

2015年省城春季招聘拉开大幕

90后、80后成求职主力军 招聘企业多是“一将难求”



合肥市人才市场,求职者观看橱窗贴出的招聘信息

“招工难”与“用工荒”已有10年光景,每逢春节后便会更加突出。今年用工难,难倒了企业?求职、跳槽,又是哪些人在计划?近日,市场星报记者走访多家人才市场和企业了解到,今春,90后和80后成为跳槽求职的主力军,中高级人才,企业多是“一将难求”,多数到省外去“挖角”。

■ 记者 任金如 张华玮/文 程兆 王恒/图

求职篇:

90后、80后,成求职“主角”

今年春节后,究竟是哪些人在求职、跳槽?据市场星报记者不完全调查显示,今春,在省城的求职者仍以青壮年为主,求职群体年轻化特征明显。

参与本次网络调查的网民中,求职者的年龄主要集中在20~35岁,占比达到了82%,反映了90后、80后群体是春季求职的主体。求职者文化程度高中(含中专、中技)以下占比63%,大专占比29.4%,本科及以上学历占比达到7.6%。

求职者以重新择业为主,工作薪酬不满意是求职者跳槽的主要原因。72.5%的求职者是因为对过去或现在的工作薪酬不满意而再次择业,说明了工作薪酬已成为当前影响就业稳定的主要因素。

求职者在求职择业中最看重的前三个方面分别是:薪酬与福利、工作地点和工作环境。求职者希望获得更高薪酬的前三位因素分别是:物价水平提高,觉得自己能力强应该获得更大报酬,想要了解、学习新的工作领域。

在造成求职困难的主要原因的选项中,40%的求职者认为“企业工资水平太低”,21.5%的求职者认为“个人缺乏求职技巧与经验”,19.5%的求职者认为“企业要求太高”,19%的求职者认为“个人技能与用工需求不匹配”。人力资源市场“结构性矛盾”较为突出。

值得一提的是,年龄不同的求职者,求职的心态也不尽相同,70后、80后和90后,求职道路上有着不同的故事。近日,市场星报记者走近这些人,听他们讲述求职道路上的不同心声。

70后 不会轻易离职

虽然不是跳槽的主力军,但是不少70后也有换工作的计划,省城的白领李先生就是其中之一。在省城某房地产代理公司工作的他,目前月薪已到万元,年初八从淮南回到合肥上班,他就开始托朋友看是否能有的合适的工作换个环境。

去年到今年,明显已经感觉到经济的“寒冬”,李先生说,无论是省城的项目还是省城以外的项目,已经有些开发企业入不敷出,不能及时支付代理费用。去年,他就听说有房地产代理公司直接让项目策划经理上开发商那去“要债”,要到了钱才能发年终奖。今年的市场依然不好做,但是因为“上有老,下有小”,所以李先生对于下一步的工作选择还是很慎重,准备3月份在省城找一份适合自己的销售工作。

80后 “创业”成追求

相对于70后的求职人员,80后青年对工作环境、工资待遇、工作发展前景的要求要高得多。“我以前也到公司做过事,现在只给自己打工。”去年从山东到合肥的王连松说。

今年32岁的他,2015年以前在山东从事室内专修,每个月的工资有4000多元。今年他回到合肥后还是干老本行,但是选择了自己“单干”。给私人老板打工,虽然没有风险,但是奖金未必能做到完全和绩效挂钩,他自己现在在接活做,省去了许多环节,这两个月的生活还不错,每个月能赚个6000多元,王连松说。

同样是32岁的陈东,今年也准备自己创业做互联网公司。去年,陈东虽然在企业里享受高薪,但总觉得理念和老板有出入,所以干脆自己今年单干。

90后 工作环境最重要

在90后求职者的心里,第一关心的不是薪资,而是工作环境,最好还能学到技能。

90后女孩杨锐,年前在省城一家家具公司做销售助理,这是她毕业后的第三份工作,每天24小时手机保持开通,来回奔波,让她备感乏力,无意再做,今年年初果断辞职。

春节后,她求职的计划是找一份能让自己有业余生活时间的工作,除了工资和加班时间她特别注意以外,最看重的就是工厂的园区里有没有健身房,每周可否有时间看电影,宿舍有没有设置WiFi等。找工作不难,但是要找个适合自己的工作不容易,相对于工作是否有钱,生活开心最重要,杨锐认为。

专家意见

结构性矛盾,需用心解决

智联招聘安徽分公司市场部经理 张晨

目前省城人才市场的情况,还是和前后两年差不多,结构相对性矛盾较突出,求职者需要的工作,企业提供不了;企业提供的岗位,求职者又看不上,2014年冬季的数据就足以说明这点。

用一句比较生活化的语言概括目前的职场现状,那就是“老子不爽,立马走人;公司的人都倚老卖老,本姑娘不伺候”。话语虽然简单,但是足以反映出90后甚至是95后为代表的从业者心态。

在智联招聘2014年发表的年度最佳雇主调研报告中,其中一项是不同年代人眼中的最佳雇主标准:70后员工认为,拥有有竞争力的薪酬以及良好发展前景的企业是最佳雇主;80后员工认为,先有完善的福利待遇,然后是对员

招聘篇:

科技企业:安徽难招WAF人才

双休、带薪年假、五险一金……去年12月起,作为最早具备网络安全自主研发实力的企业、2014年安徽省互联网十大创新企业之一的安徽中新软件有限公司,就开始了全国范围的招聘行动。

今年,中新软件招聘的人数是80~100人左右,虽然比往年少,但信息安全行业依旧是国家重点扶持领域;中新软件依旧将高级研发人员的招聘及专利权的申请放在重要位置,其人力资源总监杨硕认为,以往,中新软件的重点岗位是“一将难求”,譬如,WAF(网站应用级入侵防御系统)人才在整个安徽就很难招聘到。

针对这种情况,中新软件找到了自己招聘难的破解之法:与北京清华大学等进行项目合作,即聘请研究院的人才,使用中新软件提供的项目资金进行研发。除此之外,中新软件还采用专场招聘会的形式,邀请省外漂泊的安徽籍人才回省发展。

今年3月~4月,中新软件会大批招揽一些基础岗位人才,如出纳等。此外,中新软件还会走进校园,招揽计算机专业的高级人才,也欢迎省外漂泊的中高级人才回乡发展,杨硕说。在我国,中高级专业人才依然“一将难求”,大多数需要去省外“挖角”。

会展企业:专业人才省外寻

说起合肥安达成展科技股份有限公司,或许很多人不知道,但说到中国科技馆、西安大明宫等知名展馆的内容设计,就不得不提到安达成展科技——这家位于包河工业区的安徽本土公司。今年,该公司已经打出了招揽“旗号”,月薪万元以上聘请策展策划总监。这一职位是公司发展迫切需要的,但是并不是好招揽得到的,其人事经理吴静说。

安徽从事展馆、展览设计的中高级人才一直比较少,初级从业者比较多,每每需要到外省去寻觅中高端展会人才,安徽一直是这样的人才供应状况。

现在公司招聘的主要渠道,还是高校的研究生专场招聘会以及网络招聘两种,吴静介绍。去年到现在,在招聘网上公司后台浏览量比较多,但是真正来求职的相对于往年较少。对于中高级人才,安达成展科技还是以安徽籍人才为主,定向到省外人才市场“求取”。每年7、8、9月份是企业招聘的高峰期,都会定向招聘安徽籍的专业人才。

生产企业:需要有素质的“蓝领”

已经是中国厨柜领军企业的志邦橱柜,今年有300~400人的人才招聘计划,其人力资源部总监解云介绍。虽然企业已经不像2012年~2013年那样有千人次以上的招聘需求,但今年有素质的蓝领工人是志邦橱柜的迫切需要,尤其是在全套引进亚洲先进德国豪迈全自动智能数控流水线之后。

从1998年企业创立至今,志邦橱柜已经成为面向全国发展的大公司,企业的人才招聘就是确保企业发展的重要支撑,每年年底之前,志邦橱柜都会做出企业年度人才需求统计和岗位测评,并将招聘计划下达各子公司,解云介绍。今年年初,志邦橱柜就已经招揽了超过90名的员工。而专业素质较高的设计、研发人员,是志邦橱柜更希望得到的人才,解云说,以往像这一类的人才,他们都去沿海城市发掘,而今年,她希望省城的专业协会能为他们拉拢和储备更多专业人才,“只要你愿意来,福利待遇都不是问题。”

全“诚”瞩目,居然之家安徽五周年七店同庆

近日,笔者走访了居然之家合肥滨湖店了解到,居然之家将于2015年3月14~22日举行“全‘诚’瞩目”安徽五周年七店同庆大型促销活动。同时,居然之家还将在3·15活动期间首次启动“百万先行赔付”基金,践行对消费者不变的承诺。

震撼送豪礼:活动期间,顾客在居然之家购物,交款满5000元、10000元、30000元、50000元、80000元、100000元、150000元即可在指定时间兑换品牌电器。

震撼大抽奖:活动期间,凡在居然之家购物满3000元即可参加抽奖活动,满3000元获得1张抽奖券,满6000元获得2张,以此类推。时尚

体感车、西门子滚筒洗衣机等你来拿!

3月15日14:30~16:30,在居然之家滨湖店举办百万“先行赔付”基金启动仪式暨3·15安全高峰论坛活动,安徽卫视著名主持人罗彬亲临居然之家滨湖店,邀您见证100万先行赔付服务基金。

中国科大管理学院 步入国际精英商学院行列

星报讯(星报记者 张华玮) 昨日,中国科学技术大学管理学院宣布,该院正式通过国际精英商学院协会(简称AACSB)认证,成为中国大陆第10家通过AACSB认证的单位,同时也是全球首家按照AACSB最新标准获得国际认证和国内首家EDP(高层管理者培训与发展项目)获得认证的单位。

AACSB是世界上拥有会员最多、历史最为悠久、认证内容最全面的商学院联合机构,于1916年成立于美国,旨在促进已获认证和申请认证的学校提高学术标准和师资及管理水准。目前,全世界不到5%的商学院取得了这项精英认证。

据悉,AACSB于2013年4月颁布了全新的认证标准体系,新标准是在2003年旧标准基础上修订改进的,不仅涵盖了旧标准的全部内容,更在广度和深度上都有了较大程度的拓展和变化,中科大成为全球首个且目前唯一按照最新标准通过此项认证的单位。值得一提的是,AACSB认证一般耗时5~7年,中科大管理学院是全球唯一一家跳过执行程序,直接从认证计划撰写过渡到现场认证阶段的单位,共用时23个月,创造了从认证计划撰写到现场评估的国内最短用时记录。

“这主要是因为高质量的办学水平为认证提供了基础保证。”中科大管理学院执行院长金玉刚介绍说,在教育部MBA教育综合改革试点验收评估中与清华大学、北京大学并列前三优秀单位,11项案例入选全国百篇优秀管理案例,连续4年获得国际企业管理挑战赛(GMC)一等奖等。

“通过严格全面的评估取得国际认证,意味着对商学院办学质量和发展前景的充分肯定,代表着全世界商学院的最高成就,是优秀管理教育的重要标志,这也为管理学院未来的创新发展和加快国际化进程提供了现实可行性。”金玉刚说。

支付宝钱包 随Apple Watch首发

星报讯(星报记者 张华玮) 3月10日凌晨,苹果发布了万众瞩目的新一代智能手表Apple Watch。从“库克船长”上任以来,中国市场就成为苹果最重视的市场之一,在今天的发布会上,中国不但成为Apple Watch的首发地区,中国区热门应用支付宝钱包也亮相发布会。据悉,支付宝钱包已经完成适配Apple Watch版本的开发工作,将保证中国用户在订购Apple Watch后,可以在第一时间用到该移动支付功能。

据介绍,适配Apple Watch的支付宝钱包将化繁为简,仅保留余额宝、付款码、汇率换算三个最适合在手表上使用的功能。用户可以在手表上查看每日的余额宝收益,在支持支付宝钱包付款的商店餐厅用手表付款,在出国旅游的时候也可以直接在手表上查看当地货币的汇率。

支付宝钱包方面表示,智能硬件是未来的发展方向之一,支付宝钱包将持续探索适合不同设备的创新支付方式,同时也将为更多的合作伙伴提供移动支付服务。

阳光电源拟“进军”新能源汽车

星报讯(记者 丁林) 上市皖企阳光电源昨日公告,公司计划在安徽省合肥市投资设立阳光电力科技有限公司,阳光电源出资10000万元,占注册资本的100%。

据介绍,新公司经营范围为新能源汽车电驱动、辅助电气系统及电池管理系统的研发、生产、销售和服务以及新能源汽车太阳能电站的研发、生产、销售、服务和运营。

而作为企业的员工,则不能再把自己定位成一个简单的劳动者,而要真正不断学习、不断深造,抓住一切机会提高自己的技能和知识水平,成为企业中的关键一环。

3·15活动期间,居然之家得到了各大商户品牌最大力度的支持和拥护,以此保证了居然之家全年最低价的优势,差价10倍返还。

活动期间,顾客凭诚信卡可在居然之家联盟品牌购物成交价上,商场返现5%。

消费者在居然之家购买家具时,可以申请将旧家具交给居然之家回收,居然之家按消费者购买家具交款金额的5%给予补贴。