



双妹牌生发油

生发油到底是个什么东西呢？其实就是俗称的头油（梳头油）。古时候妇女要梳发髻，但不是每天梳，梳好之后很长一段时间就不洗头了。台湾女琦君在小说中，曾提到她家乡的女人们一年才洗一次头，这时头油就派上用场了。头油一方面可以让头发看起来很有光泽，油油亮亮的，一方面其香味可以掩盖住长期不洗头的气味。所以只要定期上头油就好了。当然，头油是真正的奢侈品，平民是用不上的。民国时有句俗语，“卖油人家水梳头”，就是说的这个道理。

头油有一定的美化作用，虽然今天的人们觉得头发油腻腻的实在太难看了。但既然叫“生发油”，那就应该有一定的生发作用吧。

民国化妆品

力士牌 牙膏、香粉、胭脂

上世纪三十年代的力士，是由英伦香料厂所生产的，它的广告画上是好莱坞明星茂娜洛伊，背面写有老上海滑稽戏王无能的唱词，沪语方言，非常有趣。值得一提的是，这大概是中国最早的名人代言了。



蝴蝶牌香蜜粉

如今大概也只有土生土长的上海人才知道蝴蝶牌，网络作家蓝紫青灰就在小说《十二楼》中提到了蝴蝶牌，“罗白菜看了就问，这个洗不干净，我拿香肥皂给你用好不好？阿囡笑得要死，就讲好。本是说笑的，谁知第二天罗白菜真的带了几块‘一枝花香皂’来，过天又带来了电影明星蝴蝶做招牌的‘蝴蝶牌香蜜粉’，再过天，又拎了两只竹壳暖水瓶。”

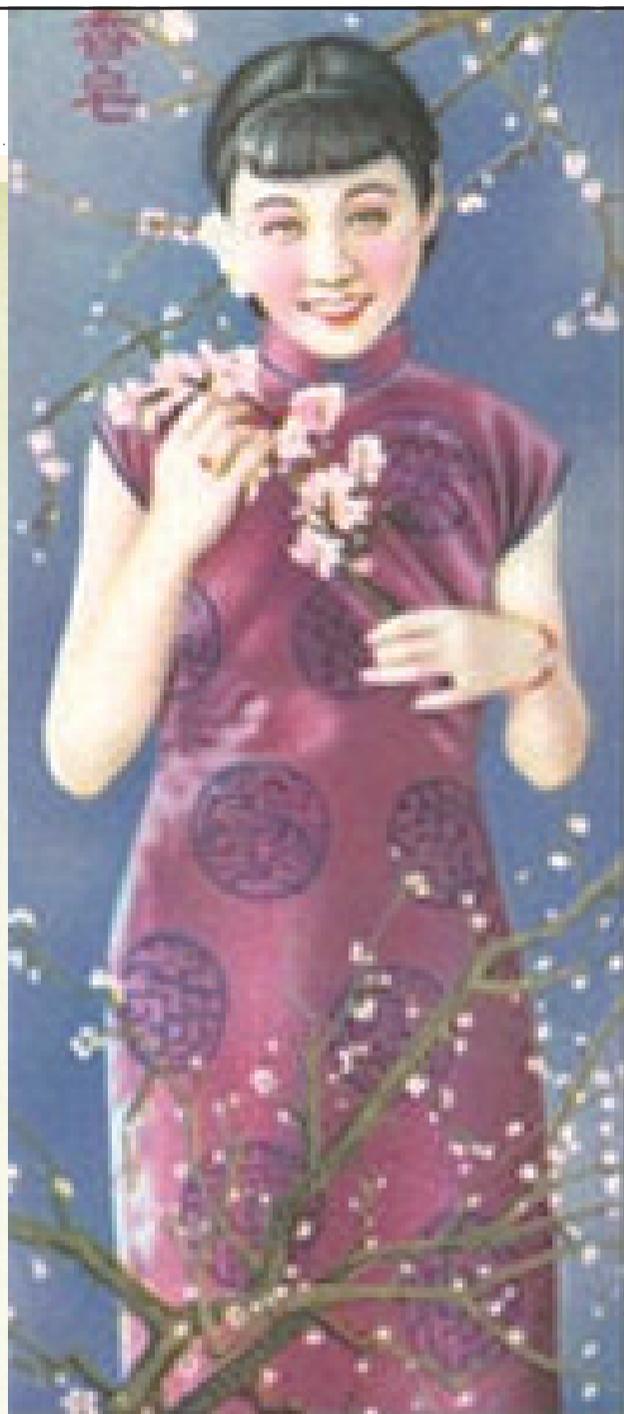
文中提到的“一枝花香皂”，在当时也是家喻户晓的品牌。



无敌牌牙粉

名为牙粉，其实不止是刷牙，也能洁面。沈从文曾在小说《静》中写道，“走到厨房去，翠云丫头正在灶口边板凳上，偷偷的用无敌牌牙粉，当成水粉擦脸。”既能当牙膏，也能当洗面奶，确实很“无敌”。

张爱玲也曾在《相见欢》中写道“无敌”牌，“那次她到南京去住在他们家，早上在四合院里的桃树下漱口，用蝴蝶招牌的无敌牌牙粉刷牙，桃花正开。”无敌牌的创始人是陈蝶仙，他写小说，也当过《申报·自由谈》的主编。包装盒上的那只蝴蝶就是他名字中的“蝶”，也就是张爱玲笔下的“蝴蝶招牌”。



美丽牌香皂

“美丽”原是华资企业华成烟公司的知名卷烟品牌，启用吕月樵之女吕美玉演出《失足恨》的剧照头像作标志，深受崇拜明星又有抵制外货抵制洋烟心理的烟客欢迎，畅销不衰。后该头像又被引用到其他的众多商品上。如上海欧治化学工业品厂出品的“美丽牌香皂”英文 MyDear。



司丹康美发膏

说到司丹康，就不得不说到中国香料工业的先驱李润田。1926年，李润田在上海创办了巴黎香品制造厂，主要生产香水、香粉、发蜡等，其中就有司丹康。后来，李润田还创办了著名的美琪香皂厂。

司丹康是最著名的男士发油，有人说它是男人的“桂花油”。在作家张天翼的《包氏父子》中，司丹康是富家子弟的专属也是一种身份地位的象征。

迪安雪花膏

民国市面上的雪花膏品牌很多，国货有双妹、雅霜、友谊、百雀羚等等，洋货除了迪安还有夏士莲，当时的化妆品专柜一点也不比现在的差。如果你能穿越回去，去逛逛先施公司，会发现那里还有西蒙香粉蜜、司丹康美发霜、李施德林牙膏、力士香皂、礼和卫生浴粉、施克勒洗浴香水等等。

