

信用卡短信通知 门槛抬高

微信提醒成银行主推新渠道

□ 实习生 沈琳
记者 邹传科

近日,合肥市民小潘在超市刷信用卡消费了300多元,却没有像往常那样收到消费提示短信。原来,银行提高信用卡刷卡短信通知的消费额度,不再对500元以下的POS消费发送短信。记者走访发现,眼下省城多家银行都提高了刷卡短信的通知门槛。



提供免费短信银行减少

为争抢信用卡客户群体,大多数银行在信用卡开通初期,短信通知提醒业务都有一些免费政策优惠。眼下,这些免费的午餐将越来越少。

昨日,记者调查发现,目前省城中国银行、农业银行、工商银行、建设银行、交通银行、招商银行、华夏银行、光大银行、中信银行、民生银行这10家银行中,截至8月1日,既不收取短信通知费又无“门槛”的银行仅有中行、农行、工行、光大和华夏银行这5家。中信银行则表示,在信用卡持卡人开卡首三个月实行免费,服务期满后自主选择续订或退订,如果续订收取3元/月的短信提醒服务费。记者调查的其余银行都会收取一定的费用,建设银行、兴业银行、民生银行按照3元/月收取信

用卡短信提醒费用。交通银行则按季收取,每个季度收取12元。

提醒短信收费门槛不等

除提供免费短信的银行逐渐减少外,多家银行近日发布公告,将信用卡免费短信提醒服务的起始金额上调至500元。比如浦发银行,自今年2月1日起,信用卡单笔交易短信提醒起始金额调整为500元。信用卡免费短信提醒服务无需专门开通,消费500元以上的短信提醒免费,如果客户需要500元以下的短信提醒需订购,每月费用2元。

记者调查发现,各银行的短信提醒门槛各不同。除浦发银行外,中信银行单笔消费200元提醒,建设银行单笔消费500元以上提醒,交通银行单笔消费1500元人民币或100美元以上提醒,招商银行实行的是非网上

消费300元以上提醒。同时,也有提供免费短信服务的银行在消费金额上采取了灵活的措施,可由持卡人自行设定短信提醒的金额范围。

意在推广微信银行

持卡人如想了解信用卡的账户变动情况,怎样才能享受“免费午餐”呢?目前,多数银行推出了微信银行服务,持卡人只要关注银行官方微信号并绑定信用卡,如发生账户变动,微信便会及时提醒。与短信提醒方式不同,目前微信提示账户变动的业务,不论每笔消费金额大小,微信都会通知且不收费用。

另外,银行官方微信除了可以获取账户变动情况,以及传统的转账汇款、投资理财等服务功能,还有网点查询、生活缴费、娱乐出行、特约取款等多种功能。

金融资讯

浦发银行: 率先完成首批代理清算

7月31日上午,中国(上海)自由贸易试验区大宗商品现货市场启动仪式在洋山保税港区正式举行。交易平台试运行期间,首批上线的两家交易平台客户均通过浦发银行完成代理清算:浦发银行境外客户ARC通过上海有色网金属交易中心卖出200余吨电解铜现货,通过FT自由贸易账户完成约666万跨境人民币结算;浦发银行境外客户香港懂济通过上海钢联金属矿产国际交易中心向同为浦发境内区外客户澜腾实业购买24余吨冷轧板,成交金额约为6.5万元人民币。浦发银行因此成为自贸区跨境人民币大宗商品现货交易启动后唯一一家完成多品种、多平台代理清算的商业银行。

邹传科

央行继续逆回购500亿 货币政策或将进一步宽松

日前,央行在公开市场上继续进行着逆回购操作。央行报告显示,央行在本周二以利率招标方式进行了500亿元人民币7天期逆回购操作,中标利率继续持平于2.5%。业内分析人士普遍认为,央行未来在货币政策上继续宽松的概率仍然较大。野村证券分析预计,央行可能会在8月降准50个基点,今年还可能再度降息25个基点。

实际上,央行在此次结束的2015年中国人民银行分支行行长座谈会上也为下半年货币政策定了调。会议指出,下半年央行将继续实施稳健的货币政策,创新和完善宏观调控的思路和方式,更加注重松紧适度。灵活运用多种货币政策工具,及时进行预调微调,保持适度流动性,实现货币信贷及社会融资规模合理增长。

北晨

二季度宝宝收益创新低

曾经年化收益率最高达7%的宝宝类理财产品,是投资人追捧的对象。然而,近期“宝宝”收益不断创新低。据融360统计,“宝宝”类产品6月份平均收益率为3.89%。

明先生是位忠实的“宝粉”,但近期“宝宝”收益率大幅走低,他也对“宝宝”类理财产品失去了兴趣。今年一季度互联网宝宝产品走势还相对稳定,但是二季度的收益率直线下滑,4月份平均收益率4.55%,5月份平均收益率4.36%,6月份平均收益率3.89%,首次跌破4%创历史最低水平,其中余额宝收益率自6月10日开始开启27连跌,大部分宝宝产品收益率跌破了4%。融360理财分析师认为,宝宝类产品收益下跌与资金面宽松有着密切关系。预计下半年资金面将持续宽松,利率市场化将进一步推进,宝宝类产品收益有可能继续走低。

沈琳 记者 邹传科

部分银行理财产品推荐:

中信银行:中信理财之共赢系列15205期:起购金额:5万元;投资期限:198日;预期最高收益率:5.45%;收益类型:非保本浮动;风险程度:低;销售日期:8月4日至8月10日。

民生银行:“非凡资产管理半年增利”194期:起购金额:5万元;投资期限:189日;预期最高收益率:5.2%;收益类型:非保本浮动;风险程度:低;销售日期:8月5日至8月9日。

徽商银行:智慧理财“创赢”组合投资类:起购金额:10万元;投资期限:190日;预期最高收益率:5.15%;收益类型:非保本浮动;风险程度:未公布;销售日期:8月5日至8月11日。

农业银行:“金钥匙安心得利”2015年第238期:起购金额:5万元;投资期限:366日;预期最高收益率:5.1%;收益类型:非保本浮动;风险程度:低;销售日期:8月8日至8月11日。

(信息来源银率网,仅供参考) 邹传科/整理

新华保险荣获年度中国最受尊敬企业



新华保险荣获年度中国最受尊敬企业

7月29日,由《经济观察报》主办的“2014-2015年度中国最受尊敬企业颁奖典礼”于全国政协礼堂隆重举办。新华保险凭借稳健的盈利能力、优秀的客户服务水平、持续承担社会责任等多重优势荣获殊荣。

中国最受尊敬企业评选迄今已举办十四届,目的是在500强和100大等纯粹规模实力的评价之外,为企业树立新的标准。本届评选全程历时四个月,依据社会责任、创新引领、环保减碳、成长潜力、变革驱动、国际接轨、文化推动等多个维度对企业进行综合考量,并产生获奖榜单。

据新华保险近期业绩公告,

2015年公司业务稳健发展,上半年累计实现原保险保费收入726.61亿元,净利润预计较去年同期增幅80%左右。

据悉,活动现场还启动了“中国最受尊敬企业联盟”,将通过全行业整合,致力打造一个“开放、共赢、平等、创新”的生态系统,共同推动中国商业的进步和发展。

邹传科

中信银行薪金煲体验再升级

以“互联网宝宝”为代表的货币基金唤醒了国民的现金理财意识,在利率市场化的背景下,宝宝类产品迅速裂变升级,“宝宝3.0”标杆性产品中信银行薪金煲应运而生,实现了货币基金理财消费线上线下无缝连接。

据介绍,中信银行薪金煲于2014年5月亮相,目前共有嘉实薪金宝、信诚薪金宝、南方薪金宝、华夏薪金宝及国寿安泰薪金宝5只合作上线的货币基金。截至目前,签约客户总数已超过100万,总规模快速增长至300多亿元。

与其他宝宝类产品比较,薪金煲用“无投资门槛,无赎回时限”重新定义了货币基金。投资者只需在中信银行借记卡设定一个1000元以上的活期保底余额,超出部分将自动申购货币基金。薪金煲真正实现了现金全自动理财,闪电申购、赎回,让日常闲钱也能随时增值。

顺应移动互联网发展潮流,中信银行薪金煲再度升级,于2015年1月在中信手机银行引入薪金煲功能,除了申购和赎回可在手机端实现外,投资者还能通过手机查询薪

金煲收益率以及个人收益情况,货币基金入驻手机APP使投资变得更加便捷。中信银行表示,将持续完善薪金煲功能,让投资者在“互联网+”时代畅享更加优质、便捷的理财服务。

此外,部分薪金煲产品已具备基金转换功能。例如,南方薪金宝已登录南方基金APP,投资者不仅可体验到移动理财的便捷,同时货基转换业务更方便投资者根据市场动态进行投资战略调整。

实习生 沈琳 记者 邹传科