

我们在这里回答您关心的问题,欢迎拨打星报热线或通过微信微博与我们互动!

星报热线 0551-62620110



微信账号
scxb123



微博账号
@市场星报

一见倾“星” 第三季明天等你

2015市场星报举办系列单身派对活动

星报讯(记者 邹传科) 一眸擦肩,惊艳了时光。所有的等待,只为遇见你……为了给单身人士创造更多的机会,明天(6月27日),由市场星报联合世茂翡翠首府举办的“一见倾星”青春主题派对活动将在世茂翡翠首府售楼处火热上演。截至记者发稿时,已有120名适龄单身人士报名,参加此次交友派对活动。他们当中既有事业有成的商界精英、上市企业白领,也有来自事业单位、金融机构等多家企事业单位的适龄单身人士。而派对的主力军,从刚刚步入三十而立的80后,到刚出校门的90后。

也许你曾和许多人擦肩而过却没有一个美丽的开始,那就来这里吧,你会发现放飞心灵的自己有多么的快乐,你会发现在灯火城市还有这样一个地方让你能感受到真情的存在,收获更多的朋友。活动现场,主办方为单身朋友们设计了简约精致的互动环节,这些环节可增进彼此的亲密度,营造出轻松、温馨、浪漫、惬意的氛围,给嘉宾们提供一个深入了解的机会,制造只属于两个人的浪漫。同时,除了精彩的活动内容,本次活动还得到了黄山书社的大力支持,为参与的每一位女嘉宾提供了贴心的小礼物。

合肥轨道交通标志 征集火热进行中

共收到900余方案,征集还在继续

星报讯(檀勇 记者 宁大龙) 目前,轨道公司1号线土建工程已接近尾声,并正式进入机电安装阶段。与此同时,合肥轨道交通品牌形象也正在征集设计中。5月27日,合肥市轨道公司正式启动轨道交通标志设计方案征集工作,截至6月24日,合肥市轨道公司共收到设计方案投稿924件,投稿人数663位,平均每天收到稿件30~35件。

据介绍,此次轨道标志设计方案征集受到了社会各界及广大市民的高度关注,参与投稿者不仅有专业的设计团队,更有密切关心我市轨道交通建设的普通市民。投稿者中既有年过七十的古稀老者,也有在校大学生以及中、小学生;既有党政机关的公务人员,也有企业员工、私营业主。根据规则,本次活动设入围作品奖10名,其中一等奖1名,奖金50000元;二等奖2名,奖金20000元/件;优秀奖7名,奖金8000元/件,所有获奖作品颁发荣誉证书。

据介绍,本次地铁交通品牌形象征集活动的投稿截止至7月6日晚上0点,投稿结束后,将邀请相关专家及热心市民共同组成评选小组,通过多轮讨论筛选的形式评选出入围的10份作品。所有设计作品统一以电子版的形式发送至:hfmetro@163.com,并注明设计人或设计团队信息及联系方式。

建行推出龙卡安徽热购信用卡

近日,安徽建行推出了“龙卡安徽热购信用卡”,此卡是建行首款跨商圈、综合化、平台性信用卡产品。该卡集多种功能权益于一卡,能有效满足客户“吃住行、游购娱”全方面的消费需求,是建行发行的一张具有安徽特色的生活名片。“龙卡安徽热购信用卡”创新推出“掌上龙卡”专属手机客户端,为持卡人提供一站式优惠资讯及金融服务,可随时随地查看附近的联盟商户及其会员权益和最新优惠信息,下载或申请联盟商户的优惠券或抵用券,参与团购优惠、限时秒杀,精彩活动不再错过。该卡首批云集了合肥百大集团、淮北鼎盛购物中心、淮北金鹰国际购物中心、苏宁云商、蚌埠天洋集团、滁州白云商厦、孩子王儿童用品、淮南新街口百货、安徽良苑大酒店、蜘蛛网、金商都等全省50余家知名商户,后续还将有更多的优秀商户加入“龙卡安徽热购信用卡”的大家庭。

持卡人只需凭卡面上印制的专属会员号,即可享受与建行合作的知名百货、餐饮酒店、电子商务、文化娱乐等各类联盟商户的会员礼遇,真正实现钱包“减负”,优惠尽享。同时,还可享受银联中国旅游卡平台全国200多家3A级以上热门景区门票的优惠价格、1000多家特惠商户专享商品折扣等丰富的旅游资源,随心旅行,畅游无尽。



□ 孙姗姗 周莹莹
记者 马冰璐/文 黄洋洋/图

妈妈去世多年,爸爸靠打零工为生,家住合肥市南岗镇的12岁男孩小旭常年跟奶奶生活,从小到大穿的都是奶奶捡回来的旧衣服,他最大的愿望是能有一套新衣服。

懂事的小旭在帮奶奶择菜

妈妈去世多年,爸爸靠打零工为生

12岁男孩常年穿旧衣 盼望能有一套新衣服



生活。“他从小到大从未穿过新衣服,身上穿的都是我从外面捡回来的旧衣服。”奶奶说,捡回来的衣服不但破旧,而且大多不合体,“可他一点也不嫌弃。”

常帮着做家务,想要新衣服

懂事乖巧的小旭经常帮奶奶做家务,择菜、扫地、倒垃圾……他都经常干,“奶奶年纪大了,我应该帮她分担一些家务。”提起他的懂事,奶奶赞不绝口,“除了帮我做家务,每次我生病的时候,他还会端茶递水,提醒我吃药,可细心了。”

在小旭心中一直有一个愿望,但他从未向家人提起过,“我想要一套新衣服。”他说,自己快要上初中了,特别想像其他同学一样,穿着新衣服去上学,“我怕爸爸和奶奶为难,所以一直没说。”

常年穿旧衣,从来不嫌弃

12岁的小旭内向憨厚,在他一周岁时,他的妈妈便去世了,从此,照顾他的重任便落在了奶奶的肩上。11年来,奶奶含辛茹苦地将他拉扯大,一提起他的身世,奶奶便老泪纵横,“虽然我竭尽全力无微不至地照顾他,但肯定替代不了母爱。”

小旭的爸爸靠打零工为生,每个月收入仅千余元,忙于生计的他无暇照顾小旭,因此,小旭常年跟着奶奶

千亿恒大 首映巢湖

巢湖·恒大帝景品牌发布会圆满落幕



6月19日下午,由恒大地产集团举办的“巢湖·恒大帝景品牌发布会”在巢湖远洲豪庭大酒店盛大启幕,在当日的发布会现场,恒大集团安徽公司董事长、市政府等相关领导出席了活动,众多意向客户、及各大媒体代表也齐聚一堂。发布会还没开始,能够容纳数百人的宴会厅已经座无虚席、热闹非凡,如此强大的云集效应再次印证了恒大地产的品牌号召力。

当天下午15时,在一片掌声中,主持人上台致欢迎词,此次品牌发布会正式拉开帷幕。恒大帝景项目总经理马勇率先致辞,就恒大地产的品牌以及理念做了深刻阐述,并自信的告诉在场的所有来宾:恒大能给巢湖带来的繁华未来,并引领巢湖人居新典范。

其后恒大帝景项目负责人卢俊也激情登台发言并结合PPT,针对项目自身规划、景观、户型及人居价值等方面进行了深入解读,使现场客户对恒大帝景项目

信心倍增。其间,恒大地产集团还为来宾准备了抽奖环节,神秘的幸运大奖更是引得现场参与的客户朋友们热情高涨。“千亿恒大 首映巢湖”恒大帝景品牌发布会就此圆满落幕,我们有理由相信,未来的恒大,将以更好更快的速度发展,我们也有理由相信,未来的巢湖,将因恒大的入驻,而变得更加美好!

“合肥‘大湖名城创新高地’的战略定位基于巢湖提出的,巢湖就是一个生态宜居城市,恒大来巢湖投资就是基于对合肥东部地区的看好;巢湖所处的位置,高速,高铁,水路四通八达,因此投资巢湖正当其时。”在随后对恒大集团安徽公司董事长钱永华的专访中,钱永华也阐述了恒大选择投资巢湖的原因、恒大地产的优势以及恒大集团进入安徽的发展轨迹等等。“恒大集团自07年进驻安徽,到目前为止已有20余个项目,进驻安徽16个城市中的12个城市,也即将进驻阜阳,未来整个安徽以合肥为整个架构发展不会变。”采访中,钱永华还介绍了恒大的多元化战略,“目前,已成立粮油、乳业、矿泉水、健康四大产业,18号开业的互联网社区医院开启恒大健康‘互联网+’战略。”

据介绍,恒大帝景作为巢湖首个奢装湖山豪邸,项目依山伴湖,集合欧陆宫廷园林、铂金会所等航母级配套,在空间打造上,谨遵豪宅之道,以容纳天下臻品的胸怀,与一线品牌战略联盟,以国际精品标准极致苛求每一个施工细节,独创满屋名牌9A精装体系,缔造成品质宅精装典范,为巢湖首献高端人居样板,满足巢湖人对国际生活品质的渴望,缔造未来城市人居典范。

邹传科