



星报时评信箱：
xbxy2010@126.com

微声音
WEI SHENG YIN

乡镇基层公务员自白：
一定要考到城市里去

镇政府养着30多人，我年纪最小，成天被他们当奴隶使唤。很多人就是寄生虫。像我这个年龄的女孩子，都是经常出入于商场、旅游。而我呢，每月的工资不到1500元。“我一定要考走……至少是个地级市。”

@人民日报

可怕的“起床气”：
女子起床后心烦
烧毁出租屋

昨晨7点，一独居女子点燃自己的衣物，引发大火将出租屋烧焦。当消防人员破门而入时，她正赤身裸体躲在阳台上。女子称，早上起床后心里很烦躁，于是就把衣物点燃丢在地上……女子称自己很正常，没有精神疾病。

@新京报

霸气“恶导”是如何炼成的？

□ 阎 言

最近，云南省女导游在带团工作岗位上的辱骂游客强迫购物消费的行为，在中央电视台等媒体曝光后，国家旅游局高度重视。国家旅游局立即责成云南省旅游委尽快查明事实，对损害游客权益的违法违规行，依法依规严肃处理。(5月3日中国新闻网)

又是云南，又见恶导！在旅游车上全程360°不换气开骂游客的女导游，估计要为其职业生涯付出沉重代价了：云南省旅游发展委员会旅游执法总队2日回应称，目前已就此立案调查，将根据调查情况依法从重从快对相关旅行社和导游进行处理。

“不消费，良心在哪里？”如此荒谬的逻辑，为何屡屡成为“恶导”凌辱游客的凶器？这个问题，倒也不难回答。譬如旅游车上游

客的沉默，一方面固然是因为“人在屋檐下”，强龙斗不过地头蛇；但另一方面，恐怕也是被“恶导”戳中某个软肋——团费低到离谱的行程，旅行社真的是慈善机构？所谓羊毛出在羊身上，如果消费领域“羊毛”薅不出，导游成了“杨白劳”也不是个传说。这样一想，善良的游客难免少了争执的底气。何况，穷山恶水上演的丛林法则，也不是没有先例。

说这些的意思，自然不是为“恶导”背书，而是要明白一个基本道理：畸形的旅游市场一日不转型，点到为止地惩戒一两个“恶导”，终究是“野火烧不尽，春风吹又生”。这几年，除了“野火烧不尽”之外，禁止零负团费的行动也不少：譬如今年初，国家发改委下发通知，明确禁止以“零负团费”等虚假

宣传招徕游客；辽宁等地方立法也对“零负团费”行为祭出10万元罚单……但从执行效果来看，似乎并不太理想。譬如来自昆明市旅游监察支队的数据显示：2014年，支队对违反旅游法律法规的133个单位和个人进行了处罚，其中，不合理低价组织旅游活动等几类案件，占全部案件总数的69.9%。而2015年伊始，几家OTA还热闹推出“一元出境游”，尽管很快被国家旅游局下架，但市场业态可见一斑。

霸气“恶导”既是失范旅游市场的受益者，同时也是受害者。整顿市场秩序、转型发展模式，这都不是惩戒一两个“恶导”能解决的问题。中国旅游市场行稳致远，还是要把既有制度与规范落到实处才好！

时事乱炖
SHI SHI LUAN DUN

贪官“替母买药”是对孝道的玷污

□ 罗志华

广东惠东县原县委常委、统战部长黄祝南，被控在任副县长期间，以母亲患癌需买进口药为由，通过哥哥黄祝明向企业老板索贿16万美元。庭审时一度引发是索贿还是借款之争，辩护人在庭上还打出了“孝子牌”。近日，惠州市中院一审认定二人构成受贿罪，分别判刑12年和10年6个月。(5月3日《信息时报》)

替母买药，是一个索贿的“好理由”，它让行贿者感受到贪官的一片“孝心”，被其打出的情感牌所俘获，从而满足其要求。即使行贿者对此有所警觉，也可能认为尽孝是一块不错的“遮羞布”，从而故意装作不知，大大方方地奉上行贿款。

然而，替母买药不过是索取贿赂的一个托词而已，它不仅将索贿行为推到了一个道德高度，也增加了查处的难度。事实上，这起索贿之所以发生，与这一托词给人带来的错觉不无关系。这说明，“孝子”外衣具有一定的欺骗性，容易让自己迷失，也能麻痹别人。



“孝子” 王恒/图

但替母买药不仅无关孝道，反而是对孝道的玷污。历史上不乏有教子甚严的母亲，比如“岳母刺字”的故事等。从这些耳熟能详的典故中可以看出，真正的孝道，则必与母性相符，必教人从善，没有违反公序良俗的道理，更不会鼓励他人用恶去“尽孝”。

为官一任，当防被伪孝心或其他托词所迷惑，应谨记不管什么原因，都不构成违法犯罪的理由，应该认识到，犯罪是最大的不孝。

非常道
FEI CHANG DAO

复旦发布调查报告：
“90后”是理性、务实的一代

“90后”生来就任性、娇生惯养、拜金吗？复旦大学日前发布的《互联网与当代大学生系列研究报告》否定了这一说法。报告指出，“90后”大学生从容、理性、务实，是值得信任的、充满正能量的一代。深究其成长环境和时代特征，“丰裕”或成解读“90后”的关键词。

海南公务员体验公款吃喝变化：
报销400元饭钱需10人证明

“现在吃一顿400块钱的饭，要10个人签字才能报销。”李明(化名)是海南省东方市的基层公务员，在他看来，这种做法让公款吃喝大为减少，“谁都不愿意为了一顿饭，把自己的名字写在发票上待查。”

“从2014年下半年开始，就很冷清了，就算有应酬，吃喝的标准也大大降低。”李明说，尤其是今年，他在市里还没有接到吃请邀约，“我也向相关单位、部门打听，大家都一样，今年的吃喝应酬比往年大大压缩。”

格力光伏空调闪耀国际太阳能光伏大会



4月28日，SNEC第九届(2015)国际太阳能光伏展览会在上海新国际博览中心举办，近百个国家的1800多家企业参展。在此全球最具影响力、最为专业的国际化光伏盛会上，格力光伏系列产品格外引人注目，吸引了大批参展人员驻足围观。

“准确地讲，格力并不在光伏行业中，格力开发的光伏直驱变频空调系统，用光伏直流电直接驱动变频空调，开创了一种光伏发电系统的新应用模式，也实现了‘电老虎’空调对新能源的高效利用，技术领先，意义重大，有效促进了光伏产业和空调产业的双向发展。”格力电器相关负责人表示。

事实上，随着节能环保理念的不断升温，国内外空调企业都开始着手研发光伏空调，极大地推动光伏产业的发展，降低建筑能耗。但虽然投入研发企业甚众，有重大突破

者却寥寥，格力属于环保光伏空调研发继而投入市场的佼佼者。

2013年12月，由格力电器自主研发的、光伏直驱利用率高达99.04%的“光伏直驱变频离心机”被专家组一致认定为“国际领先”，格力凭借首创的光伏空调核心技术抢占了全球制冷技术的制高点。仅一年后，定位于中小型建筑的格力光伏直驱变频多联机问世，格力新一代光伏空调正式踏足家用市场。

光伏空调将可再生的光伏能源与制冷设备相结合，蕴含着极为先进的环保理念，能够极大地减少化石能源消耗，为全社会降低能耗、减少二氧化碳排放量，同时，格力能够实现光伏发电一体化和空调多余电量回馈电网，为用户带来显著的经济效益，对制冷行业的发展具有划时代意义。

“了解到这家企业在光伏领域的重大突

破我很兴奋，它使我们的光伏板应用有了更好的延伸项目，我们非常希望与格力就技术、产业化等方面进行深入洽谈合作。”某外资参展企业负责人在接受采访时表示。

笔者了解到，格力此次为首次参加SNEC太阳能光伏展，室内外总计参展面积达两百多平米，展出除了格力光伏直驱变频离心机、格力光伏直驱变频多联机外，还包括整套格力家庭智慧能源管理系统。

格力家庭智慧能源管理系统包含了家庭智能控制和家庭能源管理两个部分。系统除了能实现常规智能家居系统的所有功能外，还增加了格力独创的能源管理功能，使消费者在享受智能、舒适、合理的家居环境的同时，能对家庭进行能量调度和管控，实现最舒适、最节能。在格力家庭智慧能源管理系统的光伏展会演示部分，格力工作人员通过手机实现了对光伏系统及全屋电器(包括空调、电视、摄像头、电动窗帘、电灯、音响、风扇、新风机等)的轻松准确控制，手机APP上不仅能显示光伏系统发电情况，同时能够显示全屋电器用电情况。

“我们利用自主创新技术构建的格力智能环保家居系统，是以住宅为平台，利用光伏多联机技术、网络通讯技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设备集成，它最重要的就是解决了智能环保家居中的能源问题。”格力相关负责人接受采访时表示。

的确，格力电器把握住了解决用电设备供电问题的新机遇，虽然光伏产品研发生产方面目前没有国家特殊政策，但在光伏空调项目使用方面，国家分布式能源政策能够给予企业鼓励。

2013年，国务院便下发了《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》，明确提出建设100个分布式光伏发电规模化应用示范区，1000个光伏发电应用示范小镇及示范村，并出台了分布式光伏发电每发一度电补贴0.42元的政策。格力的光伏空调既可以作为空调，又可以作为一个分布式光伏发电项目加入到这场光伏产业大发展的浪潮中，积极推动国家光伏产业的发展。

据悉，格力光伏直驱变频离心机与多联机都已有成功的应用项目。截至目前，格力光伏直驱变频离心机已签单11台，其中10台在国内，分别在保定、广州、石家庄、珠海等地，1台销往伊朗首都德黑兰；格力光伏直驱变频多联机已签单125台，其中17台在国内，分别在天津、上海、珠海，108台销往马来西亚。

可以预见，随着光伏发电成本的不断降低，节能减排理念越来越深入人心，格力光伏产品市场前景将更加广阔。

市场连接：安徽格力五一黄金风暴——“世界名牌工薪亲民价”大型惠售活动仅剩今日、明日最后2天。酷暑来临，敬请把握最后良机。格力小1P冷暖挂机仅售1799元，更多优惠详询格力专卖店。