

已检测 | YIJIANCE

火爆朋友圈的核桃味瓜子 吃多了会变笨?

最近一种零食十分走俏,说它是山核桃吧,它是瓜子,说它是瓜子吧,它却是山核桃味儿的,据说好吃到让人停不下来。小编的朋友圈也都被这个瓜子刷屏了;正当小编也想去买几包来尝尝时,网上曝出吃了这种瓜子人会变笨的消息!很可能和山核桃没有半毛钱关系!

店主透露,所谓的山核桃味瓜子,里面并没有真的核桃,只是把炒核桃的配方佐料移花接木到瓜子身上,来制造出一种类似核桃的味道。再看看这些瓜子包装上的配料表,根本看不到山核桃的影子!

业内人士说,想要炒制不同口味的瓜子一点也不难,关键是看选用多少和选用什么样的添加剂。食品专家表示,在这个过程中,一些违禁添加剂也可能被加入,其中最普遍、危害也最大的一种就是明矾。专家说,瓜子无论是新的还是旧的,要想吃起来口感脆,秘密就在于加明矾。可是明矾中的铝,长期积累会造成记忆力下降、智力下降、甚至发展成老年痴呆,还会影响青少年的生长发育!

那么,到底市场中这些山核桃味的瓜子里面含有明矾呢?江苏一家媒体分别从四家炒货店买来了四份山核桃味瓜子,并送到食品检测研究中心进行检测分析。检测结果出乎意料,四种山核桃味瓜子,竟然有三种添加了明矾。国家明文规定,明矾只能用于限定种类的食品,瓜子等炒货中不允许添加明矾,而根据本月起实施最严食品安全法,食品选用违法添加剂轻则将处以罚款,重则追究刑事责任。

视觉志

我们都笃定我们深爱的,关注的是爱人和亲人,然而悲伤的事实恰恰相反,一些场景里的主角往往是那个令人着迷的小妖精——手机。

美国摄影师Eric Pickers-gill的摄影作品“Removed”近日在网络爆火,原本很日常的生活场景,当摄影师把手机和所有电子设备都从他们手中拿走后,拍下的照片却戳中了我们当中的绝大多数。



荐读 | JIANDU

聪明人的朋友圈 都在做减法

微信里朋友多、平时呼朋引伴是否就意味着人脉广?不见得。一个人的幸福程度,往往取决于他多大程度上可以脱离对外部世界的依附。专心打造自己,把自己打造成一个优秀的人,是开展一切社交的前提。

我最近总是收到这样的短信:“清人,打开微信,设置,通用,功能,群发助手,全选~您也可以试一下群发,看好友还在不在,不在的话就可以证明他把你删了,你也删了吧~”。像这样的短信夸张的时候一天可以收到10余条,我想原因是我的微信好友比较多,有4000多人,人多了自然就杂乱起来。

于是我也开始思考:我是不是也该发一条这样的短信,来净化一下我的微信,以及我当初是出于什么样的原因加了这么多不重要的人?

1、“人脉”这种东西,是很弹性的

“人脉”这种东西是很弹性的。今天我和你称兄道弟。但是3年后我们未必能够聊上几句。反过来,我和你并无渊源。但只要给我们一个契机,我们在几分钟内就可以“熟络”起来——至少,看起来是这样。

2、看似“全线飘红”,实则“虚假繁荣”

“人脉”是相互的——你到朋友的距离,等于朋友到你的距离。做减法这件事情已经势在必行。把无关紧要的人从我的生命中全部剔除,并专心地去维护真正可能对我们产生价值的人脉这件事情已经显得越来越重要。

3、你认识多少人没有意义,切勿把“认识”当“认可”

对于我们广大普通人来说,盲目的“拓展人脉”主要体现在这两个方面。第一:重视广度而非深度。第二:高估自己的自身实力,越级发展。

希望大家可以正视自己的朋友圈,擦亮眼睛看看周围的朋友。切勿把认识当做认可。一份耕耘,一份收获。想要收获得好,必须耕耘得好。不断地提升自己,并且发光发热,总有一天,会有几个和你志同道合的朋友带来一份意想不到的惊喜。

江淮千台交车安徽火爆上演 最强小型SUV组合诞生

谁是车市当红主角?江淮无疑算是一个。先是颜值+SUV瑞风S2首月热销7000,到第二代瑞风S3发布上市,明星车型给力带动下,9月江淮汽车销量踏入“5万台俱乐部”,成为市场赢家。

火爆销量助推下,10月17日,江淮乘用车千台交车盛典在安徽各地同步上演,合肥区域交车仪式现场更是隆重,江淮汽车集团董事长安进先生、江淮乘用车营销公司总经理严刚先生亲临现场,与到场的媒体、车主朋

友们共同见证喜悦时刻。

火爆销量“撑腰”,千台交车博得粉丝点赞

千台交车仪式的隆重场面让车主们十分欣喜。来自合肥的王先生称:“今天的场面太隆重了,我还是第一次受到这么高的待遇!我提的是第二代瑞风S3,外观内饰更大气了,智能配置也丰富了不少。本来以为买爆款要很久才能提车,没想到这么快,给江淮点个赞!”普遍的车主好评,为江淮乘用车在市场实现口碑加分。优秀产品、口碑撑场,江淮市场战斗力倍增

江淮的逆势增长,主要得力于SUV阵营的首要发力。而在此次交车现场,第二代瑞风S3、瑞风S2、第二代瑞风S5组成的SUV兄弟团也是最受关注的明星。刚上市不久的第二代瑞风S3是第一主角,其自带19项升级,外观造型新颖大气,内饰动感活力,更给85后长脸。同时,GPS/北斗双模定位导航系统,GSI换挡提醒,智能语音交互系统、倒车影像等智能装备的配备,加上6.58万起售升级不加价,让第二代瑞风S3成为85后更具价值的易驾SUV之选。

瑞风S2则更受90后消费者喜欢,上市首月就已突破7000台销量。瑞风S2由江淮意大利设计中心打造,颜值爆表。此外,搭载1.5TGDI+6DCT白金动力组合的第二代瑞风S5更实施购置税全面的政策,让T动力的爱好者更轻松享受乐驾体验。

优秀的产品让江淮保持火热,而大规模交车的诚意之举,使得江淮火爆的销量数据转化成生动相传的市场口碑,为江淮市场发展增添新的驱动力。



古井和顺

酒

荣誉出品: 安徽古井贡酒股份公司
品牌运营: 安徽红和顺酒业销售公司
服务热线: 0551-65365583 13855156999

