

缤纷梦幻主题乐园，带你体验万达激情

合肥万达城将实现合肥旅游业跨越式发展

□ 何亦邨/文 倪路/图

“合肥万达城的开业，将彻底改变合肥的城市定位，让合肥成为一个中国文化旅游名城和世界旅游目的地，让合肥从此不再是一个旅游过境城市，不再是一个衬托旅游蛋糕的绿叶，而是一朵绚丽的鲜花。”万达集团商业地产总裁助理、合肥万达城投资有限公司总经理册汪勤的一席话，不是预言，而是现实。

9月24日，在美丽的巢湖之畔，随着五彩彩烟升腾，万只气球被放飞在蓝天白云间，初具规模的合肥万达城在万众瞩目之下，成功启动开业一周年倒计时活动。合肥市人民政府副秘书长高晓光，万达集团商业地产总裁助理、合肥万达城投资有限公司总经理册汪勤参加活动并发言，正式宣布全国第六座万达城将于明年9月正式起航，迎接世界各地游客。此次活动不仅是对万达城建设成果的一次展示，更是合肥旅游业的一次重大跨越式发展。



娱乐：开启娱乐新方式

梦幻的花车巡游、热情的桑巴舞、动感的拉拉操、90度垂直舞蹈秀、高难度的鼓上芭蕾、神奇的空中餐厅……眼前的场景如梦似幻，牵动着在场所有人的心跳。迈进主题乐园，首先映入眼帘的是“天眼”摩天轮，这座巨大的摩天轮将在一年后，搭载着合肥城市的新梦想，将同所有进入主题乐园游玩的游客一起，共同见证万达速度，体验万达激情。

合肥万达城主题乐园，是合肥万达城文旅商综合项目的重要组成部分。主题乐园建设期间，全体万达人投入大量心血，以中建二局为代表的两百余家参建单位、三万余名建设者用辛勤劳动实现了合肥万达城开启文旅筑梦之路、带动合肥市旅游业跨越式发展的新梦想。据了解，主题乐园分为室内水世界、互动电影乐园、室外主题乐园三部分。室外主题乐园中游乐景点设计与故事线高度契合是其一大特色。六大主题区，每个区域都紧扣徽派文化，拥有特色鲜明的故事线。30多种游乐设备，每一项设备都与故事线完美融合，令人耳目一新。

主题乐园国际建筑大师 Malcom 在深度解读主题乐园的新亮点，他的一番讲

解让在场所有人对一年后的万达城充满了期待。Malcom 先生来自世界顶尖的水游设备制造商，这是一家具有首创水磁过山车技术、世界上唯一一家提供水磁过山车的厂商，巧妙地将高山滑雪的理念融入到主题乐园的设计过程中，水磁过山车将完美展现高山滑雪的顺畅滑道和滑落，给游客们提供终身难忘的非凡体验。

届时，广大民众可体验到与众不同的游乐新感觉：大家可以体验“白龙吐水”这一游乐设施从20层楼的高度急速下降，遁地而飞的刺激。还可以亲身经历在时速125公里的疯狂过山车上驰骋的飞越感。能在恒温水道上感受亚洲首个彩虹滑道的魅力；还能在世界首条双层漂流河，留下与家人共同嬉戏的快乐回忆。万达主题乐园带给人们的除了心灵上的愉悦，还有当代最潮流的新玩法、速度与激情的碰撞。

主题乐园的建成，是万达文化旅游城建设史上的一个重要节点事件，也是合肥市发展史上应该记住的重大事件。主题乐园通过丰富的园区娱乐元素，使艺术表演与游乐体验相辅相成，突出中国传统文化和世界先进科技和谐统一。



旅游：营造城市新梦想

随着经济文化的飞速发展，文化旅游产业将成为合肥的支柱产业。从包河到天鹅湖，万达持续改变合肥城市格局；这一次，在滨湖新区，万达以前所未有的城市手笔，让合肥实现再度升级。从长三角腹地的三线城市，到剑指泛长三角西翼中心城市的“大湖名城”，合肥人的生活方式，也将随之发生根本的改变。万达文化旅游城，即将让合肥这座城市发生翻天覆地的变化，同时将改变合肥人和外地、外国游客的旅游观念，让合肥本市市民实现“足不出市”即可游遍世界顶级游乐设施的愿望，让外地、外国游客进入合肥市就能游览到国外没有的新奇项目和景点。

合肥万达城自2013年10月开工以来，经历了700多个日日夜夜，连同数十台来自世界各地的顶级游乐设施，如同阿里巴巴宫殿一般，在一片空旷的土地上拔地而起。合肥万达城将在一年后迎来开业。合肥万达城的开业，将加快环巢湖国际文化旅游度假区的快速形成，共同为合肥市乃至整个安徽省旅游业的发展创造新的辉煌。

所有旅游者出行的动机都是暂时离开所在的熟悉环境，到不太熟悉或非常不熟悉的环境去寻找一种新的体验，以丰富自己的阅历，拓展自己的视野。文化是旅游的灵魂，旅游是文化发展的重要途径。文化旅游产业将是挖掘地方文化、完善旅游产业、促进经济结构调整、撬动地方经济腾飞的重要发展方向。文化旅游产业是合肥市未来经济发展的“重头戏”，合肥万达城促进是合肥文化旅游产业升级的关键。

合肥万达文旅城可以提供给广大市民和外地、外国游客的不仅仅是游玩，更是生活水准的提升。正如高铁“合福线”的开通、“合肥—洛杉矶”直航的开通一样，合肥万达城开业一周年倒计时活动是2015年的头等大事，合肥万达城即将打造合肥旅游经济黄金发展区域，实现合肥文化旅游产业显著发展、合肥文化旅游国际化水平的全面提升。



万达城每入驻一个城市，都以传承、发展这座城市的文化为己任。迄今为止，万达文旅城已经成功进驻全国12个拥有不同文化特色、浸透不同文化底蕴的城市，将每一座城市的文化特点融入到万达城的建设当中。位于合肥滨湖新区的万达中国鼓就是最好的例证。万达中国鼓以安徽特色徽文化元素“凤阳花鼓”为外形设计理念，借助三国厚重的历

史典故，围筑巨型战鼓，宛若城堡；展示中心内部地面镶嵌成五彩祥云图案，顶棚由一面大花鼓和24面小花鼓造型组成，外广场图案则融入中国文化元素中国结。整体建筑高18.13米，直径58.52米，总建筑面积4650平方米，投资1.3亿，吉尼斯世界纪录官方机构经过多次审核，已正式认定万达中国鼓为当今世界上最大的单体鼓型建筑，并于2014年10月18日正式举行吉尼斯世界纪录授牌仪式。

除了万达中国鼓，万达文旅城在传承、发扬徽派文化上下足了功夫：游客进入主题乐园后见到的第一个区叫“徽州古韵”，用于展现安徽的古典美。第二个主题区名为“淝水之战”，让游客体验真

文化：铸就文化新品牌

史典故，围筑巨型战鼓，宛若城堡；展示中心内部地面镶嵌成五彩祥云图案，顶棚由一面大花鼓和24面小花鼓造型组成，外广场图案则融入中国文化元素中国结。整体建筑高18.13米，直径58.52米，总建筑面积4650平方米，投资1.3亿，吉尼斯世界纪录官方机构经过多次审核，已正式认定万达中国鼓为当今世界上最大的单体鼓型建筑，并于2014年10月18日正式举行吉尼斯世界纪录授牌仪式。

史般的古战场。第三个主题区名为“梦蝶仙境”，为游客营造一个植物的梦幻世界，这一区域将会得到许多少年儿童的喜爱。第四个主题区名为“巢湖古城”，向游客们介绍巢湖的历史，探寻古城的秘密。第五个主题区叫“快乐之乡”，游客可以在这个主题区使用古老的生产工具来体验生产的快乐，充分发挥自己的想象力。第六个主题区名为“梨园春秋”，在这个主题区里面充分地应用了徽州的主题元素进行装饰。每个主题区都充满了文化氛围，用于展示徽州区域的故事情节，使游客充分感受到徽州戏曲悠久的历史。

合肥万达城在建设城市文化、开拓城市文明方面，致力于铸就合肥文化新品牌、打造合肥城市新风尚。无论是承载着怎样的文化传播使命，合肥万达城都将文化责任感贯穿始终，开启合肥全新的幸福生活方式，真正实现“文化中国，影响世界”的伟大梦想。