

16岁女孩网恋 玩失踪急坏家人

星报提醒:青春期教育,要“走心”

□ 记者 祁琳

16岁,女孩,放学后,一直没有回家,家人的焦急可想而知。此事发生在合肥,所幸在警方的帮助下,女孩被找回。没回家是因为网恋,跟男网友确定恋爱关系后,和网友在一起呢。才十六岁,这胆子也是太大了些。

昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥小庙派出所了解到事情的来龙去脉。

日前,一中年男子来到合肥小庙派出所,称自己女儿小美(化名)放学后没有回到家里,非常着急。民警询问了解得知,小美藏了一部手机,现在能打通,但就是没有人接听,短信也没有回应。就在男子和派出所民警诉说过程中,男子收到小美发来的一条短信,称让爸爸不要报警,也不要再找她,她头疼得很,再找她就去外地了,让家人永远找不到。

看到这样的短信,中年男子更加着急。民警立即进一步调查,好在小美同学提供了一条有效线索,称小美一个星期前,通过QQ“搜寻附近的人”认识了一位外地男子小高,很是聊得来,短短几天内便确定了恋爱关系。根据这一线索,民警对小美和小高常去的地方进行寻找,但一无所获。

后来,民警借用小美同学的手机,与其聊天。小美不知是民警,称要去云南,答应与民警扮演的“同学”见一面,约定时间地点后,民警与小美家人一起赶到现场,将小美与小高带回。

经了解,小美因与父母缺乏沟通,加上不满父母管教方式,这才做出离家出走举动。民警也从中对其进行教育,小美父母也表示,今后会加强与女儿沟通,注意管教方式。

星报提醒:十几岁的年纪,正是懵懂的青春期,父母此时的教育方式,应该是“走心”交流,让孩子感受到父母的爱护。同时,一定要通过适当的方式让孩子知道,世间好人多,但坏人也不少。未成年人不要轻易离开父母的保护范围,以免造成不可挽回的后果。

Q&A

我们在这里回答您关心的问题,欢迎拨打星报热线或通过微信微博与我们互动!

星报热线 0551-62620110

微信账号
scxb123

微博账号
@市场星报

星报小记者职业体验火热报名中 现场学习包饺子、做蛋挞、配制鸡尾酒

星报讯(记者 桑红青) 我们能自己包饺子自己蒸着吃吗?还有中职学校开设面点制作专业吗?报名后该怎么去合肥市经贸旅游学校呢?……昨天,星报招募50名星报小记者走进合肥市经贸旅游学校采访采风的消息受到学生和家長极大关注,不少家長都在咨询具体报名细节。为了让更多中小學生参与,有意报名的今天抓紧啦!

安徽省暨合肥市首届职业教育活动周启动仪式于5月11日在合肥市举行,依照安排,星报小记者走进职业院校和企业,开展职业体验作为其中一项内容,经本报与合肥市经贸旅游学校沟通,将组织50名小记者走进合肥市经贸旅游学校开展职业教育采访

体验活动。

市场星报、安徽财经网记者了解到,该校中餐烹饪与营养膳食专业涵盖了热菜制作、冷菜制作、食品雕刻、面点制作等课程,学校拥有普通中专和3+2高职两个办学层次,目前开设有汽车运用与维修、金融事务、旅游服务与管理、电子商务、动漫设计与制作等三十余个专业,涉及加工制造类、交通运输类、信息技术类、财经与商贸类、旅游服务类专业门类。

此次星报小记者不仅可以进行职业体验,还将现场向专业老师学习包饺子、调酒、雕刻等技术,有意报名参加的小记者抓紧时间报名,报满为止。报名电话:0551-62556627。

周末,“乐”会巨石山草地音乐帐篷节

星报讯(记者 戴菱荷) 巨石山风景区地处安庆市宜秀区境内,因地球亿万年前火山运动,在地壳内、外应力作用下形成特殊形态的巨石地质景观而得名,景区原始生态保存良好,负氧离子含量极高,是难得的天然氧吧。山中风景秀丽,巨石千姿百态,道路曲径通幽,四季景色变幻多样,山中古迹遗址保存完好。

本周末(5月16-17日),安徽财经网联手安徽旅游在线,组织自驾巨石山,“乐”会草地音乐节活动。音乐节现场将有系列超精彩表演,主办方更贴心举办五

彩缤纷“彩虹跑”、扎帐篷大赛、“帐帖”创意大赛等好玩有趣的活动,当然超赞的大礼更是少不了,赶快来加入吧。

自驾的朋友本次行程“帐篷体验价”150元/人,包含门票、帐篷、一顿正餐、一顿早餐、保险等;“宾馆体验价”220元/人,包含门票、宾馆、一顿正餐、一顿早餐、保险等。另从合肥出发的读者,也可选择乘坐主办方大巴车,成人138元/人、学生128元/人,包含往返车费、门票、保险。报名电话:0551-62556618

出兵三大战场 张近东2015最新“武器库”全盘点

先来看看苏宁拓展平台的最新利器——云店和PPOS。

4月28日,投资者交流会7天之后,在上海和南京,头两家“1.0版本”的云店开出,被定义为“苏宁易购在线下落地”。云店的出现,利用虚拟出样等方式,让消费者可以第一次在实体门店里买到和线上网店一样多的商品。

借助超市、百货、母婴商品来增加消费者黏性;借助与餐饮、娱乐、生活

服务业态的大量第三方合作,来改变线下消费场景、增进用户体验。

不仅如此,云店竟与其他互联网产品一样,能够做到“快速迭代”。张近东在投资者交流会刚说完——用乔布斯做苹果的精神来做云店。内部消息称,下一个版本的云店将在1个月后来,把购物体验做得更好。

几乎在云店开出的同一时间,苏宁发布了在渠道客

厅端的重要布局——电视生态系统PPOS。

PPOS发布会吸引了康佳、海信、创维、索尼、三星、LG等90%的电视厂商参加,可以想见,拥有PPTV丰富内容支持的PPOS,将成为各大电视厂商“反击”互联网电视的最佳武器。

正如早先张近东所说:苏宁借助收购PPTV进入“客厅大屏”,是为了形成与消费者全场景的融合。

“+商品”,汉源大樱桃的

成功,揭示了苏宁“不拘一格”做商品的全新战术。

还在早几个月,行业就对苏宁蓬勃而发的SKU大为赞叹,说:2009年开始做互联网零售至今,业务范围已经扩展到了母婴、超市、百货、互联网金融、移动互联网等等。

那么进入4月份,以上仍然有效,苏宁宣布2015年将持续重点推进开放平台建设、保质保量提升SKU;此外,张近东“围绕商品生命周期”的

解决方案更是呼之欲出。

尤其是4月16日正式上线的苏宁众筹平台,第一期18个项目全部认筹成功,最高认筹率超过4880%;第二期25个项目也纷纷上线,巩固农产品众筹的同时,全副进军娱乐众筹领域,更加精准地去匹配消费者需求。

在服务战场,苏宁一直强调的“三朵云”(物流云、金融云、零售公有云)也正令人欣喜地快速绽放。苏宁物流

第三方服务网站4月初正式上线,志高、创维、美的、华润太平洋等60多家知名企业一个月内完成了入驻,通过网站自主操作下单、入库、出库配送,享用苏宁强大的全国物流配送体系,大大提升了物流效率、降低成本。

上半年,苏宁消费金融公司也将正式挂牌成立。以绝对的产品优势,吹响苏宁2015年全面出击金融服务战场的冲锋号。



市场星报

新闻热线: 0551-62620110

广告热线: 0551-62815807

发行热线: 0551-62813115

安徽财经网: www.ahcaijing.com