

取消药品定价后 要学会“货比三家”

□苑广阔

6月1日起,我国绝大部分药品取消政府定价,药品实际交易价格主要由市场竞争形成,由生产经营者依据生产经营成本和市场供求情况,自主制定价格。(6月2日《华商报》)

取消药品定价,消费者的心情其实是很复杂的,一方面他们希望借助这一政策实现市场上药品价格的充分竞争,让消费者获益;但另一方面,他们又担心一些药店趁机提高药品价格,把零售价提得比国家取消药品定价之前还高,让消费者多花钱。

其实客观地说,放开政府定价之后,不同药店之间相同药品的价格出现差异,原因很多,也属于正常的市场现象。按照业内人士的说法,不同药店相同药品价格上的不同和药店的规模实力、进货渠道、盈利模式、定位等因素都有关系。药企的药是先进入大医药公司,医药公司再批发给药店,药店卖给消费者。因为要“占地盘”,同一厂家负责不同区域的销售人员也会竞相压价,甚至有时亏本卖药,造成价格差异增大。还有些药店,则会故意挑选几种药品进行成本价销售,甚至是亏本销售,以此来吸引消费者,拉拢回头客,依靠这些固定的消费群体购买其他药品来弥补亏空。应该说,这也是一种很正常的市场经营策略,无可厚非。

但从长远来看,药品取消政府定价,全面放开以后,没有了政府的行政干预,药品的市场价格将更真实。随着政策的变化,我们的消费习惯也要有所变化,具体来说,就是在选购药品的时候,要学会“货比三家”。

也就是对于自己想要买的药品,不妨多看几家药店,而不是因为自己是某个药店的老顾客或会员,就一定要在他这里买。在保证治疗和疗效的情况下,“货比三家”是个不错的应对策略。

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

高考前拜“神树” 折射精神“落榜”

□盛人云

2015年6月1日,安徽省六安市毛坦厂中学,近千名高三陪读家长不断涌入“神树”所在的窄巷中,赶在零点时分抢拜“神树”,抢烧高考前最后一个农历十五的头炷香,祈求孩子在高考中博得高分。(6月1日新华网)

每年的高考季,媒体都会报道各地家长到庙宇磕头、烧香、祈祷等新闻,一时间,国内各大庙宇香火鼎盛。考生父母关心自己孩子的前途,心情可以理解。但通过如此方式寻求心理安慰,其行为不仅是愚昧和愚蠢的,更是可笑和可悲的——高考大战尚未开始,把孩子的前途“押”在一个虚幻的考神手里,其斗志精神已然“落榜”。

说到底,高考中好成绩的取得,关键靠考生平时的刻苦学习,对知识的不断积累,以及考前科学调整心态,不过分紧张,从容发挥应对,而不是靠烧香拜佛求来的,不是靠所谓的“神树”恩赐来的。如果考生平时不努力学习,没有扎实的功底,即使家长天天烧香拜佛拜“神树”,考生高考一样会名落孙山。



邪火 王恒/漫画

微声音 | WEI SHENG YIN

要高考的童鞋们 网络语言千万别用!

轻松幽默网络语言在高考中行得通吗?高考族注意啦!网络语言别出现在作文上。教育部考务要求,用汉语文授课、学习,考生在高考时,除外语课外,笔试一律用现行规范汉字语言文字答卷,切勿使用网络语言、繁体字、古文字等。@广东发布

良心何在 乘客家属收到诈骗短信

上海张先生父亲在“东方之星”沉船上。昨天下午他收到陌生短信,称他父亲幸存被转到一家广州医院。他随后拨打该院电话,对方表示没有接收过伤员。“虽然骗子还没有向我提转账的事,但很明显已经在铺垫了。”@澎湃新闻

非常道 | FEI CHANG DAO

董明珠再斥同行: 国家要求创新 不是要你偷人

6月1日,一向敢言的格力电器董事长董明珠,在股东大会上再次表露对同行挖人行为的不满,称格力遇到最大的问题就是被挖人——去年就有600多名技术人员被挖走。“现在格力被挖人的速度,已经超过了培养人的速度”。“国家要求创新不是要你偷人。”董明珠的“霸道”一如既往。

河南媒体戏言: 医院75亿营收让人“肝儿疼”

郑州大学第一附属医院去年实现营收75.21亿元;床位7000张,全国第一;手术人数19.6万台次,全国第一……但有评论称,喜人数字背后是患者高昂的医药费。更有河南媒体戏言,75亿的营收让河南人“肝儿疼”。

热点冷评 | REDIANLENGPING

让微信谣言 止于法律界限之内

□江德斌

“肯德基使用了6个翅膀8条腿的怪鸡做鸡翅”、“千万不要买这个菜了,因为它100%致癌”。朋友圈中耸人听闻的类似食品类传言屡见不鲜。记者获悉,肯德基对“怪鸡”传言作出回应,一纸诉状将10个涉嫌造谣的微信账号告上法庭,索赔350万元。目前法院已受理并立案。(6月2日新华网)

这些耸人听闻的谣言已经传了很久,在论坛、博客、微博、QQ、微信等社交媒体里,均被大量传播过,且每隔一段时间,就被人转发一轮,影响非常大。其实,这些谣言缺乏科学依据和生活常识,只要稍微仔细用心琢磨下,就会发现其中漏洞百出,经不起推敲。但是,偏偏还是有很多人轻信谣言,甚至加入传播谣言的行列,将这些谣言四处转载,导致肯德基的声誉蒙受损害。

相比其他社交媒体,微信乃是基于熟人关系的网络平台,本身就有一定的信任基础,对相关信息的心理防线降低,在朋友圈里传播谣言的话,会加快传播速度,且更容易被接受,增加谣言的可信度。可见,肯德基采取司法手段回应微信谣言,起诉涉嫌造谣的微信账号,也是看到微信传播模式的威力,担忧再不理不睬的话,会加重企业的信任危机,于是来个杀鸡儆猴,走司法途径维护自己的权益。

经过数年的快速发展,微信平台已经拥有数亿用户资源,在社交媒体里占据绝对优势地位。而且,那些实名注册的微信公共号,其粉丝众多,已经形成自媒体效应,所发布的信息传播面广,影响更为深远,理应为其发布行为担负责任。但部分微信号为了吸引粉丝和订阅量,不惜博出位,搞各种标题党和噱头,甚至肆意发布谣言信息,引发公众恐慌情绪,社会负面影响很大。

事实上,不仅肯德基遭遇到微信谣言的困扰,还有很多企业和个人,也被微信谣言伤害。显然,对于微信变“危信”的现象不能置之不理,微信平台管理者应加强打击力度。受到谣言困扰的企业和个人,也可效仿肯德基的做法,走司法诉讼途径维护合法权益,让谣言止于法律界限之内。

约会裕丰花市 寻找“最”萌宠

“裕丰花市杯”安徽首届宠物嘉年华

“裕丰花市杯”安徽首届宠物嘉年华开始啦!

不管你家的萌宠是喵喵、汪汪、还是嘎嘎……只要够“萌”,就来晒出它们的照片吧!

获奖的宠物,将获得由主办方提供的丰厚奖品。快来带你家的萌宠上镜吧!



萌宠红毯秀

吃货大魔王

才艺大比拼

萌宠诱惑赛

宠物大讲堂

支持单位:安徽动物疾病预防控制中心
合肥市畜牧水产局
安徽省小动物诊疗行业协会
主办单位:合肥市犬业协会
合肥裕丰物业投资有限公司
协办单位:市场星报

【100个免费公益展位】搭建宠物经济的合作与交流平台,邀您加盟

展出范围:活体宠物、宠物食品、宠物用品、宠物医疗

【萌宠走红毯才艺大比拼】非常萌萌哒

【参与方式】

报名地址:合肥裕丰花市展览中心三楼

市场星报微信报名:

1.添加市场星报微信,扫描二维码或搜索“市场星报”添加关注。
2.发送萌宠照片+联系方式,将宠物的萌照通过微信送给市场星报,并留下您的联系方式。

【报名条件】

凡居住于安徽省的宠物宝贝如猫、狗、龟、鸟、鱼等身体健康,无伤害性的宠物。



报名时间:5月25日-6月18日 活动时间:6月20日-6月22日 0551-64422122 64422644