

星报时评 | XINGBAO SHI PING

# “父母陪聘” 剥夺了孩子的成长权

□张玉胜

18日,2015年重庆第六届人才博览会暨重庆2015届毕业生大型双选会在渝北区汇博人才市场举行。记者在现场了解到,此次招聘会有290家企业抛出橄榄枝,提供8000多个岗位。在招聘会现场,90后应届毕业生仍然是主力军,记者看到不乏有求职者

在父母的陪同下一起来应聘。(7月19日《重庆晚报》)  
也许“父母陪聘”有其自以为是的种种理由,比如为孩子的应聘怯场“壮壮胆”、替孩子的就业无主见“把把关”,与孩子的出门独行“做个伴”、当“保姆”,等等。但此等看似体贴入微的关怀备至背后,却有着家长不放心和不放手的认知误区。具有独当一面应对、独立自主思考的能力与习惯,不仅是孩子成熟长大、品格完善的重要标志,更是其走向社会、成才报国不可或缺的基本素养。这种独立性、自主性的品格培育,不只需要家长与学校的教育和引导,更在于置身于现实生活亲力亲为的实践锻炼。“父母陪聘”实际上是家长人为剥夺了孩子尝试自理与自立的绝佳机会。

人才招聘讲究光彩亮丽的第一印象,由“父母陪聘”的大学生,势必会在招聘者的心目中刻下不成熟、不独立的负面烙印,其敬而远之的“减分”效应自在情理之中。正如一位商场主管所言,“快大学毕业走向社会的人了,连应聘还要父母陪伴,以后怎么放心把工作交给他(她)单独处理?”

从“陪读”到“陪考”再到“陪聘”,中国父母对孩子有着太多的不放心和不放手。矫正孩子普遍存在的独立性差和耐挫能力缺失的“软骨病”,需要我们的学校和家长,对孩子们敢试、敢闯、敢于负责的自立自强精神的教育、引导,更需要为人父母者放开对孩子的过度庇佑,多给孩子们以锻炼胆量、积累阅历、自我感悟、自作主张的实践机遇;作为即将步入社会的大学生,更要树立“我已长大”的成人心态,自觉对父母的过度溺爱说不,珍惜和用好每一次独立、独力和独行的锻炼机会。

热点冷评 | REDIANLENGPING

## 举牌揭露骗乞不如完善法律

□王琦

面对沿街乞讨的“骗子”,你会给钱?还是装作没看见?中国医大四院一名保安小哥给了我们不一样的答案。7月18日,一张保安小哥手持带箭头的“骗子”纸牌,蹲地揭露身旁乞讨者的图片走红网络,尤其是小哥俏皮的表情更是令人忍俊不禁。网友们在疯狂转发之余还评论“真是业内良心”。(7月19日《辽沈晚报》)

路遇乞丐,是给钱还是不给?给钱,怕遇到骗子,毕竟“上班乞丐服,下班开豪车”的新闻并不少见;而不给钱,或许真的需要帮助呢?医大保安小哥之所以“火”了,正因其给了人们一个选择的标准,还人们一个真相。

乞讨行为大致分为三种,一种是家庭有困境,比如疾病等原因,不得不临时乞讨以维持生活。对此,民众大多愿意奉献爱心,予以帮助。第二种则是职业乞讨,将乞讨作为赚钱的职业。其三则是恶意乞讨,比如以谎言、骗局为手段,比如以擦车等方式强乞,再比如那些胁迫、致残他人的乞丐团伙等。此类乞丐才是民众所真正痛恨反感的,他们蒙蔽了人们的爱心和智慧,让民众无从分辨真正需要帮助的人,从而对社会公德产生质疑,对乞讨这一现象产生反感和不信任。

骗乞同样是骗子,用谎言来骗取他人同情心而获得钱财;而强乞不仅涉嫌侵害他人权利,更因多在十字路口而易发生交通事故,危害公共安全。因此,这两种恶意乞讨的行为,社会危害性同样巨大,司法应尽快对此进行解释,完善相关法律,公安部门也应重视起来,加强治理。如此,人们方能有法可依,而不是在被骗后只能一声叹息;保安小哥和民众才能不至于举牌,有更好的方法及时制止;如此才能让乞讨乱象得到治理,让弱者得以接受帮助,让爱心不致受伤害,得以保护发扬。

微声音 | WEI SHENG YIN

### 老板送名车给员工 唯一要求是交到女友

台湾网友发帖表示,日前被老板叫去报告绩效时,想不到被老板要求他这几天去选一台车作为奖励,但必须在年底前交到女朋友,否则就把车收回来。网友感叹“有这样的老板真好”!  
@中国日报

### 让人疲惫的生活习惯 你有几个?

美国《赫芬顿邮报》总结了让你感觉累的生活习惯:1.房间凌乱使大脑难以集中精神;2.总对着电脑容易出眼疲劳、视力模糊、头痛;3.过度的锻炼会导致人体分泌大量的皮质醇激素,引发疲劳感;4.总是喝功能饮料来振奋精神,会让身体的维生素B流失,反而让人觉得累。  
@重庆晚报

非常道 | FEI CHANG DAO

### 新华社:党必须在 宪法和法律范围内活动

新华社发文称,党领导人民制定宪法和法律,党必须在宪法和法律范围内活动。树立宪法权威,建设法治中国,应当从国家治理体系现代化高度,进一步提高对宪法重要性的认识。树立宪法权威是国家治理能力提升、治理体系完善、治理方式法治化的基本出发点。

### 南京名校校长:人情择校是负担 曾回家不敢开灯

又到一年招生季,各地名校校长照例成了各方追逐的热点。南京一所热点小学的校长说,往年每到招生前,她最怕的就是接电话。“有些可以推掉,但有些推不掉,有时候回家都不敢开灯,像做贼似的。”这位校长苦笑着说,但今年不同了,发轫于今年6月的南京“全城摇号”,带来了诸多方面的制度性改善。说起今年南京市实行的招生新政,这位小学校长很有感触。她说,“政策规定明确了,学校校长的压力小多了,各方面打招呼的人的确少了。”

时事乱炖 | SHI SHILUANDUN

## 虚情假意 比歧视残疾人更丑陋

□周稀银



爷孙俩 王恒/图

武汉市黄陂区的两家单位,在楼梯上搭上木板,贴上标语,就建成了残疾人通道。它们都十分陡峭,倾斜度达45°左右,就像小朋友们玩的滑梯一般,有市民反映说:这样的通道,正常人都难以行走,残疾人又如何通过?“难道要他们爬上去再滑下来吗?”而两家单位也坦承,这种所谓的残疾人通道其实是“样子货”,仅仅是为了应付上级检查而设。(7月18日《楚天都市报》)

在公共场所类似残障通道或设施比比皆是,但是否发挥作用,似乎没有多少人关注,若干盲道、通道被长期占道无人过问就是例证。不知从何时起,好像类似残障通道或设施成了摆设,只图存在看得见,却无法让残障人真正用得上、用得着,甚至发挥一点作用。

其实,在残障人保障方面,近年来各级政府及其相关部门总是不遗余力地加以引导,乃至率先垂范,教育市民尊重残障人爱护残障人帮助残障人。事实上,政府也带头以行动说明一切。然而,我们也看到,有一种行为比歧视残障人还要丑陋,那就是虚情假意,搞表面文章。如果不能为残障人提供便利,那我们宁可没有;如果能够为残障人带来便利,但最终却没有达到,那只能说明出了财力人力,却没有真正尽心尽力,最起码缺乏帮助残障人的诚意与担当。有时,站在残障人的角度看,他们并不需要那些形同虚设的通道与设施,只希望相应的帮助能够更实际一点,哪怕在路口安排几个志愿者搀扶过马路,也比兴师动众大建盲道受益。同样,在公共场所,只要安排一些志愿者或设施提供帮助残障人,要比建这些类似的“滑梯式通道”更有意义。

所谓的残疾人通道其实是“样子货”,仅仅是为了应付上级检查而设,这是对残障人的虚情假意,而长此以往用这样的方式对待残障通道与设施,乃至将存在与利用严重脱节,不仅侮辱了残障人,而且对健康的大众也是伤害。

### 招商/招租

百脑汇安医附近分别有1500平米(适合餐饮)、650平米(适合各种经营)对外招商,寻求合作,非诚勿扰!  
联系人:吴先生 15385515788

# 格力“1赫兹”空调:挡不住的“消暑”诱惑



相对往年来说,2015年的炎夏来得有点温柔。不过这个号称史上最长的三伏天威力依然不容小觑,空前的热浪正慢慢蓄势席卷而来。不过值得庆幸,聪明的人类为自己发明了度夏“神器”——空调,这个造型百变的家伙能够让我们在炎炎夏日“窃取”丝丝凉爽。

但是,问题也不是那么简单。空调普遍存在舒适度低,能耗大等问题,在很多时候,即便是对于“空调爱好者”来说,也只能是“远观”而不敢“褻玩焉”。

“夏问1”:“空调病”多,空调何以能舒适?

“夏问2”:电费贵(下跌的股市也许更

加要求我等“资深股民”勒紧腰带),空调何以能省电,让普通人家用得起、开得起?

作为空调行业的领导者,格力无疑最有实力为消费者“排忧解难”,他们的答案是——“1赫兹空调”。

“1赫兹”,就是让空调的“大脑”——压缩机实现每一秒只转一圈。通常来说,压缩机运转的频率越低,所消耗的电量也就越小。格力空调在1赫兹低频下运行,更节能便是自然的了,省钱自不待言。“1赫兹”格力变频空调在低频运行时功率更小,恒温运行只需15w,从而成功解决了能耗高的难题,达到省电的目的。

对于格力“1赫兹”空调的“省电”,格力相关项目负责人打了一个形象的比喻:“车辆遇到红灯,是慢慢行驶到斑马线前等待待油,还是迅速行驶到斑马线前,然后关掉发动机更省油?显然,后者不如前者省油。格力1赫兹变频技术就是这个道理。当房间温度达到空调设定的温度时,空调的“大

脑”——压缩机就会进入低频运转状态,此时压缩机输出功率小,避免了定频空调频繁开停机的的问题,节能效果更显著。”

数据表明:10Hz变频空调的耗电量是1Hz变频空调的5倍左右,格力空调在1赫兹低频状态下运转时,低至15W的功率只相当于一只灯泡的耗电量,可谓是降低电能消耗的“冠军空调”。

格力“1赫兹”技术的诱惑在于,它不仅实现了空调的稳定运行,还提高了空调的舒适度。“1赫兹”变频技术实现了对温度的精确控制,控制范围可以实现稳定在±0.5°C,人体几乎感知不到室内温度的波动,从而避免了温度骤冷等情况造成的不适感,大大降低了空调病的发生,而用户的舒适度大大提升。

此外,格力“1赫兹”技术还使得空调在整个频率范围内的噪声得到了明显的改善。格力1赫兹变频空调比普通空调噪音减少约10分贝,有效缓解了空调“噪声大”的问题。

格力“1赫兹”技术是空调行业节能环保

技术的代表,是获得“国际领先”认定的变频空调标杆技术。该技术最早于2010年被格力应用在“U系列”超薄空调上面。2012年,格力凭借这一变频核心技术,荣膺空调行业首个“国家科技进步奖”。

目前,格力“1赫兹”变频技术已全部应用于格力壁挂式空调产品。与其他空调产品相比,市面上大多数变频空调是10赫兹以上的,日本等国外厂家普遍采用的是8Hz变频技术。应用1赫兹变频技术的格力空调,相比市面上的空调,每台每年节约440度,节约电费264元(电费按0.6元/度计算)。

作为空调行业的领头羊,格力以解决消费者的诉求为使命,并不断寻求“让利于消费者”的新做法。为了降低空调的成本,格力还开发了“1赫兹”空调专用的控制模块,减少了外围电路的使用,从而降低了空调的制造成本。

格力空调,懂科技更懂生活。这个“炎炎盛夏”,格力“1赫兹空调”是挡不住的“诱惑”。