



# 阅兵训练不是“花架子”

阅兵,是对武装力量检阅的仪式。它向外界展示的不仅仅是本国武器装备建设的成就,还有这个国家军队的士气和面貌。

然而,有一种声音认为,阅兵训练就是官兵站军姿、练正步,车辆练标齐,都是些“花架子”,和提高战斗力没关系。

事实果真如此吗?

记者近日走进胜利日大阅兵训练基地,看到受阅官兵正在训练。有的在站军姿,有的在走队列。炎炎烈日下,他们的脸已晒得黑里透红,汗水浸透了军装,可官兵们依旧精神饱满,站得笔直,走得威武,个个英气十足。

“站军姿、走队列,这是一名军人应具备的基本功。”徒步方队总教练刘士胥说。

曾担任三军仪仗队大队长的刘士胥,对于练队列、踢正步有着更深的体会。“这些训练内容看似和实战化训练没有直接关系,实际上,与提高部队战斗力密切相关。”刘士胥说,“一支部队是不是能打仗,重要的一点是有没有坚定的信念和坚强的意志品质。试想在战斗中,如果官兵不具备这些素质,何来战斗力,怎么打胜仗?”

“阅兵训练强度很大,官兵训练很辛苦,要付出许多,但这却恰恰是对军人忠诚、意志、耐力的考验。”刘士胥说,在阅兵训练场上,不管流多少汗,不管多苦多累,每名官兵都始终以昂扬的态度面对。这就是忠诚的信念,这就是坚定的意志。

“在我军,练队列是有传统的。”军事专家彭光谦说,即使在战争年代,我军也依然坚持这种训练。

72岁的彭光谦至今仍记得,小时候解放军驻扎在他家乡打敌人时的情景。“在打敌人的间隙,只要有空,他们就会操练,练队列,练技能。”彭光谦说,历史已经证明,我们革命前辈的战斗力有多强!

阅兵训练也是培养官兵责任感和提高协同能力的有效方式。军事专家乔良认为,方队训练中,每名受阅官兵不仅要自己走得对,还要和同排标齐、和同列对齐,不同排面间、不同纵队间也要相互兼顾。

“实践已证明,无论武器装备如何发展,人的因素依然至关重要。”乔良说,那些说踢正步、走队列、练标齐是“花架子”的人,恰恰说明他们不了解军队。阅兵的训练内容,不仅仅是踢正步、走队列,它锻炼的是军人的意志,培育的是军人的素养,激发的是军人的力量。



## 三军仪仗队女仪仗队员将首次亮相

在即将到来的9月3日,三军仪仗队女仪仗队员将首次亮相阅兵。

据介绍,在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵中,51名三军仪仗队女仪仗队员将按陆、海、空军各一列,每列17人的队形,整齐排列在三军仪仗队方队第10至12排。

2014年2月,三军仪仗队在北京军区范围遴选了

第一批女仪仗队员,这也是三军仪仗队建队62年来首次招收女仪仗队员。女仪仗队员自2014年5月12日首次亮相外交礼仪至今,已完成各类任务近百起,受到国内外各界广泛赞誉。

据了解,参加此次阅兵的三军仪仗队女仪仗队员平均身高1.78米,平均年龄20岁,大学及以上学历达88%。

## 信息化技术手段提升阅兵训练效果

北斗卫星导航定位系统、激光测距仪、等速计时系统、数字转速表……新华社记者近日在阅兵训练基地看到,一些高科技手段被应用到训练之中,极大地提升了训练效益。

在装备方队训练场上,只见一台台装载我军新型武器装备的战车整齐地驶过,驾驶员沉着从容地操纵着,无论横看还是纵看,每个排面都是一条直线。

“我们为受阅车配备了数字转速表,转速可以精确到正负1转,这样驾驶员行驶时就有一个直观的标准,确保按照同一速度行驶。”海军某方队方队长范辉说。

为确保车辆行驶中始终保持稳定的距离,他们还安装了激光测距仪。“驾驶员通过安装在驾驶室的显示屏,就可以清楚地掌握车辆的位置以及与邻车的间距。”范辉说。

“我们采取了许多科学的方法,特别是充分利用科技手段,引进我国自主研发的北斗高精度定位测量技术,研发训练考核系统,配发北斗自动授时系统,制作电子沙盘和阅兵模拟仿真系统,极大提高了训练质量和效益。”阅兵联合指挥部办公室常务副主任、北京军区副参谋长王舜说。

综合新华社

# 万达重铸历史 文化引领繁荣

## 中英街人文历史博物馆运营商签约仪式隆重举行

### 人物蜡像馆 人文历史尽收眼底

秋雨不歇,润泽大地;美丽滨湖,生机盎然。8月21日,中英街人文历史博物馆运营商签约仪式在合肥万达城展示中心盛大举行。

蜡像,是记录地方历史的独特载体。作为安徽首个民间人物蜡像馆,中英街人文历史博物馆用逼真的人物形象,真实还原中英街当年的繁华景象,展现出合肥浓郁的文化底蕴。

满怀对于发展合肥文化的责任感,合肥万达城营销总经理张檀说:“一条商业街的繁华和这座城市的历史文化密不可分。现代文明让每一座城市越来越科技化,但博物馆却赋予了这座城市更加丰富的文化内涵。中英街人文历史博物馆不仅展示了华东民族工商业欣欣向荣的局面,未来还将全面提升中英街的知名度和文化品位,推进合肥商业迈向新的征程。”

继环巢湖大道贯通以后,合肥正式从环城时代走向环湖时代,环巢湖旅游也迎来了千载难逢的历史机遇。安徽万达环球国际旅行社有限责任公司总经理徐华玉也非常激动地说:“每一座旅游城市都有一条名街,每一条名街都有一处亮点。合肥名街便将是合肥的旅游名街,中英街人文历史博物馆便是此街的亮点。中英街历史上曾经商铺云集,是近代



安徽文化浓缩之精华。今天中英街在合肥万达城得以复兴,与巢湖边自然景观相结合,通过万达城大体量结合,未来将打造合肥乃至中国的商业地产的新标杆!”

中英街弥补了合肥文化旅游的不足,中英街让合肥从旅游过境城市发展成为世界旅游目的地。合肥万达城销售经理俞秀虎在谈到中英街人文历史博物馆、环球国旅对于万达文旅城的重要意义时说

道:“中英街人文历史博物馆是中英街人流量的保障;环球国旅,作为安徽最大的旅游业,也是万达文化旅游城两千万人次的保障。这些保障会让万达文化旅游城成为合肥乃至中国的旅游名街,也能够保障商家获得最大的收益。”中英街作为万达城唯一一层黄金铺,汇聚全球顶级商业品牌、文旅产业,跃升世界主流财富层级,让投资者的财富早到五十年。

### 百年中英街 文化科技美美与共

中英街是合肥万达城发展文化旅游产业的核心载体之一,将中国文化传统精华进行提炼,然后用科技的手段表现出来,给中国文化富以时代的魅力,时代的色彩,让游客在互动体验中去感受中国传统文化的博大精深,享受文化与科技的盛宴,实现中国传统文化的复兴和传承。

中英街转变了合肥人日出而作,日落而息的生活方式,从单调的生活方式迈向多元化高品质生活。中英街的名牌名品店、旅游精品店、休闲慢吧,以及环巢湖自身的景点,使中英街成为环巢湖休闲胜地中的一个主题、一种符号。

中英街汇聚的万达文旅城产业,传承中国传统文化精髓,又结合现代文明科技,使中英街成为万达城最具特色的国际旅游主题商业区。同时,中英街周边的安徽名人馆、滨湖会展中心、渡江战役纪念馆、科技馆、省百戏馆、美术馆、音乐厅、图书馆、博物馆、大剧院,形成滨湖师大场馆,全面预示了合肥人未来的生活品质。中英街将为市民带来全新的文化体验,让他们感受与国际接轨的文化生活方式,懂得享受生活、感受生活的价值。

文/何亦邨 摄影/李超钰

