

智联招聘公布白领8小时生存质量报告

7成白领称：
电脑太卡比啥都“要命”

□ 实习生 张冲力 王琴琴 记者 任金如

城市白领看起来比蓝领工人要更光鲜亮丽，但在8小时工作时间内或更长的时间里，白领们的办公环境到底如何？智联招聘发起2015年白领8小时生存质量调查，调查报告显示，白领工作环境满意度仅为2.59分（满分为5分），电脑开机时间长、审批流程繁琐、使用不流畅最影响白领工作效率。



90后：对工作环境满意度最低

案例：工作了一个月，身为90后的林同学依然选择了辞职。虽然离开的原因跟上司解释是想去外地发展，实际上她是再也忍受不了目前的工作环境了。小林跟市场星报、安徽财经网记者抱怨，原先所在的公司也是在政务区的一间高档写字楼里，全封闭没有窗户的室内用的是中央空调，到了夏天就让人很难受了，原来的前辈还喜欢在室内吸烟，唯一午休的室外阳台还时常被公司老板占领……工作满一个月，林同学终于决定辞职。

结论：2015年白领工作环境满意度指数仅为2.59分

（即一般等级）；90后对目前的工作环境满意度最低。

白领渴望自然光、空气清新、无噪音的工作环境。可空气流通方面，仅有26.2%的白领表示空气状况良好；近一半的白领表示空气不流通；22.8%的白领表示温度过冷或过热；另外有二成的白领表示空气中有异味。噪音状况方面，不足一半白领表示工作环境中噪音状况良好。90后职场新人成长在物质生活富足的年代，对办公环境的要求相对也较高，只有一个简单的“格子”办公条件……满意度肯定低。

互联网时代：电脑卡顿让人“抓狂”

案例：作为一名每天需要用电脑办公的文职人员，私企的李先生真心表示被电脑“伤不起”。公司2007年配置的台式电脑至今还没淘汰，每天电脑开机要用个3分钟，同时开几个程序直接死机，电脑重装了几回，可没过多久，又恢复到老样子。“公司暂时没有配置新电脑的预算，但电脑眼下这种工作效率，在忙的时候简直让人抓狂”，李先生抱怨。

结论：调查发现，73.2%的白领工作中使用台式机，配备笔记本电脑的比例仅为17.6%，还有8%的白领没有配备电脑设备。此外，超级本、平板Pad的配备比例非常低，分

别只有0.8%和0.4%。24.1%的白领开关机的时间在30秒以下，36.9%的白领开关机时间在30-60秒之间，近四成白领的开机时间超过了1分钟。

此外，目前白领工作情况中无纸化程度相对较低，仅有13.1%的白领表示工作中所有流程通过线上实现，无须纸质审批，一半白领的工作有部分流程需要纸质的签字审批，仍有35.1%的白领表示所有流程必须纸质审批。被问及使用办公电脑时最抓狂的问题时，电脑使用不流畅，时常卡顿是白领反映最多的问题，占比高达70.2%。

工作时间：机关事业单位开会时间最长

案例：一周正常工作时间5天，但是开会甚至要占到6~7天，对于在某集团公司上班的杨先生来说，开会已经成了他工作不可或缺的一部分。杨先生给记者数了数，单位周一例会，周二的业务会议，周三的政府部门会议，周四的陪同调研会议……有些会议压根只要拿份会议材料即可，但是他代表单位全程参加。而日常工作还得完成，因此，加班也成了家常便饭。

结论：七成白领平均每天参加会议的时间都在1小时之内，18.1%的白领每天参加会议的时间在1-3小时。此外，4.9%的白领表示自己每天参加会议的时间在3-5小时之间，有5.2%的白领表示自己一天的工作时间几乎都在开会。三

分之一的白领认为参加的会议大部分毫无意义，是浪费时间。32.3%的白领参加的会议主要内容为领导传达信息，只有27.8%的白领参加的会议主要是正常的工作沟通，另外6.4%的白领参加会议主要为头脑风暴，激发创意。

加班也是白领们工作中无可避免的内容，仅有28.6%的白领表示八小时的工作时间之外不需要加班，24.3%的白领平均每周需要加班1-3小时。机关事业单位平均每天参加会议的时间最长，为2.28小时；其次为国有企业，平均为1.48小时。私营/民营企业的白领平均每天参加会议的时间最少，平均为1.15小时。

进口家电入主红星美凯龙 锁定中高端市场

近两年来随着家电品牌陆续抢滩家居商场，家电产品销售前置，为消费者提供整体家居方案的模式，受到了越来越多中高端消费者的欢迎。与此同时，进口高端家电更是将红星美凯龙这样的中高端商场作为了渠道的主阵地。

家电品牌开辟新战场

近一两年，有越来越多的家电品牌，将家居商场作为品牌的新根据地，以红星美凯龙合肥政务区商场为例，这两年正在陆续扩大家电区的经营面积，除了已经进入的厨电、空调、冰洗、供暖、净水等品类之外，今年又陆续引进了数个进口电器品牌，区域更加集中，产品线也进一步丰富，并且仍有电器品牌上门洽谈入驻事宜。

家电品牌抢滩家居商场，无外乎是看中了家居商场所能吸引到的精准客群。进口家电代理商欧美电器负责人陈先生表示，与大众类家电不同，定位高端的进口家电对销售平台的要求较高，红星美凯龙政务区商场的客群以中高端为主，家电和家居的客户重合度非常高，这是选择政务区商场开店的原因。

“将家电产品销售前置，也可以为消费者省去很多不必要的麻烦。”西门子家电销售人员王女士直言，对新业主而言，

什么时候购买什么产品，可能心中并没有很明确的规划，往往随着装修的进度，才会想起自己还需要哪些产品。但由于没有提前布局，可能在尺寸、线路方面就会受到很大的局限，为装修留下遗憾。因此，将家电展厅开进家居商场，可以对新业主起到引导、提醒的作用。

主打中高端产品

入驻红星美凯龙的家电品牌，定位高端，门店内展示以品牌高端系列电器为主，而且款式和类型也更加多样。

另一家进口家电代理商恒隆家电销售人员王女士表示，他们代理的国外品牌无论是性能还是款式都是非常领先的，如伊莱克斯的四开门和嵌入式冰箱都是欧系风格的，对空间的要求大，而这类产品往往售价不菲。据王女士介绍，门店内销售的内嵌式冰箱，单扇价格就要2万余元，而其他类型冰箱也都是2万元至数万元不等。

产品可内嵌、隐藏的属性，也决定了其与家装设计密不可分，在设计之初将产品融入，让家电产品成为家居方案中的重要部分，也使得这类高端产品更适合在家居商场销售。老板电器红星店销售人员张女士表示，厨电与高端橱柜关系密切，家居卖场更

上半年皖企
实际对外投资增长2.7倍

市场星报、安徽财经网记者从省商务厅获悉，今年上半年，全省新批走出去企业和机构55家，协议对外投资额12.08亿美元，实际对外投资额6.07亿美元，同比分别增长34%、1.4倍和2.7倍。

据省商务厅统计，上半年，皖企对沿线6个国家完成投资额2.82亿美元，占全省对外投资总额的46%，而去年同期对沿线国家的投资只有316万美元；与沿线国家共新签1000万美元以上工程项目6个，合同总额2.4亿美元，分别同比增长50%、2.2倍。

记者 丁林

我省三年共获
国家10.2亿以工代赈资金

市场星报、安徽财经网记者从省发改委以工代赈处获悉，2013-2015年，国家共安排我省以工代赈专项资金10.21亿元。

通过上述资金的利用，我省在贫困地区建设基本农田0.775万亩，新增和改善灌溉面积17.06万亩，修建县乡村道路1565公里，桥梁212延米，小流域治理4.8平方公里，片区综合开发57.6万亩，在山区易地扶贫搬迁安置村民共7572户、30300人。

余士好 记者 丁林

台资入股我省期货公司

市场星报、安徽财经网记者获悉，徽商期货有限责任公司增资扩股签约仪式日前举行，这标志着徽商期货通过公开挂牌引入台湾富邦金控的战略投资取得了实质性的进展。此次增资扩股之后富邦证券将持有徽商期货40%的股份，投资金额超过人民币3亿元。据悉，这也是台湾金融行业与大陆期货公司之间的首例战略合作。

记者 丁林

我省禽肉产品有望
实现对美出口

昨日，市场星报、安徽财经网记者从安徽省检验检疫局获悉，近日，美国农业部食品安全检验局(FSIS)专家组一行来到安徽，深入安徽检验检疫局和嘉吉动物蛋白(安徽)有限公司，对禽肉兽医卫生管理体系进行官方检查。FSIS专家组从政府监管、立法和法律法规规定、卫生控制、HACCP体系、残留监控、微生物监测等6个方面进行了全面验证，并正式确认安徽的禽肉兽医卫生管理体系顺利通过美国官方检查。此举标志着我省禽肉产品正式敲开了对美出口的大门。

王玉环 本报记者



具备“近水楼台先得月”的接近性和便利性。

而精准的定位，也令这类高端产品获得经济实力强，且追求生活品质的消费者青睐，在走访中有商家表示，少则两三万元，多数十余万元的订单在销售旺季并不少见。“通过前置销售的引导，这类内嵌式的产品，市场空间将愈发广阔。”AO史密斯供暖负责人张先生，对市场充满信心。