

上百家世界顶级零售商入驻,25个国家和地区大牌参与 2015“天猫双11”全球狂欢节启动

星报讯(特派记者丁林 杭州报道) 10月13日,在阿里巴巴集团杭州西溪园区,39个国家的驻华使节代表各国与阿里巴巴集团董事局主席马云、阿里巴巴集团CEO张勇以及阿里巴巴集团总裁迈克·埃文斯一起,共同启动“2015天猫双11全球狂欢节”。由日本花王、美国梅西百货领衔的近50家顶级海外品牌在现场见证了这一时刻。

5000多个海外大牌领衔

随着阿里巴巴集团全球化战略的推进,今年的全球化双11将有效覆盖200多个国家和地区的消费者,实现“全球买、全球卖”。

据透露,今年的全球化双11将主打美国、韩国、日本、泰国、英国、法国、德国、意大利、新西兰、澳大利亚等11个重点国家,覆盖母婴、美妆、食品、生鲜、服饰等全进口品

类,以及百货、超市、快消平台、免税店等零售全业态,全球进口好货一站式集齐。

今年双11“全球买”主打全球最低价、全球包邮包税,由来自美国、欧洲、日本、韩国等25个国家和地区的5000多个海外大牌领衔,最大化保证国内消费者的进口商品购买体验。

“全球卖”则以俄罗斯、西班牙、英国、法国、以色列等重点国家和地区为主,领衔“一带一路”沿线64个国家和地区带动全球整体成交。“全球卖”主打的双11折扣商品数量将达到5000万,有近5000家国内商家参与。

上百家世界顶级零售商入驻

昨天下午,日本花王株式会社与天猫国际宣布达成战略合作,花王株式会社将在天猫国际开设官方旗舰店,预

计于11月上旬正式对外营业。这是日本花王首次与中国电商平台正式达成合作,花王将为双11准备专门的库存,为中国消费者提供有品质保障的纸尿裤等母婴用品。

在此之前,欧美上百家顶级零售商已经与阿里巴巴集团达成独家战略合作,在双11前夕大规模集结入驻天猫国际,参与这场全球化双11消费狂欢节。其中包括美国梅西百货、英国 House of Fraser、日本松本清等领衔欧美最老牌零售商;美国 Costco、德国麦德龙、意大利 Coop、西班牙 Dia、法国欧尚集团、荷兰 Royal Ahold、澳大利亚 Woolworth、新西兰 Countdown 等欧美全球顶级超市集团;宝洁、联合利华、汉高等全球快消品集团;日本松本清、香港万宁、法国 Paraseller 等全球知名药妆连锁集团;日本 Laox、法国 Parislook 等各国免税店集团等等。

山东红枣酒、马鞍山螃蟹、万佛湖“胖头鱼”…… “大运河餐饮文化节”好吃的真不少

星报讯(记者 董艳芬 文/图) 山东红枣酒、马鞍山螃蟹、万佛湖“胖头鱼”、岳西的鳊鱼、锅巴、黑木耳……昨日上午,为期3天的“2015中国大运河餐饮文化节”(合肥站)在省城滨湖白金汉爵大酒店拉开帷幕。除了专题论坛外,大运河流域的“餐饮食材展”上的各种特色食材吸引了广大参会者的目光。

红枣酿成的酒你喝过吗?

山东的大枣很美味,但是很难一年四季都吃上。如果把红枣酿成酒,就没有这个焦虑了。记者从食材展上看到,这种用红枣酿成的果酒亮相了。

参展商介绍,这种酒精含量在12度的红枣酒相当于“天然维生素”,深受爱美女士的欢迎。

此外,“曲阜孔孟煎饼”、“曲阜熏豆腐”等山东特色美食也一一登场了。

马鞍山“石臼湖螃蟹”正肥美

金秋时节,蟹黄肥美。马鞍山当涂的“石臼湖螃蟹”昨个也“爬”上了大运河文化节。

“石臼湖螃蟹肉质鲜美,嫩而不散,吃过嘴里还会有一股淡淡的甜味。”马鞍山石臼湖农产品开发有限公司一位姓夏的负责人告诉记者,这个季节的石臼湖螃蟹最肥美了,个大体重,蟹黄肥厚。喜欢吃螃蟹的市民,千万不要错过品尝的好时节。

万佛湖“砂锅鱼头”原汁原味

半米多长、10多斤重、来自六安舒城万佛湖的2条“大头”野生鳊鱼(俗称:胖头鱼),吸引了很多拍照的参展商。

“万佛湖砂锅鱼头精选万佛湖野生鳊鱼,用万佛湖水久煨而成,原汁原味,鲜而不腥,肥而不腻,口感鲜美,是不可多得的美味佳肴。”参展商告诉记者,野生鳊鱼目前零售价格在12元/斤。



“空纸杯”喝出茶味道,神奇吧

拿出一个空的一次性纸杯,不用放茶叶,倒入开水,不久就能散发出浓浓茶香。在食材展上,记者看到了“隐形纸杯”的商品。

看上去是一个空杯子,怎么使其茶香四溢呢?该参展商道出了其中的秘密:乍看这款纸杯,外表与普通一次性纸杯无异,但在杯子的底部,罩了一层薄薄的滤布,而茶叶就藏在这层滤布的下面。

根据消费者的不同口味,隐形纸杯可以选配不同类型的茶叶,方便快捷又实用。

合肥出台 “三证合一”登记应急方案 紧急情况纳税人可申请定额发票

星报讯(夏庆国 记者 任金如) 昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥市税务部门获悉,日前,合肥市税务部门已经建立起“三证合一”登记应急方案。

据悉,在“三证合一”改革过渡期间(2015年10月1日~2017年12月31日),发生各类业务和技术问题(含软、硬件问题),纳税人持“一照一码”营业执照申请办理涉税业务,因信息丢失、软件故障或其他原因造成相关涉税业务无法办理时,县级以上税务机关可启动应急方案。对不及时受理可能影响纳税人合法权益的,受理纸质资料,待问题解决后补录相关信息;对因事后补录造成核心征管系统中纳税人办理涉税业务超过法定期限的,依程序进行信息维护,按纸质受理时间处理。

对纳税人生产经营需要申请发票的,告知纳税人依法刻制发票专用章并到税务机关备案。纳税人发票专用章备案后问题仍未解决的,凭纳税人“一照一码”营业执照,可以少量供应定额发票,满足纳税人生产经营的应急需要;对有大额用票需要的,通过发票申请代开的方式,满足纳税人需求。情况紧急,通过开展预约服务、上门服务、先行受理纸质资料、少量供应定额发票等方式不能满足纳税人合法需求的,采取人工补录登记信息或其他补救措施,尽一切手段,维护纳税人合法权益。

3家进出口企业获 年度“中国质量诚信企业”称号

星报讯(王玉环 记者 丁林) 市场星报、安徽财经网记者昨日从中国检验检疫协会获悉,“2015全国进出口企业质量诚信经验交流及表彰大会”日前在北京召开,我省合肥长安汽车有限公司、安徽山鹰纸业股份有限公司、安徽省诚信食品有限责任公司3家进出口企业荣获2015年度“中国质量诚信企业”称号。据了解,本活动自2009年开展以来,共举办了七届,安徽省共有江淮、奇瑞、美菱、安凯等52家企业获此殊荣。



一家商场国庆客流超故宫3倍,这是为什么?

国庆期间,故宫7天接纳旅客约60万,成了“人人人人官”。而令人惊讶的是,红星美凯龙黄金周客流量186万人次,是故宫的3倍!红星美凯龙创造了全国商户销售总额达到48.3亿,同比增长15%。

营销是商业的东风

在今年的国庆大型促销中,红星美凯龙借来3道东风。

① 高圆圆&Angelababy 联合40位明星,这是另一个版本的AH婚礼:“代言人+全国商场活动明星”的强大矩阵组合,让商场变成景区。

② 你有3万个选择:凭借强大的供应链整合能力,在国庆期间整合全国优质厂商资源,共推出了“3万款”爆款产品。

③ 会员包了三分之二的场子:经过一年的积累,红星美凯龙会员总量已经达到357万,会员平均客单价达到3.27万,这种“精准蓄客”的做法使得会员的消费高于普通顾客,在十一销售中会员贡献率达到61.7%。

在实体销售乏力的当下,这样的成绩令行业内外都表示

震惊。

运营是商业的内功

为什么红星美凯龙能做到“本次假期热销,次次假期热销”?3大家居行业特色和红星美凯龙的运营内功,讲给你听。

① 这是一个中石油+中石化的行业:中国家居业2.1万亿的市场总量,在平均8年重新装修一次的周期性需求下,已经进入循环消费时代,预计至2019年行业能保持10%的持续增长。

② 这是一个远比买iPhone6s更慎重的行业:在“高客单”的家居行业,红星美凯龙专注于全行业67%份额的主流市场。

③ 这是一个没有共性、只有个性的零售行业:红星美凯龙汇集全球美学,引导多元的家居消费体验,“想怎么美,就怎么装”。

2015年上半年红星美凯龙核心净利润同比增长31%,花旗给予红星美凯龙“买入”评级和14.6港元的目标价,摩根士丹利给出“买入”评级和14.77港元的目标价,高盛给出14.2港元的目标价,中金更是推荐“强力买入”并给予16元目标

价。经济好不好,就看你敢不敢创新,用李总理的话说就是,我们要万众创新,战略创新、体验创新、服务创新……创新带给红星美凯龙这样的实力,被消费者“抢抢抢”,被国际大牌投行推荐“买买买”。