,有的边钓鱼边同旁边的工作人员交流,赛场活跃轻松。

经过两天的激烈角逐,本次比赛甲、乙组名次全部产生,获得团体赛前八名的分别是:三十八所、省公安厅、安徽建工集团、省人大、省司法厅、省电力公司、检验检疫局、安徽出版集团。

钓鱼活动,职工喜爱

据介绍,钓鱼运动集运动与智慧于一体,是人们亲近自然、运动休闲、融入自然、健康养生的一种好形式,是一项多功能的体育运动。参加经常性的钓鱼活动,对锻炼身体、增强体质、陶冶情操、培养品质是大有裨益的。

钓鱼运动是省直机关广大机关干部职工喜爱的大众比赛项目,普及程度很广。省直机关钓鱼运动很普及,每年都有钓鱼比赛,参赛人数每年都在递增,参赛选手水平也在逐年增高。本次比赛除了为钓友提供一个交流竞技的平台外,

最重要的是让钓友们充分体验这种“我健身、我快乐”的理念,在进一步推动和普及钓鱼运动的同时,努力为全民健身运动深入开展营造良好氛围。

作为本次比赛协办单位,平安产险安徽分公司副总经理刘先飞表示,公司对健康非常重视,这与全民健身的理念都是一样的:快乐工作,健康生活。目前,由于公司年轻人比较多,职工自发组建了足球队、篮球队、乒乓球队等,还有不少游泳、瑜伽、跑步爱好者,文体活动开展得有声有色。

房产盛会,绿茵“脚”逐

“合富辉煌·房王”杯第五届房地产行业足球邀请赛精彩开赛

□ 葛珺 记者 江锐/文 倪路/图

秋高气爽,丹桂飘香。10月17日,“合富辉煌·房王”杯第五届房地产行业足球邀请赛在安徽医科大学第二附属医院足球场拉开帷幕,来自省内的20支房地产代表队在两个月的赛程里展开角逐。



传统赛事,隆重开幕

作为一项传统赛事,本次比赛由合富辉煌(中国)、安徽房王网和市场星报社共同主办,本着“享受足球、以球会友、友谊第一、比赛第二”的宗旨,邀请了合富、房王、星报、汉唐、保利、三众、恒大、华地、中铁、巨成、国强、名邦、绿地、淮南惠利、融科、中房、他颂、广福、皖投和普兰德等20支球队参加,比赛采用小组赛单循环制,将于11

月29日闭幕。

当日上午9:00,开幕式正式开始,相关领导和各球队代表均有出席。合富辉煌安徽总经理康伟、市场星报社副总编辑胡春生和安徽房王网总经理于焯分别致辞,裁判员代表罗浩成代表裁判员组宣誓。仪式后,参加开幕式的嘉宾分别于两块场地为比赛开球,并宣布比赛正式开始。

赛场角逐,精彩纷呈

在小组赛第一轮比赛中,A组:合富1:3不敌汉唐,汉唐队在攻守两端都展现出一定的实力,星报和保利0:0握手言和;B组:房王0:1惜败于恒大,恒大整场占据优势,无奈得势不得分,比赛最后时刻在房王队禁区混战中,依靠对手乌龙带走3分,中铁与华地的比赛双方互交白卷,比赛中中铁球员在禁区内手球被判罚点球,可惜华地没有罚进,错失破门良机;C组:国强2:2战平名邦,两队大打攻势足球,精彩场面不断,名邦门将张陈屡屡做出精彩

扑救,绿地0:2输给远道而来的淮南惠利,让对手带着一场胜利昂首离开;D组:中房2:0战胜他颂,比赛最后2分钟,中房球员刘天宇和王龙玺因为不冷静双双吃到红牌,赛后组委会作出了处罚,决定刘天宇停赛两场,王龙玺终止比赛资格,对另一位球员提出口头警告,广福与皖投的比赛则制造了当天的最大分差,广福球员李洋梅开二度帮助球队4:0大胜对手,全取3分。

其他五支球队首轮轮空,他们的首次亮相将在10月24日。

三国故里“徽山皖水”展示澎湃动力 东风标致“动·感”全系车型体验行动登陆合肥

10月17日,东风标致“动·感”全系车型体验行动来到合肥,东风标致澎湃动力与这温婉的古城激情碰撞,为“徽山皖水”留下一抹重重的“标致色彩”。

历时6个月,覆盖全国118座城市,汇集东风标致全系7款国产车型及2款进口车型……几个简单的数字展现的不仅仅是一场活动的基本信息,更是彰显出这场试驾盛宴前所未有的规模。这场东风标致迄今为止规模最大、形式最丰富的体验活动,将向全国各地消费者以最直观的方式,展示东风标致完整

的产品阵容及强大的技术实力。

2015年,东风标致进入“用户体验年”,作为提升用户体验的重要活动,“动·感”全系车型体验行动旨在向消费者全面展示东风标致三年来“升蓝计划”的成果,从6款全新车型的投放到先进科技的搭载,如今,东风标致的产品序列更加完备,产品更具竞争力。

除了产品、技术的体验,活动现场,东风标致移动服务车也悉数到位,充分体现出东风标致对用户的悉心关怀。

活动现场,东风标致通过蓝色关爱、诚狮

二手车等一系列介绍,全面提升用户对于“服务体验”的感知,再一次彰显了东风标致以用户为出发点的初衷。

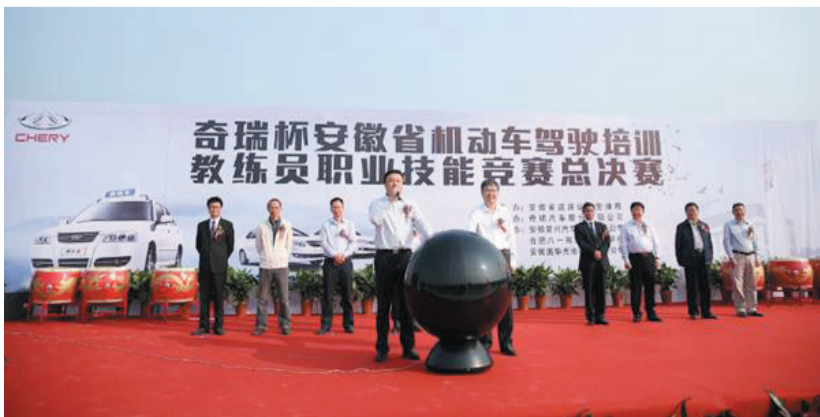
此次精彩纷呈的“体验”活动将标致百年的品牌文化,东风标致严谨精湛的造车工艺,销售人员热情周到的服务逐一呈现在用户眼前。精心设计的试驾科目、惊喜连连的奖品、极富诚意的价格……现场每一个角落、每一个环节,无一不为用户带来畅快的体验。

如今,东风标致又为消费者带来一份更加实惠的体验。9月29日,国务院发布进

一步支持新能源和小排量汽车发展的新政策,购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的政策,该政策从10月1日起到2016年12月31日期间实施。

在“E动战略”的推动下,东风标致成为这一政策惠及的赢家之一。全车系7款在售车型508(1.6THP)、408(1.2THP、1.6THP)、3008(1.6THP)、308S 全系(1.2THP、1.6THP、1.6L)、2008 全系(1.6THP、1.6L)、308 全系、301 全系均可享受购置税减半的优惠。

“奇瑞杯”驾校教练员技能大赛决胜合肥 最强教练排定座次



10月16日,由安徽省道路运输管理局主办,奇瑞汽车承办的2015“奇瑞杯”驾校教练员技能大赛总决赛在合肥隆重举行。大赛以交流分享驾驶技能、传递安全文明驾驶、建设和谐交通为宗旨,从理论素养与驾驶操作技能对教练员进行了全面检阅。本次大赛得到了相关主管部门的高度重视和奇瑞汽车的鼎力支持,省交通厅、省运管局、各地市运管系统、奇瑞汽车等单位及企业共同出席观赛。

本届大赛自开赛以来,省内各个驾校积极响应,共吸引了来自安徽16个地市及2个省直管县的超过1000名一线教练员踊跃参与,共同上演了一场精彩绝伦的“四轮舞蹈”。在此前先后进行了初赛和复赛,最终54名选手晋级最

后的合肥总决赛。经过精彩激烈的较量,安徽“最强教练员”诞生,胡晓峰获得本届教练员技能大赛总决赛的一等奖,李军、郭伟获得二等奖,朱涛、谈安、高刚获得三等奖。

中国已成为汽车大国,汽车驾驶培训是与人们生产生活和生命财产安全息息相关的行业。为此,奇瑞汽车尽到一个“企业公民”的社会责任,以技能大赛的生动形式为驾培行业搭建一个交流技艺、分享经验的良好平台,为教练员的职业素质和技能水平的提升,为全民安全便捷出行、实现和谐交通尽到一份力量。该赛事已经成功举办过两届,在同类赛事中,具有“专业、规范、规模大”的特色,深受参赛驾校的好评。