



1位副省长、10位厅局长 今日接受“问询”中小企业发展

星报讯(星级记者 俞宝强) 今日上午9时,省十二届人大常委会第23次会议将举行专题询问会,“问诊”中小企业发展。届时,省政府1名副省长,省经信委、省商务厅、省发改委、省财政厅、省人社厅、省科技厅、省工商局、省国税局、省地税局、省政府金融办等10厅局长接受询问。

据省人大常委会副主任沈卫国介绍,中小企业是国民经济和社会发展的重要力量,促进中小企业发展意义重大。当前,经济下行压力较大,中小企业生产经营面临的融资难、用工难、成本高等问题依然突出。省人大常委会听取和审议了省政府专项报告并开展专题询问,与开展执法检查 and 立法调研结合起来,必将为推动我省中小企业的持续发展,发挥重要作用。

据悉,今日常委会组成人员、省人大代表等就促进中小企业发展法律法规实施情况、改善融资环境、拓宽融资渠道等方面情况等问题,向副省长以及省经信委、省商务厅、省发改委、省财政厅、省人社厅、省科技厅、省工商局、省国税局、省地税局、省政府金融办等10厅局长询问。

我省年减轻企业负担超过17亿元 民营企业进入金融、教育等领域,有隐性障碍

星报讯(星级记者 俞宝强) 9月23日下午,省十二届人大常委会第23次会议上,分组审议了省人大常委会副主任沈卫国所作的“关于检查中小企业促进法律法规实施情况的报告”,以及副省长杨振超所作的“关于全省中小企业发展情况的报告”。报告显示,截至目前全省中小企业达50.6万户,占企业总户数的98.3%。

看成绩 年减轻企业负担超过17亿元

“截至目前全省中小企业达50.6万户,是2002年的4.3倍,占企业总户数的98.3%”。据杨振超介绍,我省建立了权力、收费、责任“三个清单”,省级权力事项由5405项减少至1712项,精简68.3%。并加大清费减负力度,2014年全省取消、缓征各类收费318项,省级涉企收费仅保留1项,年减轻企业负担超过17亿元。

目前,省财政设立省级中小企业发展专项资金5000

万元,自2008年以来,共安排专项资金3.07亿元。建立“4321”政银担融资担保风险分担补偿机制,截至目前,全省政策性融资担保机构净资产总额228.4亿元,在保余额757.4亿元,扶持企业2.66万户。

看问题 民营企业进入金融、教育等领域有隐性障碍

“中小企业发展环境仍然不够宽松。调研中一些企业反映,在市场准入方面,民营企业进入石油、金融、医院、教育、养老等领域,存有不同程度的隐性障碍;在税费方面,不少企业反映,我省社保缴费基数和城镇土地使用税标准过高,超过了江浙等周边发达省份,企业负担较重;在政府效率方面,有的部门从之前的‘门难进、事难办’变成了‘门好进、事难办、事不办’,一些公务人员办事效率低,甚至存在不作为现象”。此外,沈卫国还表示,条例及相关配套政策规定中的诸如税收优惠、收费减免等措施,有些还没有完全落实。

聚焦省十二届人大常委会第23次会议

创新引擎驱动 晶弘冰箱飞速跨越跻身十强

一度被称为行业黑马的晶弘,如今已跃为“电冰箱行业十强品牌”。短短5年,晶弘就实现了从行业新兵向主流品牌的飞速蜕变。继晶弘电器以“-5℃不结冰”技术荣获技术创新奖后,近日,在由中国工业和信息化部指导,中国家用电器研究院主办的“2014~2015年度中国家用电器行业品牌评价结果发布会”上,晶弘品牌荣膺“电冰箱行业十强品牌”。

自2010年晶弘公司成功完成资产重组,晶弘的发展呈现高歌猛进的态势。仅销量就从2010年的14万台提升至2014年的157万台,翻了11倍。事实上,如果对晶弘过硬的产品品质、精密的制造工艺、强大的渠道体系有所了解,就会发现,晶弘冰箱的所有抢眼的表现,更像是一件水到渠成的事。

用差异化产品落地用户思维

互联网+时代,用户需求成为企业进行研发生产的源头与根本,晶弘冰箱无疑深谙此道。在保持对市场主流的必要关注的同时,晶弘更注重针对用户的基本需求,通过深度用户研究,打造差异化、细分化产品。合肥晶弘电器有限公司常务副总经理李琦在接受艾肯家电网独家专访时曾透露,“晶弘产品研发的方向,并不是盲从行业主流,而是以用户切实需求为核心,在行业主流趋势之下坚持差异化。”92L超大冷冻空间的晶弘“冷冻王”系列,正是在市场调研的基础上,专门针对南方市场对于冷冻食物存储的巨大需求而开发的产品。对于风冷产品,晶弘则主要从变频机、大冷冻、大容积三大方面满足消费者最基本的追求。

受益于对用户需求的重视与把握,2014年当行业整体销量下降之际,晶弘冰箱依旧保持了近30%的增幅。在获得越来越多用户支持的同时,2014年,晶弘荣膺中国标准化研究院颁发的“2014年度智能家电企业领袖榜”、“2014年度智能家电产品领袖榜”、

“2014年度消费者最喜爱家电产品领袖榜”,获得行业的极大关注与认可。

高投入锻造品质硬实力

重大投入之下,晶弘牢牢掌控了6大核心技术,除了此次荣获技术创新奖的“-5℃不结冰”技术,还拥有智能变频科技、超宽气候带技术、全温区及宽幅变温技术、除菌保鲜技术、风冷无霜科技这5大核心技术。

先进制造是实现产品品质化和标准化的前提。近年来,晶弘不断优化生产结构,注重生产提效,在行业自动化设备率普遍为3~5%的较低水平下,晶弘的自动化设备率达到20%,且相关核心设备90%为欧洲进口,大大高于行业水平。

最富战斗力的渠道体系及完善的服务

格力的渠道无疑是晶弘市场推进的快车道。无论是从流通规模、商家质量还是对市场资源的攫取能力,格力的流通路在国内家电行业的渠道体系中无出其右。这是一个让很多家电企业艳羡不已却又难以企及的商业体系,晶弘也借此形成了全国市场的覆盖。尤其是伴随着格力专卖店整体形象升级,晶弘冰箱的高端品质得以充分彰显。此外,借助格力售后服务体系及全国各地1万多家特约服务网点,晶弘冰箱通过提供两年免费包换服务,更好的为消费者解决售后问题。

特别值得一提的是,随着2014年下半年董明珠亲自代言晶弘冰箱的广告登陆各大媒体,格力与晶弘的关系解释问题由此尘埃落地。

销售业绩的连年高速增长,行业认可度的节节攀升,用户群体的加速扩张,如今的晶弘冰箱,在创新驱动下通过品质的引领,渠道的拓宽,已经进入了快速发展通道,在行业及用户心中的地位也日渐稳固。但这一切对于晶弘而言,还只是刚刚开始。尤其在市场低迷,转型升级为基调的当下,行业面临新一轮洗牌,晶弘冰箱实现弯道超车或许并不遥远。

阳澄湖大闸蟹 5折

重磅来袭:

- 一、99元5只母蟹,尝鲜价
- 二、礼券5折
- 三、免费送大闸蟹,扫一扫,关注并转发公众号“免费送大闸蟹”信息到朋友圈,满22个赞就送价值48元大闸蟹一只。名额不限!

礼券面额(元)	礼券提蟹详情	
398	一级公母各4只,价值425元。	398、600、1000、1500、全部送辅料和专用醋(28元),88元食蟹2件套。
600	优等公母各4只,价值665元	
1000	特等公母各5只,价值1080元	
1500	至尊公母各6只,价值1656元	
2000	至尊公母各8只,价值2208元	
2800	至尊公母各10只,价值3140元	加送388元食蟹8件套

胜利广场店地址:临泉路西湖蓝宝大酒店斜对面
(果i蟹,原名:蟹王阁)
电话:0551-64240250 13399696466(谢)

微信转发,螃蟹免费送,
(100%可以拿到螃蟹)