

朋友圈微商广告,你会看吗?

记者调查显示,近八成人屏蔽微商广告

□ 记者 于彩丽

“大众创业、万众创新”如今已不是新鲜词,微商也早已盛行,但是微商在给创客带来经济收益的同时,朋友圈广告刷屏也遭到很多人的反感。部分网友吐槽,“微商广告多是虚假宣传”、“广告霸屏见一个拉黑一个”、“不是友情不深,而是我买不起你的商品”等。微商广告真的这么让人避之不及吗?

近日,市场星报、安徽财经网记者就此进行了调查采访。



调查:近八成人屏蔽微商广告

近日,记者问卷采访了120人,其中109人表示朋友圈里有微商,并且会经常发广告动态,更有受访者表示,朋友圈微商多达10个左右。

在109位受访者中,有53人表示,朋友圈微商广告全部屏蔽。小宋告诉记者,“我一般都是见一个(微商)屏

蔽一个,不认识的直接拉黑。”

有30位受访者说,会选择性屏蔽,原因多是“关系好的朋友,不好意思屏蔽,关系一般的微商就屏蔽掉”,或者“有些自己也能用到,刷屏不太频繁的不会屏蔽”。仅有26位受访者表示,从来没有屏蔽过朋友圈的微商广告。

微商:要每天“开门”发广告

刘丽做微商已有大半年之久,她告诉记者,因为要边工作边照顾孩子,所以上班工作时间较短,工资不高。“回到家觉得也没有大事情,闲着太浪费,在朋友的介绍下就做起了微商,主要卖文胸。”

记者看到,她每天在朋友圈和QQ空间,同时发布动态广告,每天3~6条不等,内容多包括品牌介绍、内衣材质、消费者售后反馈等。

“加盟微商的时候,倒是没有规定每天必须发多少广告,但是做微商靠的就是朋友圈和空间,你不发消息别人不知道你在做,或者以为你做了一段时间又不做了,就像

做生意开店经营一样,要每天开门迎接客人,我们的方式就是开门发广告。”刘丽说,“朋友中没有听说嫌我广告霸屏的,估计直接把我屏蔽了吧。”

刚开始做微商不久的小甜似乎有所顾虑,“我猜肯定会有朋友把我拉黑或者屏蔽的吧,还有人给我发过微信,说我广告太假了,但那是实实在在的用户反馈,他们不相信我也没办法。”记者在朋友圈看到,她每天都会发8~13条的朋友圈动态,绝大部分为自己代理的微商广告。小甜说,“我想形成自己的搞笑风格,所以偶尔会在广告中夹杂点笑话段子。”

支持者:微商发布广告没什么

在众多受访者中,仅有不到三成人表示,不会屏蔽微商广告。合肥某高校大四学生殷情在接受记者采访时说,自己从来没有屏蔽过朋友圈的微商,“社交软件的初衷应该就是维系朋友关系的,他们虽然做生意,但也会在朋友圈里发一些自己的个人动态,我还是挺想了解的。而且人家做微商也不容易,能在一个圈子里的多是朋友或者有过交集的人,不买也要捧捧人场啊。再说了,我现在朋友圈里,卖鞋子、卖衣服、卖化妆品、卖零食的都有,除了国内商品,还有不少国外代购,有时候刷着朋友圈就顺便逛淘宝了,觉得合适也会咨询一下或者购买。”

另有受访者认为,很多商品自己也能用到,微商广告没什么,用不着全部屏蔽。“我觉得可能会买的或者跟自己相关的,没有屏蔽。还有关系好的朋友做的微商,很不好意思屏蔽。有些一看广告就比较假,或者根本用不着的,就屏蔽掉了。”受访者王华说。

反对者:微商广告虚假宣传多

在近八成屏蔽微商广告者中,反对的原因多是认为微商广告虚假宣传,做朋友的生意不太好,刷朋友圈刷到一大串广告太浪费时间和流量等。

梁文似乎对朋友圈的微商广告厌恶已久,“朋友圈不该成为广告圈和商圈,而且我觉得微商的商品质量很难保证,还有些‘三无’产品,想想都觉得可怕,在淘宝上买来如果不满意,可以申请7天无理由退换货,但是朋友卖的,如果有质量问题,就不太好说,甚至弄不好还会影响朋友关系。所以我基本上是见一个屏蔽一个,简直不能忍。”

“朋友圈的微商广告我基本上全部屏蔽,我习惯每天刷朋友圈,目的就是看看周围朋友在做什么想什么、过得怎么样,一刷全是广告,逛朋友圈逐渐成了逛淘宝,不仅浪费流量,还浪费时间和精力,心里很不爽。”受访者刘畅告诉记者。

炒金炒蒜痛未愈又炒油 大宗商品地下炒作何时休?

□ 据新华社

最近,不少人接到朋友电话拉入伙“炒油”,有的人心有所动。但今年以来,北京、广东、深圳、福建、山东等地因“地下炒油”引发多起纠纷,又让人心生疑虑。

炒金被套、炒蒜崩盘,痛还未愈,炒油又起,近年来大宗商品的相关公司股票走势“地下投资”乱象频现,不仅扰乱正常市场秩序,也对社会稳定造成了一定危害。

大宗商品 “地下交易”频出纠纷

近期,35位投资者以涉嫌违规交易为由把深圳石油化工交易所告到法庭,涉及金额超过1300万元,其中有投资者的损失就超过200万元。近一段时间,由于股市波动较大,一些机构借此之机,降低门槛,使得中小散户成为“地下炒油”的主要投资者。

业内人士透露,此轮“炒油”与此前“炒金”手法如出一辙。一是高倍杠杆,大多数杠杆达10倍以上,最高可以到50倍;二是可双向操作,既可做多也可做空;三是每天22小时T+0交易,即在22小时里无限次买进卖出。

上海一家现货商品交易中心负责人介绍,石油在国内推出的现货原油交易并不是真正的现货流通交易,而是做市商金融模式,即平台的结算以海外市场价格为标准,投资者的交易对手实际上是交易所的做市商。因此,投资者的盈亏是由做市商做主的。

事实上,地下炒油利益纠纷仅是“冰山一角”。在原油之前,类似的现货大宗商品交易巨亏维权事件也层出不穷。2015年上半年,被称为“境内非法炒金第一案”的

湖南维财贵金属交易所案曝出,该平台采取高杠杆投资,成交额达到6003亿元,让福建、北京、上海、河北等地近4万名投资者几乎“血本无归”。

此外,在农产品领域,2009年以来,大蒜电子盘“崩盘”、保证金不翼而飞事件也屡屡见诸媒体。

“自设赌局” 做市商可人为操纵价格

据中国物流与采购联合会大宗商品交易流通分会不完全统计,到2014年底,国内大宗商品类电子交易市场达739家,其中处于运营状态的661家。

南京石化商品合约交易中心总裁杨瑞军表示,虽然并非所有现货市场都违规,但交易平台林立使市场“泥沙俱下”,乱象多多。如违规招揽投资者,收取手续费、递延费等各种佣金;以商品流通之名,行金融交易之实;交易平台和合作单位“暧昧不清”误导投资者等。

这些违规操作带来的最大风险是价格被人操纵。北京工商大学教授胡俞越说,一部分参与现货交易的投资者并不是冲着买卖商品来的,目的只是博取价差,说白了就是一群人“围在一起”玩“击鼓传花”的投机游戏。

广东省油气商会油品部部长姚达明坦言,目前国内只有少数公司拥有参与海外原油投资的渠道。市场上许多炒油机构大多是做市商自己设立交易系统,在这个他们开设的“赌局”里,投资者进行交易操作。其价格可以通过技术手段人为操纵,风险巨大。几乎所有交易所都宣传银行是第三方存管,但实际上电子市场和银行签署的协议只是转账业务,投资者的资金安全是没有保障的。

大宗商品交易门槛高风险大,非专业机构和人士很难为之。据有关业内人士透露,有关部门下一步将会对原油现货交易进行专项治理整顿。

全国新登记企业 前三季度增长近两成

据新华社电 国家工商总局14日公布数据,今年前三季度,全国新登记市场主体1065.5万户,注册资本(金)20.7万亿元,比上年同期分别增长15.8%和40.9%。其中,新登记企业315.9万户,同比增长19.3%。

截至9月底,全国实有各类市场主体7511.3万户,比2014年底增长8.4%,注册资本(金)162.6万亿元,增长25.8%。

工商总局新闻发言人于法昌介绍,商事制度改革的政策效应进一步显现,社会投资热情不断高涨。1至9月,全国平均每天新登记企业1.16万户,特别是今年4月以来新登记企业数量连续6个月保持高位。

我省生猪价格 连续四周小幅下降

星报讯(记者 任金如) 市场星报、安徽财经网记者从省物价局价格监测局获悉,据价格监测显示,我省生猪价格于9月9日涨至年内高点,此后连续四周小幅下降。

上周(10月7日),全省生猪平均出场价格每50公斤为880元,周环比下降0.34%,连续四周下降,累计降幅为4.56%,但比去年同期上涨19.32%。主要原因:随着生猪价格涨至高位,养殖户由惜售转而积极出栏获利,市场供给有所增加。消费旺季尚未到来,猪肉市场需求不旺。随着新玉米的上市,玉米价格大幅回落,对生猪的成本支撑作用减弱。

据卓创资讯统计,截至10月9日,国内玉米均价为1908元/吨,月环比下降14.13%,同比下降20.83%。预计,后期随着天气转凉,猪肉消费旺季到来,我省生猪价格下降空间不大。