

合肥天气指数



穿衣指数

较冷 建议着厚外套加毛衣等



紫外线指数

最弱 辐射弱



晨练指数

较不宜 推荐您在室内进行低强度运动



洗车指数

较适宜 无雨且风力较小,易保持清洁度



化妆指数

保湿 请选用保湿型霜类化妆品



带伞指数

今日无雨雪,无需携带雨伞



感冒指数

较易发 天较凉,增加衣服,注意防护



监测站 AQI 空气污染指数 PM2.5

监测站	AQI	PM2.5
明珠广场站	155	118
三里街子站	128	97
琥珀山庄	175	132
董铺水库	122	92
长江中路	148	113
庐阳区子站	144	110
瑶海区子站	129	98
包河区子站	149	114
滨湖区子站	128	97
高新区子站	159	121

更新时间:2015年3月8日
单位:毫克/立方米、微克/立方米

计划出国探亲、留学、旅游的注意啦 今年合肥有望直飞美国、加拿大

星报讯(记者 董艳芬) 昨日(3月8日),为期3天的第十二届环球旅游论坛在省城落下帷幕。这个被誉为安徽旅游行业年度盛会里,旅游大佬们齐聚一堂聊了些啥?对于广大游客来说,今年身边有哪些“新看点”?听市场星报记者给你说道说道。

合肥万达文旅城,2016年9月开业

疯狂并购,任性成长。万达集团自2013年10月成立万达旅业以来,已并购11家区域旅行社,这其中就包括安徽的万达环球国际旅行社。

“文化旅游产业,是没有天花板的产业,”在本届环球旅游论坛上,万达旅业投资有限公司副总经理徐道明透露说,未来,万达

旅业还有可能进军航空领域的投资。

而在旅游项目方面,据其透露,2016年9月24日,万达投资逾300亿的合肥万达文旅城将揭开神秘“面纱”,正式与游客见面。

据介绍,万达文化旅游城中将建设一座占地40公顷的室外主题公园,是大人和儿童都能参与的主题公园。此外,大型室内外结合的水上乐园将给游客们带来全天候的水中欢乐。该水上乐园拥有龙卷风、大型水滑梯、大水环等各种最新潮、高科技的水中游玩项目。

合肥今年有望直飞洛杉矶、渥太华

对于广大市民来说,出国旅游已经不是什么新鲜事情了。2015年年初,省城合肥相继开

通了柬埔寨、泰国等旅游包机,这让任性的“想走就走”变成了可能。而在本届环球旅游论坛上,合肥市旅游局局长完颜绍建在接受市场星报记者采访时透露说,今年年底,合肥有望开通至美国洛杉矶、纽约、加拿大渥太华、俄罗斯莫斯科的国际航班,极大方便游客出行。

“合肥出境游人数每年呈10%以上的增幅,受大交通的影响,很多合肥人从北京、上海等城市机场中转赴美国旅游,很不方便。”完颜绍建透露说,上述航线的开通,将极大地方便探亲、留学、商务、旅游群体。

据介绍,与去年开通的合肥至法兰克福国际航线一样,今年新开通的合肥—洛杉矶、纽约、渥太华、莫斯科国际航线也经停上海。

@服务

草莓降价,日销30吨 省城草莓批发最低跌到3元/斤

星报讯(记者 董艳芬) 市场星报记者昨从合肥周谷堆农产品批发市场了解到,从上星期开始,我省地产草莓已经放下“身价”,以“亲民”姿态进入寻常百姓家。目前,最低的批发价仅3元,比春节期间便宜一半多。

“目前,我省长丰、庐江等地的草莓大量上市,价格自然下来了,批发价从3~7元/斤不等。”周谷堆信息中心主任李涛说,因为价格下跌,目前该市场每天的草莓交易量就达到近30吨,特别是长丰的红颜、丰,由于春节期间天气较好,

草莓产量高、肉质细、口感好,深受消费者喜爱。

“果篮子”降价了,“菜篮子”也拎得轻松。最近一段时间,气温适宜地产菜生长,上市量加大,省城叶菜批发价格普遍出现下跌。其中,安徽的生菜(批发1.7元/斤)、香菜(1.3元/斤)、菠菜(1.1元/斤)、山东的黄瓜(2.3元/斤)、莴笋(1.1元/斤)、昆明的苦瓜(3.2元/斤)、长豆角(4.5元/斤),周环比分别跌了19%、31.5%、10%、23.3%、15%、23.8%和15%。

@资讯

耳朵是不是“越掏越聋”?

用耳机听音乐伤害听力吗?人工耳蜗的最佳植入年龄是多少?明天上午9:30~10:30,本报健康热线(0551-62623752)将邀请安徽省第二人民医院耳鼻咽喉头颈外科主任胡金旺为读者提供健康服务。

胡金旺,主任医师,长期从事耳鼻咽喉头颈外科临床工作,具有丰富的临床诊治经验和娴熟的手术技术,对本专业的疑难病症有一定的见解,擅长耳显微外科手术如各种中耳炎手术、鼓室成形听小骨重建、人工耳蜗植入、眩晕手术、面神经手术等。

夏鹏程 记者 李皖婷

本周春运客流逐渐回落

星报讯(记者 祝亮) 元宵节刚过,上周末铁路迎来春运的最后一波返程高峰,开学返校的学生和返城开工的外来务工人员两股客流交织在一起,成为客流的主力,形成今年春运最后一波出行高峰。市场星报记者了解到,从本周开始,这波客流高峰将逐渐回落。

春节过后,铁路客流大多为返程人群,目前随着大中专院校的陆续开学,铁路已迎来一波学生返校高峰。而随着元宵节过后,探亲、商务、学生、民工等多种客流的集中爆发,上周末即3月7日和8日铁路迎来今年春运期间的最后一波客流高峰,合肥铁路的日发送旅客量在10万人次左右,北京、上海、汉口和短途阜阳、蚌埠、芜湖等方向总计加开了60多趟旅客列车。

今年春运将在3月15日落下帷幕,

本周春运客流高峰将逐渐回落,恢复至平常水平。记者了解到,持续至3月15日,合肥直属站网络购票、电话订票现有未取车票9万多张,由于这些订票尚未被取走,工作人员再次提醒通过网络订票的广大旅客,最好提前换取纸质车票,以免客流高峰期间耽误行程。此外,除火车站窗口和自动取票机外,市内各火车站代售点也能领取学生优惠火车票,且不收取任何手续费。

值得提醒的是,目前,通过互联网和电话可以购买清明小长假和五一小长假的火车票了。火车票的预售期仍是60天,退改签政策也没有发生变化。需要提醒市民的是,五一小长假期间,回家探亲的要提前做好购票打算,确定行程后最好趁早买好票。

节后我省生猪价格略降

昨日,市场星报记者从省物价局价格监测局获悉,春节至元宵节期间,我省生猪价格总体稳中略降。部分市生猪价格出现了止跌反弹迹象,如芜湖、合肥市生猪价格分别比春节前上涨4.48%、3.45%。预计,近期我省生猪价格波动幅度不大。

记者 任金如

初级会计资格考试 今日补报名

昨日,市场星报记者从合肥市财政局获悉,今日起至3月14日,2015年度初级会计资格考试合肥考区考生可以补报名注册,缴费时间为3月9日~15日。考生务必于3月15日前完成缴费,否则视为报名不成功。

记者 任金如

2015年空调行业发展趋势论坛在苏宁召开 预计2015年初空调均价触底

3月5日,合肥苏宁联合上游厂商、行业机构共同召开了《2015空调行业发展趋势论坛》,对2015年空调市场行业格局、市场规模、产品趋势、渠道趋势、价格趋势做出预测,2015年空调市场将呈现以下显著特征:

特征一、空调行业发展进入新常态,整体市场规模保持5%左右微增长。综合考虑国际铜价大幅下跌、国内企业库存高压、品牌竞价策略等因素,2015年开年空调产品将迎来新一轮的价格触底。随着供应商对产品结构线的进一步调整,消费者对变频产品的偏好,和以苏宁为代表的主要家电零售渠

道对变频产品的重点推广,预计将美的、海尔、海信、大金、志高、三菱、奥克斯、科龙等品牌的定频空调均价下拉10%,三级变频空调跌破2000元。

特征二、空调产品朝着外观艺术化、变频高效化、功能集成化、智能普及化、产品个性化五化趋势发展。在新的消费大趋势下,时尚、节能、除菌等因素对消费者的选择影响权重更大,也将催生出很多的细分品类市场,比如浴室空调、卫生间空调、老人空调、儿童空调等。

特征三、电商渠道持续高速发展,O2O融合优势凸显。随着空调电商渠道的不断发

定速空调将逐渐淡出一线市场

展,未来空调产品线上销售将呈现持续快速增长。预计2015年空调线上销量接近500万台,继续领涨大家电线上市场。

特征四、三四级市场力量凸显,农村市场强势发力。三四级市场的低保有量孕育着巨大的发展潜力。随着以苏宁易购为代表的电商渠道不断下沉三四级市场,传统消费习惯被改变,进一步刺激三四级市场的消费需求,推动三四级市场继续保持较高增速。

特征五、受原材料成本下降及高库存压力的影响,空调行业均价或将在3月触底。空调行业库存总量已经超过4000万台,堰塞湖效应已经形成。各工厂和部分渠道受制于

高库存的压力,将会拉低空调价格以期清理库存。另一方面,自2014年中旬至2015年初,空调原材料成本不断走低,截至目前已经到达谷底,二季度或将有一定回升。综上,基于释放高库存的压力和原材料成本的双重影响,苏宁预计2015年空调行业价格将以低位运行,并在3月触底。

产品价格服务三拳出击 苏宁启动空调旺季市场。2015年,苏宁空调致力于打造面向消费者的中国最佳空气解决方案提供商、打造面向供应商的中国最佳产品营销及品牌推广服务商、打造面向平台商户的中国最佳产品营销及品牌推广平台商。