

饮用水喝得明白 还要喝得放心

□张玉胜

矿物质水、纯净水、弱碱性水、山泉水、富氧水……市场上名目繁多的瓶装水，不能再任性取名了。从5月24日开始，《食品安全国家标准包装饮用水》开始实施，其中规定，包装饮用水名称应当真实、科学，不得以水以外的一种或若干种成分来命名。(5月24日《北京晚报》)

以巧立名目的宣传噱头吸引人眼球，是许多企业、商家精于营销的惯用伎俩，相对于售价2元左右的普通饮用水，冠以“富氧”、“离子”、“弱碱性”、“小分子团”等光鲜名号的瓶装水，不仅迎合了人们追求养生保健、渴望能量补充的现代生活心态，同时也让他们牟取暴利有了标新立异的营销幌子。

围观饮用水新国标的推行，其看点不仅在于对五花八门“概念水”冠以大一统的名称规范，更在于其无情揭露了饮用水企业以“概念水”忽悠民众消费的营销内幕。尽管国

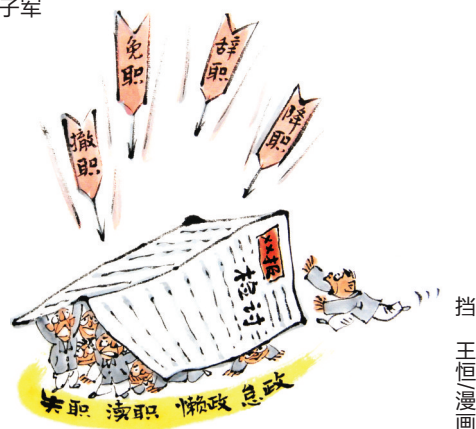
家对于生活饮用水有明确要求，但“电解水”、“离子水”、“磁化水”等别出心裁的水名称，却并无行业标准更无国标规范。正如专家所言，人的生理体质PH值是固定的，水的PH值是6.5。人的生理机能能够自动调节水性，也就是说，“富氧水”未必就含氧，喝进去的“碱性水”也未必呈碱性。只要饮食规律，日常生活摄入的营养足以满足自身需要，无需特意去喝矿物质等水饮品补充体能。从这个意义上说，实施新国标更像是一场对饮水常识的国民科普教育。

以“包装饮用水”取代名目繁多的“概念水”，只是对名称的规范，未必就代表着瓶装水的质量提升。让老百姓饮用“明白”水，更要保障其喝上质优价廉的“放心”水、“舒心”水。这不仅需要加强对包装饮用水水源原料的水质监测，更需注重对添加剂正确使用和透明标注的监督管理。包装水“变脸”更需“保质”，当为亿万消费者最根本的利益与诉求。

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

“登报检讨”要有下文

□范子军



挡
王恒漫画

记者从河南濮阳市委宣传部获悉，由于所负责的工作推进不力，当地7名干部近日通过报纸向全市人民作出公开检讨。(5月24日《京华时报》)

“登报检讨”不是濮阳的首创，前年初湖南某地党报就曾在头版刊登了当地两名官员的检讨书，“深刻检讨”缺席市委经济工作务虚会议，而官员集体性缺席会议被“登报批评”现象更常见。通过“公开出丑”激发官员“知耻而后勇”，促进干部会风、作风转变，初衷或无可厚非，关键在于“登报”之后要有“下文”，否则难免沦为形式主义问责，效果只能适得其反。

就拿会风来说，不乏领导“怒斥”、“登报批评”的做法，何以缺席、打瞌睡之类“积习难改”？就因为缺少实质性的责任追究、风险大小甚至零成本，无关痛痒当然难“长记性”。

就拿报道披露的《关于城区河道截污治污推进缓慢的检查》来看，虽然罗列了自我检讨责任的“一二三”，貌似很深刻却不见改进措施、完成时间表、不达标怎么办等具体内容，如此空洞乏力的“登报检讨”，既似“虚晃一枪”、敷衍公众舆论的假问责，更像是为显示抓作风建设政绩的真表扬，是问责者与问责对象彼此心照不宣、配合默契的“双簧”。

治理为官不为，向庸懒散宣战，贵在动真碰硬，建立起严明的责任追究机制。对庸官、懒官、不作为官员固然要公开曝光，更要批评之后见下文、观后效。

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

疯狂的高考标语是暴力

□于文军

5月21日，广西桂北，高三教室里高悬着一条条“励志”的高考标语，成了一道独特的风景线。“进清华，与主席总理称兄道弟；入北大，同大家巨匠论道谈经”的标语悬挂其间。(5月24日新华网)

近年来，媒体曝光不少疯狂的“励志”的高考标语，而这一标语更够疯狂的了，说它歇斯底里也不过分。然而，其背后折射的问题不容小视。

眼下，又快到了高考季，学子们摩拳擦掌，施展浑身解数，开始冲刺了，都想考取大学，考取一所名牌院校。在这种情况下，学子们的精神无疑是紧张的，有的甚至是焦虑的、狂躁的。不言而喻，学子们需要一个理性、平静、温馨的高考复习环境，需要社会、学校和家长给予科学的心理

咨询和抚慰。若是用前述的疯狂高考标语去激励学子们，显然不妥，犹如火上浇油，会让学子们更紧张，心理更焦虑、狂躁，会使学子们产生过高的、不切合实际的幻想及期望值；还会使学子们发生生理紊乱，影响身体健康。

如今考上大学且考上名牌院校，再平常不过，已不是众人羡慕的稀罕事了。在学习型社会，人们若想改变命运，创造人生辉煌，需要终生学习，成材之路多元化，高考或是人生之旅的一个驿站，靠高考一锤定终身是老黄历了。在这种背景下，我们应当以平和淡然的心态看待高考，形成与之相应的高考文化氛围，绝不当异化高考，赋予其浮躁、急功近利等内涵，变相对学子们施压，这对培育学子们的正确价值观不利。

GREE 格力 | KINGHOME 晶弘冰箱 | TOSOT 大松 世界的选择

健康中国行
有健康才有未来!

贺格力电器大步挺进 全球500强!
格力空调 3天大放价

仅售 ¥1798
精品节能·冷暖挂机
(每店限20台)

力度 石破天惊

酷暑来临/货源日益吃紧/安装面临等候/早买早享受

放价时间：5月30日、31日、6月1日