

理财杂谈

季末，理财产品收益回升

可提前锁定中长期收益

大额存单的推出似乎并没有降低银行理财收益。临近季末，银行理财产品收益率又出现了小幅回升。记者了解到，当前银行理财产品的收益率多在5%左右，最高的能达到5.8%以上。不过由于季末效应短暂，理财师提示，如果对流动性要求不高的投资者，可以提前锁定收益。



大额存单的推出似乎并没有降低银行理财收益。临近季末，银行理财产品收益率又出现了小幅回升。记者了解到，当前银行理财产品的收益率多在5%左右，最高的能达到5.8%以上。不过由于季末效应短暂，理财师提示，如果对流动性要求不高的投资者，可以提前锁定收益。

分析师表示，随着季末的逐渐逼近，个别银行理财产品会有较好表现，投资者可抓住机会进行投资。今年以来，市场流动性比较充裕，理财产品收益总体趋势走低，如果投资者对流动性要求不高，银率网分析师建议投资者可抓住时机配置收益较高的中长期理财产品。

不过，一家股份制银行客户经理认为，从去年以来，季末效应已经没有那么明显，而且余额宝等产品收益率降低，客观上也使得银行没有动力去提高理财产品收益率。此外，需要注意的是，理财产品募集期也在一定程度上摊薄了收益。“例如近期推出的端午节、父亲节理财产品，都是短期理财产品，基本上在一个月左右，但是由于假期的原因，募集期就达到了6天以上，这对于期限在一个月左右的理财产品来说，尤其不划算，实际收益与平时并没有提高多少，因此投资者不必非得赶在季末购买。”

马文婷

财富生活

信用卡分期知多少？

现今，信用卡分期付款可谓是“乱花渐入迷人眼”，种类冗杂，国内银行绝大多数都有这一业务。分期付款有哪些呢？这里与大家分享下这一常识。信用卡分期付款一般根据场合的不同分为帐单分期、商场(POS)分期与通过网络、邮寄等方式进行的邮购分期。

帐单分期

这是最为方便的一种分期方式，各家发卡银行基本都能够支持这一方式，而且申请简便。用户只要在刷卡消费之后还款日之前(工行)，或者账单日后(华夏银行)，通过电话等方式向发卡银行提出分期申请即可。但要注意，各银行规定多少有些差异，所以在办卡时，一定要详细了解分期具体细则。

帐单分期的最大陷阱在于银行高呼免息，只字不提手续费(各家费率不同)，分期越长手续费越高。

商场分期

也称POS分期，是指持卡人到银行特约的商场购买商品，通过指定POS机向信用卡中心申请分期付款，可分期。在结账时，持该商场支持分期的信

用卡说明需分期付款，则收银员将会按照持卡人要求的期数。

商场分期的费率各银行收费标准不同。分期付款的商品只要是该商场正常销售的商品，一般均可以进行分期。

邮购分期

指持卡人从银行的网上分期商城，从限定的商品当中进行选择。然后通过网上分期商城订购、打电话或者传真邮购分期申请表等方式向银行进行分期邮购。

邮购分期一般无论期数多少均不收手续费。但由于订购周期较长且退换货相对繁琐，所以建议购买前多进行比较。

此外，现在随着信用卡细分越来越精细，出现了汽车分期、车险分期、现金分期、自由分期、循环信用等分期方式。

理财提醒

理财投资认清三点 不走弯路错路

近年，随着居民收入水平的提高，存款利率水平的总体下降，越来越多的居民开始更多的“理财”。对此，国内知名第三方财富管理机构的理财师指出，实现在开始理财不算晚，也是正确的选择。但是理财过程当中，还需要注意以下几点，以防走错路和弯路！

错误一、对投资的期望值过高

很多投资者，对投资的期望值过高。比如最热衷的股市，很多人总是想一年之内即赚上几倍的钱。要知道，即使是在股市这样的高风险高回报的投资市场，一年之内翻几倍的几率也是比较小的，普通散户投资者也较少能做到翻几倍。当然今年的股市，特殊时期做到这个的概率要大一些，但是后市，随着IPO注册制的施行，股市即将步入新的时期，显然一年赚几倍并不那么容易了，倒是个股的投资风险在增大。如果对投资的期望值仍然过高，心态不对往往在操作思路上就容易走偏，不容易赚钱，甚至亏钱。

错误二、对你的投资不了解

如果做投资，切勿涉足你完全不懂的东西。对于投资理财，比如专业程度很高的收藏品、艺术品投资，假如投资者不懂的话，尽量少涉及为妙。这些领域，即使买到的不是赝品，而假如出现某个审美、艺术上的偏差，很可能最终得到的价值就会缩水几倍，乃至几十倍，这些损失，一般无法去弥补。因此对这类收藏投资，如果不是特别深入的了解的话，理财师建议还是尽量避免涉及为好。

错误三、多元化不足

理财投资，方式应尽量多元化。富有经验的投资者常说的“不要把鸡蛋都装在一个篮子里”就是这个意思。多元化投资，是分散投资风险的最有效方式。在成熟的国外投资市场，比如美国的富裕阶层，投资结构包括了共同基金、私募基金、本国股票、外国股票、不动产、大宗商品等多种。多元化投资，让他们的财富增值更加稳健。当然这也是理财师所倡导的投资理念。

总的来看，理财师认为，投资有风险，但如何合理去规避风险、降低风险，并且较好的赚钱则是很有讲究的。认清以上四点，想必对投资者厘清思路会有所帮助。

杨晓春

合肥端午市场宣酒提升消费

在端午小长假期间，笔者走访了合肥市区合家福、家乐福、乐购等多家大型超市发现，虽然商家卖力吆喝，但是效果似乎不是很好，与平时相比，人气并没有太大提升，热卖商品除了时令商品外，也只是是一些日常用品。

6月20日上午，笔者来到了马鞍山路家乐福超市，一进超市入口，入眼就是“堆成山”的粽子、咸鸭蛋和绿豆糕，加上各种端午海报，浓浓的端午气息扑面而来。一些市民正在这里选购。市民张女士告诉笔者，“买粽子是为了应景，想吃的时候，随时都可以买得到。”旁边的一位年轻人则认为超市里粽子的花样太少，所以决定去旁边的糕点店买一些，在口味选择上要多一些。“我每年都会买一些新奇的粽子尝尝鲜，超市卖的粽子口味还是太传统了。”或许是上午的原因，走过粽子、绿豆糕等端午时令商品的货堆后，人气明显冷清了不少。

在酒水区，只有两三位市民正在挑选。一位酒类促销员告诉笔者，“现在属于白酒消费淡季，来买酒的很少。即便是遇到端午节，销量也比平时高不了多少。”一位顾客正在把两提宣酒放在购物车，这位消费者告诉笔者，今年端午假期的第二天就是父亲节，一会儿东西买齐就直接去父亲家了，晚上和父亲好好喝两杯，“父亲平时就喜欢喝两杯，每顿都要搞二两酒。超市就在家门口，正好要在这里买些其他东西，顺便就在这里买了两提宣酒。”在合家福、永辉等其他大型超市，情况也大致相同。

一位业内人士指出，虽然端午有家庭聚会的习俗，但是这对超市的酒水提升并不明显，更多人都是在家附近的小店购买。而且端午是上半年最后一个小长假，在五一没有出去的人，多数会选择出游，这对超市商品销售也有一定的影响。

荣华洲

市场星报
中国最具成长性媒体