

5A摘牌是“刮骨” 景区改变需“疗毒”

□殷建光/文 朱慧卿/图

河北秦皇岛市山海关景区5A级资质被取消。记者从国家旅游局获悉,今年9月份以来,特别是十一假日期间,根据对游客投诉较多的5A级景区暗访情况,取消1家景区5A级资质,严重警告6家5A级景区,取消4家景区4A级资质。国家旅游研究院院长戴斌介绍,在旅游行政管理措施中,取消A级资质是最严重的,其次是严重警告、警告。

此次取消秦皇岛

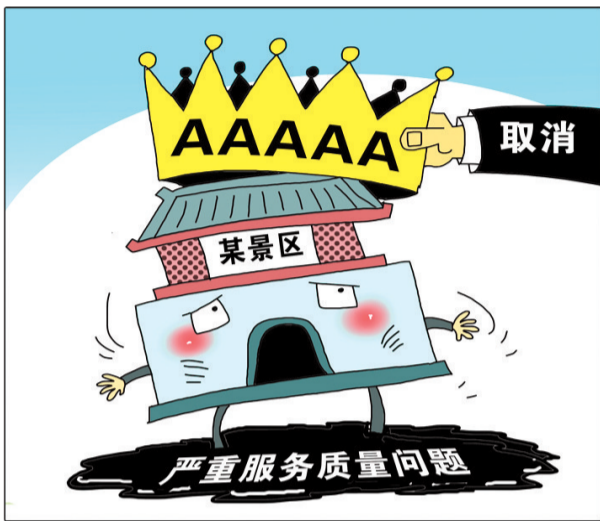
山海关景区5A级资质也是首次,很有惩戒意义。5A摘牌是“刮骨”,可以让景区管理者隐隐作痛,不过要想彻底改变还需“疗毒”。

记者暗访发现,山海关景区存在价格欺诈,强迫游客在功德箱捐款的现象普遍;老龙头景区出现擅自更改门票价格,景区环境和管理水平差等问题。这些问题不是一天两天形成的,也不可能通过摘牌很快解决问题。这些现象的背后必然有其毒素与毒根,只有从铲除毒素、断掉毒根上去解决问题,才能真正改变景区混乱现状。

铲除毒素、除毒根的工作,就是“疗毒”工作。做好这个工作,不能光靠景区自查自纠,因为这样的自查自纠,往往容易自我宽松,自我原谅,打造表面工程,混了事,不解决根本问题。国家旅游局必须派出巡视组,对于问题景区进行查访,找到毒素隐藏地,毒根清晰数,然后,追究责任,铲除毒瘤病源,毒素之根。

当然,在刮骨疗毒的同时,还应该做好景区的“养颜”工作,提升景区管理的形象,督促景区文明建设上新台阶。养颜的关键工作,就是打造景区“润肤霜”。这个“润肤霜”就是要积极地挖掘发现一些文明景区的成功经验和具体做法进行推广,让更多的景区找到提升自己文明水平的特色工作策略,让所有的景区都能在文明之路上“花枝招展”“俏丽动人”。

随着社会的发展进步,人民生活水平的提高,旅游市场日益繁荣,但是,必须要保证旅游市场的健康发展,保证人民的旅游幸福,这就需要景区进行刮骨、疗毒、养颜,这些工作一项都不能缺。



微声音 | WEI SHENG YIN

105岁去大学旁听 学霸爷爷打算考博士!

台湾老人赵慕鹤,74岁独游英、德、法,87岁陪孙子考大学,91岁从台湾高雄市立空中大学文化艺术系毕业,98岁获硕士学位……现已105岁的赵爷爷仍在新竹清华大学中文系旁听,不迟到、不早退,还打算报考中文所博士班!对此,你还好意思不读书吗? @中新网

美国有一家子影帝! 装智障骗取高额福利

美国一名53岁的A从1978年开始装智障,以诈领政府福利。

调查人员2014年跟踪A时,发现A开车到处购物。不仅如此,A的两个儿子,29岁的B和27岁的C,以及A的堂哥D也因冒充智障人士,他们一家子被指控密谋诈骗福利高达46.2万美元。 @人民网

“全国假证教主”被扒 警方缴获5吨假证

浙江民警端掉了一个制售假证窝点,收缴各类假证假照200余种,20多万张,足5吨重。

发证机关说肉眼很难辨别真伪。抓获300多名犯罪嫌疑人,其中包括“全国假证教主”易某林,他自称全国制假售假的都是他老乡。

@浙江新闻

非常道 | FEI CHANG DAO

养老金全国统筹 有多少“账”要补

随着中国人口老龄化步伐的加快,以及各地社会保障缴费负担不均,养老金的缺口压力也将越来越大。实行养老金全国统筹势在必行,这样有利于全国范围养老保险的互助共济、风险共担,也利于确保该收的养老金能收上来,该发的养老金能发下去,让所有离退休人员都按时足额领取养老金,同时有利于促进不同身份、职业、地域公民在养老问题上实现基本公平。 @北青报

让中国人玩好了 经济将再上大台阶

谁说中国发展经济的动力不足了?“十一”黄金周中国零售和餐饮总收入首破一万亿元大关,全年旅游数据都在飘红,旅游正在成为中国人消费的新井喷。

在全国范围内认真消灭宰客行为,杜绝超高门票……让中国人玩好了,经济将再上一个大台阶。 @环球时报

世相杂谈 | SHIXIANGZATAN

结婚证办成离婚证 真的是“低级错误”?

□朱忠保

10月8日,在江西萍乡市上栗县发生了一桩“大乌龙”事件。一对未婚夫妇欢欢喜喜来到上栗县民政局办理结婚登记,谁料拿到手的竟然是“离婚证”!10月9日,上栗县民政局已对相关工作人员作出处分。

据称,由于结婚证和离婚证本子颜色相差不是非常明显,临时顶班的人没仔细看,误把颜色一样的结婚证办成了离婚证,“犯了一个低级错误”。

人家还没结婚,就被你们弄成了离婚,这对当事人来说,是多么严重的问题。婚姻不能儿戏,办结婚证岂能儿戏?中国人非常讲究吉利,婚前收到的都是祝福,把结婚证办成离婚证,这对非常讲究吉利的中国人来说,是一种诅咒,会在当事人心里长期留下阴影,会影响人家一辈子,这对一对新人该是多么严重的伤害?

错把结婚证办成离婚证,表面上看是临时顶班的粗心大意,但说实话,就算结婚证与离婚证的本来外表颜色相近,相差不明显,但封面上明明白白地印着“结婚证”或“离婚证”,这么三个大字,难道看不清楚,区分不出来?这样的人,怎么能代替自己的工作?纳税人交钱,不是让正式工请临时工代替自己工作的,用“临时工”为此开脱,明显是在推卸责任,逃避处理。岂能让一条“小虾”成为严重事件的“替罪羊”?

错把结婚证办成离婚证,除了工作人员粗心大意外,也暴露出办证程序中存在监管的疏漏,有工作人员办证,却缺少相关审查程序,没有安排专人对此进行把关复核。若是有人对此审查把关,即使错把结婚证办成了离婚证,也能被把关人员发现,能把错误制止在萌芽状态,“乌龙事件”就可以避免,公民的情感就不会受到伤害。

公厕升级为“第五空间” 附加过多功能没必要

□何勇

北京的公厕将升级为“第五空间”,并一改以往的形象和只能“解决内急”的单一功能:这里将覆盖wifi,设缴费设备、ATM机,可以给手机、电动汽车充电,甚至能完成量血压、心率、尿检等体检项目。北京市环卫集团即日起将向公众征集设计建设城乡公共卫生综合体的点子。明年起,全新的“第五空间”将在北京顺义、昌平、延庆以及崇礼等地区全面开建。

公厕,是一座城市的窗口,是衡量一座城市文明程度的重要标志,也是衡量一座城市公共服务水平的标准之一。不管公厕如何升级,公厕的最基本、最根本的定位是厕所,这一点永远不会改变。方便市民方便,让市民享受有一个舒适、愉快的如厕环境,不会在如厕过程中出现不必要、不该有的尴尬和麻烦,这是公厕的首要功能。可以说只要公厕满足了这个基本功能,那么就是合格的公厕,就符合市民的要求和期许。

公厕升级为“第五空间”,确实让公厕的功能更齐全,更人性化,可以满足市民更多的需求,不再局限于如厕。但是,管理成本随之大幅增加,必须安排专人24小时管理。否则,不是公厕中的很多设施不能使用,就是很容易遭到不文明市民的损毁。从经济效益角度说,公厕升级为功能齐全的“第五空间”,不见得很划算,很可能会浪费大量纳税人钱财。市民去公厕,说到底是为了方便,不会考虑其他因素,没人会把公厕当成享受生活的休闲场所。

公厕服务应当与时俱进,应当更加人性化,但关键要坚守实用性,没有必要附加太多额外功能,公厕搞得花哨没有意义,纯粹是烧钱。

时事乱炖 | SHISHILUANDUN

出租车上调运价无异饮鸩止渴

□木须虫

近日,上海、厦门、桂林等多地上调了出租车运价。据不完全统计,2015年以来,已经有10多个城市调整了出租车运价。相对于上调出租车运价,的哥的姐们则更期盼尽快进行出租车行业改革,降低“份子钱”。

随着专车、快车的快速发展,出租车行业遭遇到前所未有的挑战,处于出租车行业利益链条末端的司机,除了遭遇既有利利益分配模式的压制之外,又受到消费严重外流的夹击,收入减少、份子钱包袱越来越重是不争的事实。譬如,今年以来许多城市掀起的出租车司机离职潮,正在用脚对出租车行业进行投票。

利益驱动是形成矛盾的诱因,从理论上说,提高运价,赋予出租车司机以更大利润空间,是可行的,在过去通常都是调和政府、出租车公司和出租车司机矛盾的好办法。然而,在公开非封闭的市场,调价通常都是无效的,廉价优势的消失,只会导致客流加快流失,最终只是饮鸩止渴。

出租车在与专车、快车市场竞争中陷入被动,根源在于其垄断语境下竞争力弱。相对而言,专车、快车的优势大概不在于快捷,而在于其成本的低廉,私家车买个手机、用个“打车软件”就能跑起来,运营刨除汽油费、车辆折旧费,剩下的就是纯利润了。而出租车则不同,包括政府许可、出租车运营费等大量的成本在内。

失去垄断壁垒的庇护,出租车的高成本恰恰成为了竞争的负累。出租车行业要不要放开,恐怕无需争议,能够由市场调节的交给市场,是政府治理方式转型的必然。放开出租车市场,既需破除市场壁垒,又需要传统出租车行业的平稳过渡。重点是要调整多方利益格局。首先,厘清专车和快车市场定位,设置必要的准入门槛和行业规范,避免“零成本”事实存在;其次,政府放开市场,取消特许经营,让利市场,通过价格和税费来调节规范代替既有的管控;第三,传统出租车推向市场,通过税费冲抵、运营补贴等手段,化解诸如牌照费等历史旧账。总而言之,最终使得出租车拥有与快车、专车一样的市场环境,承担大致相同的运营成本,才能不在打补丁式的改良中纠结。