

合肥六月土地出让25日收官

# 全国最大中心书城 将落户滨湖

星报讯(记者 任金如) 昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥市国土局获悉,本周四(6月25日)合肥土地交易市场即将迎来6月份最后一次土地交易活动,共计出让4宗832.76亩土地的使用权,总起拍价超26.47亿元。作为本月出让面积最大宗地滨湖BH2015-04号商住地(总面积438.73亩),或将变身大型金融城,而另一宗滨湖地块BH2015-02号地块,或将成为全国最大的中心书城。

在6月25日的土地拍卖中,滨湖新区两宗“巨无霸地块”无疑会成为土地市场的“焦点”。其中,滨湖区BH2015-02号地块位于滨湖区庐州大道以东、杭州路以南,面积196.8亩,规划为商业居住,参考地价340万元/亩,竞买保证金1.5亿元。根据出让条件“将会建成不低于8万平方米(地上3层单层建筑面积均不得低于1.2万平方米)的图书销售及其相关的文化产业项目”,而且在所建建筑内集中布置、集中运营,在办理房屋产权初始登记后15年

内不得对外销售。

同时,竞得人须在土地成交后10日内,提供1家注册资金不低于2亿元、拥有5年以上图书销售及其相关文化产业项目运营经验、运营项目有1座建筑面积不少于3万平方米单体的出版发行企业入驻本地块的协议。该宗地将会被打成大型文化“中心书城”综合体项目,在这个“中心书城”内将会有24小时书吧,供市民体验。

而另一宗滨湖BH2015-04地块位于滨湖区云谷路以南、四川路以西,面积438.73亩,规划为商业居住,参考地价340万/亩,竞买保证金3亿元。从地块区位来看,地块处于滨湖金融后台服务基地,周边楼盘项目众多。而根据出让条件,要求引入5家金融机构,引入金融机构应包括证券、期货、基金、保险及财务类省外独立法人公司各1家,注册资本金均不得低于1亿元人民币、管理资产均不得低于5亿元人民币。

## 一篇报道让长丰草莓“蒙冤” 今年每亩要比去年少赚600多元

星报讯(吴嘉宗 记者 任金如) 吃还是不吃?站在红艳艳的草莓面前,因为担心“乙草胺超标”,因为忧虑草莓“致癌”,许多市民都被吓到了!昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥市物价局获悉,因此前媒体发布的“毒草莓”不实报道,已经导致今年合肥长丰草莓种植户每亩净利润较2014年下降623.8元。

不少市民是因为看了央视财经频道《是真的吗》节目报道北京“毒草莓”农残超标事件,选择不吃草莓,而这一结果,让非北京的草莓种植户们也“躺枪”,据今年物价局农产品成本调查报告,2015年,长丰县草莓种植规模居全省之首,但因受销售期阴雨天气和“毒草莓”农残超标事件影响,亩均产量、产值较去年分别下降66.67公斤、1729.33元,降幅分别为3.77%、8.16%;每亩净利润为7875.94元,

较2014年下降623.8元,降幅7.34%。

合肥市物价局分析认为,今年的“毒草莓”事件,虽然检测样本不是长丰草莓,但长丰草莓同样受到了消费者的质疑和不信任,大量鲜果无人问津,致使莓农损失近1.5亿元。如果长丰草莓有自己一整套严格的、让消费者放心的质量安全监督体系,那么消费者就会对“长丰草莓”产生品牌信任,“长丰草莓”受其他草莓影响就会变小。

随着草莓栽培技术水平不断提高,目前全国草莓设施栽培第一大县长丰县草莓种植面积比2014年增加2.56%,其生产面积和规模居全省之首,种植收益远远大于粮食、蔬菜,但因缺乏制定并执行严格的草莓质量安全监管体系,导致亩均产量和产值降低。

达沃斯“养医游”模式

或现皖西南

专家“把脉”安徽健康服务业

□王莉莉 记者 丁林

瑞士小镇达沃斯的出名,不仅因世界经济论坛,还有其养生医疗旅游的发展模式。省经济信息中心最新披露的报告建议:我省应在出台政策意见的基础上,在皖西南南等生态优质地区可借鉴达沃斯“养医游”模式瞄准高端用户发展养生医疗旅游。

### 健康服务业或成第一产业

随着健康理念的快速普及、消费结构的升级、慢性病和亚健康人群的增加、人口老龄化的加剧以及新兴技术的推广应用,健康服务业正进入快速发展的黄金时期。相关专家指出,老龄人口的增加将会拉动健康消费品、消费类医疗器械、养生保健、智能化诊疗及养老护理等服务需求的快速增长。

部分专家认为,未来数年间,以传统的医疗服务、健康管理服务以及健康保险等为代表的健康服务业及相关产业将取代房地产成为我国第一大产业。

### 各省市加紧布局“健康大产业”

继国务院颁布《关于促进健康服务业发展的若干意见》之后,市场星报、安徽财经网记者了解到,北京、重庆、江苏、浙江、湖北、河南、陕西等十余省市均出台促进健康服务业发展实施意见,将健康服务业作为地区经济结构调整、产业升级的动力,列入支柱产业,并给予重点扶持。

另一方面,各路资本也在紧盯健康服务业这块“大蛋糕”。“包括红杉、软银、毅毅等早已为公众耳熟能详的投资机构,近年来将更多精力转向健康领域”。

### 皖南皖西可效仿“达沃斯模式”

“安徽作为国家综合医改试点省,应结合医药卫生体制改革,放宽市场准入,鼓励社会资本、境外资本依法依规以多种形式投资健康服务业。简化医疗机构设立审批,支持通过股权、项目融资等筹集社会办医开办费和发展资金,鼓励和促进社会办医健康发展。”专家如此介绍。

与此同时,挖掘不同区域健康服务业的发展重点,突出重点,分类布局,在当前安徽着力发展健康大产业也格外重要。

专家就建议:在亳州,应发挥中药在“治未病”方面的作用,开展传统中药的提纯、二次开发和中药研制,实现中草药和中医保健、健身、康复和养老等的有机结合。在皖南、皖西等生态环境优美、交通便利的地区,应借鉴欧洲著名疗养胜地瑞士达沃斯的发展经验,瞄准高端用户发展养生医疗旅游,有效提高中医保健、健身康复、休闲疗养、养老养生等健康服务业在旅游消费中的比重,加快树立养生医疗旅游品牌。

# 恒大、腾讯两巨头联手入主马斯葛

两大巨头合作方向引发外界N种猜测

□邹传科

两大企业巨头携手,共同借壳香港上市公司。6月23日,香港上市公司马斯葛(HK.0136)发布公告,其于6月15日与腾讯控股(HK.0700)及恒大地产(HK.3333)签署协议,腾讯与恒大共计以7.5亿港元认购马斯葛75%股份。腾讯、恒大联手借壳,引发外界极大猜想,但是具体合作内容仍待进一步公告。

### 中国企业超强实力联合的最佳范本

根据协议,腾讯与恒大以7.5亿港元认购新股,认购价为每股0.006港元。腾讯恒大认购后将占认购完成后已发行股本75%,成为两大股东。公告表示,有关合作的具体详细内容将进一步公布。据悉,马化腾之前未有“合伙”投资,在香港资本市场亦仅有数次入股,此次是其首次香港借壳。资料显示,腾讯是全球市值最大的互联网公司之一,市值近1.5万亿。而恒大是全球总资产最大的房企之一,总资产近5000亿,在170多个城市拥有400多个项目,同时快消、健康、体育、文化等板块发展势头正猛。其中恒大冰泉已成为国内矿泉水知名品牌,粮油、乳业动作频频;恒大健康(HK.0708)涵盖互联网社区医院、新型国际医院、医学美容及抗衰老、养老产业等四大业务领域;恒大足球不仅夺亚冠联赛冠军、中超四连冠,还引入战略投资者阿里巴巴增资扩股;培育数年的恒大文化亦进入收获期。此次合作可以说是中国企业超强实力联合的最佳范本。

业内人士认为,虽然腾讯和恒大尚未透露新平台的合作计划,但双方巨大的合作空间非常值得期待。从用户数量上看,腾讯是全球最大互联网企业,拥有最先进的互联网

技术资源和最前沿的创新能力,旗下微信、QQ两大平台活跃账户超13亿。而恒大在规模上已经是全球最大房企,在170多个城市拥有400多个项目,去年销售1315亿,净利润180亿,今年前五个月累计销售623.6亿,业内预计其1500亿元的年度目标有望提前超额完成;同时,其多元化发展表现强劲,已布局快消、健康、体育及文化等潜力产业。

### 两大巨头合作方向引发业内多种猜想

两大巨头的首度合作引起广泛关注,也引发业内人士猜测。“虽然公告未透露双方合作内容的任何信息,但腾讯、恒大成为马斯葛的两大股东之后,将结成紧密的发展共同体,实现优势互补,将该上市平台做大,或联手进军时下最热门的互联网+领域和恒大多元化板块的其中之一展开。”上述人士表示,“鉴于两家合作企业的巨大体量和影响力,此次腾讯的移动互联网、云计算、大数据通过香港上市公司平台,与恒大的哪一产业形成有效大融合,尤其令业内关注。”

另一位市场人士则指出,两大超级巨头通过共同入股组建新的香港上市公司的方式结为共同体,可见未来的合作并非停留在浅层次方面,其合作的起点、力度、影响等方面都是其他企业难以企及。“目前具体合作内容

尚未公布,但已经给业界带来极大的想象空间,或将在相关领域引发颠覆性革命。”

受双方合作消息刺激,同为沪港通标的股的腾讯和恒大双双拉升,截至当日午市收盘,腾讯报157.2港元,升0.13%;恒大地产大涨6.48%,报4.93港元,成交8132.8万股,涉资3.96亿港元。

据悉,马斯葛集团主要在台湾制造太阳能电池用多晶硅,投资及买卖证券、提供融资;物业投资及制造及销售照相产品配件。不过,太阳能级多晶硅未开始商业生产。马斯葛自本月9日停牌,已发行股份数359.6亿股,总市值102.5亿港元。

### 阅读延伸:

马斯葛1997年上市,是一家投资控股公司,主要在台湾从事生产太阳能电池用多晶硅。其他业务包括投资及证券买卖、贷款融资和摄影器材配件制造。

该公司2007年股价曾高见30.552元,但配股后股价大幅跳水。马斯葛自4月起见异动,股价至今累升1.69倍,上月8日曾高见0.425元。马斯葛曾是华汇系其中一员,即一群以北海华汇中心为总部的上市公司,由“细价股王”庄友坚掌旗,华汇系内公司之间交易频繁。