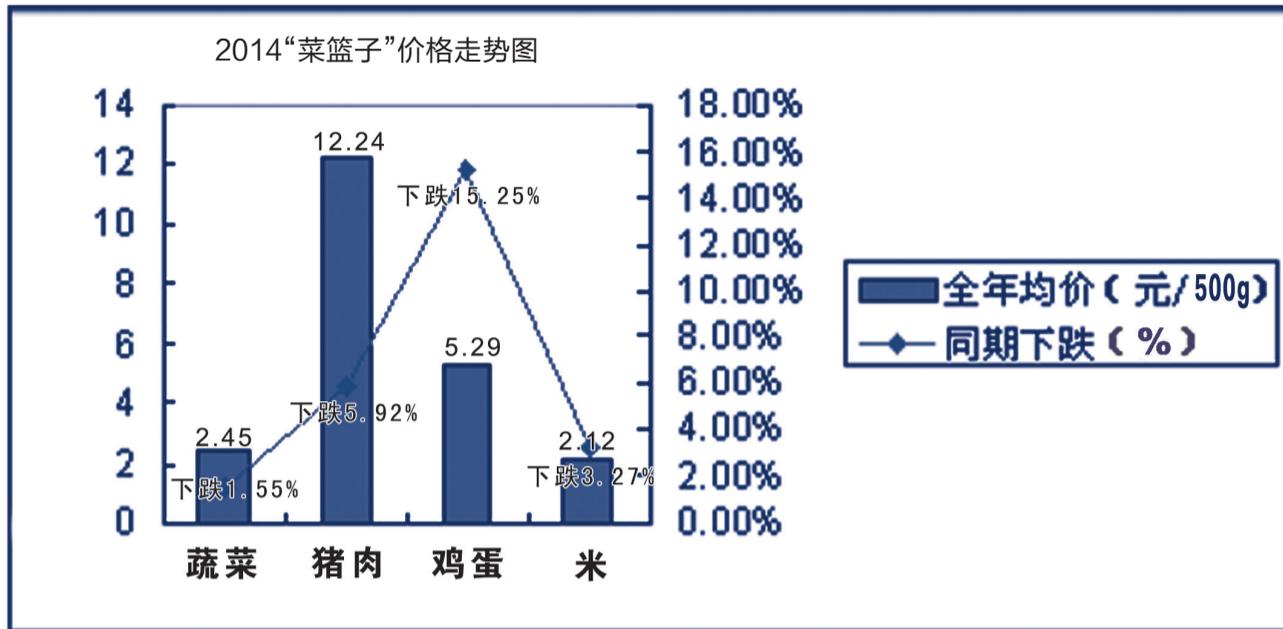


# 今年菜价会涨不？鸡蛋跌，蔬菜涨

2015年，合肥市民的菜篮子或许不会像去年那样，因为价格而“沉重”。

昨日，市场星报记者从2014年度合肥价格监测预警专家分析会上获悉，合肥市物价局特意请来了各行业专家，替2015年和老百姓生活息息相关的几类商品价格进行“把脉”。与会专家认为，合肥市民今年可以和“火箭蛋”告别，但是因为季节、天气和节日的原因，蔬菜价格会继续上涨，便宜菜相对而言比较难买。

■ 记者 任金如



## 蔬菜价：

### 今年整体呈现上涨趋势

数据：去年监测的蔬菜15个品种全年市场平均零售价格每500克为2.54元，较2013年同期下跌1.55%。

分析：合肥市物价局认为，2014年度合肥蔬菜价格频繁变动主要与季节、天气、节日有关。以青椒、西红柿、茄子为例：1月份价格分别为4.8元、4.43元、3.57元，进入6月份本地蔬菜大量上市，价格分别下跌到2.1元、2.39元、2.27元。

预测：2015年的蔬菜价格会与往年一样呈现季节性波动，整体呈现价格上涨趋势，但是不排除会出现季节性、区域性、品种结构性过剩，要注意预防短期内可能出现的菜贱伤农的现象。

## 猪肉价：今年可能“上半年低、下半年高”

数据：去年猪肉3个品种全年市场平均零售价格每500克为12.24元，较2013年同期下跌5.92%。生猪出场价格全年平均为6.66元/500g，较2013年同期下跌11.9%。

分析：安徽长风农牧科技有限公司相关专家介绍，2014年生猪行情是继2013年疲软后，更为低迷的一年，预计2015年也不会好。生猪行情出现低迷的主要原因是市场供大于求的现状，

并且市民的肉食消费结构也有所变化，在牛、羊、猪肉食品消费中，猪肉消费比重由十年前的85%下降到现在的64%。

预测：2015年生猪行情不会有大幅上涨可能，至少上半年不会出现。2015年下半年随着上半年一些中小型猪场的倒闭和重组，生猪价格有望相对平稳上升，不会出现2014年“高开低走”的情况，全年价格或呈现“上半年低、下半年高”的走势。

## 米价：粳米价格或上涨

数据：去年成品粮3个品种全年市场平均零售价格每500克为2.21元，较2013年同期上涨3.27%。

分析：合肥市粮食局相关专家认为，2014年，合肥粮油市场受国际、国内市

场和供需格局影响，呈现出“总体波动不大，市场货源充足，供应形势平稳，价格保持稳定”的局面。

预测：2015年普通杂交米全年价格基本平稳，粳米价格可能有所上涨。

## 鸡蛋价：将有所下跌

数据：去年鸡蛋全年市场平均零售价格每500克为5.29元，较2013年同期上涨15.25%。

分析：合肥市物价局认为，受2013年禽流感因素影响，蛋鸡存栏减少，2014年合肥鸡蛋供应呈偏紧格局，全年鸡蛋价格走势呈宽幅频繁波动的特点。综合来看，全年鸡蛋价格受供求关系影响经历了几次震荡，但总体是小跌大涨，呈高位运行态势。全年均价8.98元/公斤。

预测：省安禽业有限公司专家介绍，2014年商品鸡蛋价格在高价位运行且持续时间长，达到历史最高水平。依据蛋鸡存栏量、供求关系、行业发展规律等方面预测2015年蛋价，养殖业将在稳健中发展，商品鸡蛋价格会低于2014年，在成本线上运行。进入去年四季度，蛋价下滑，预计进入2015年，蛋价将有所下跌。

## 安徽端出今年“工业大餐” 民营企业力争净增5万户

2015年安徽工业如何前进，目前已有初步框架。今年，安徽力争实现规模以上工业增加值增长9.5%左右，总量达到1.05万亿元左右。为了实现这样的目标，我省也是“蛮拼的”：不仅要全部关停30万吨及以下煤矿，全年还要推广应用机器人千台以上、民企力争净增5万户。

■ 记者 丁林

### 【煤矿】

#### 30万吨及以下煤矿全部关闭

关闭小煤矿，是我省淘汰落后产能的重要一步。

2014年9月，我省下发了《关于加快推进小煤矿关闭退出工作的实施意见》，明确在去年年底前关闭全部9万吨/年及以下小煤矿。市场星报记者了解到，截止到去年12月，全省14处年产9万吨以下小煤矿已全部关闭到位。

与此同时，到今年年底，根据部署，我省要全部关闭30万吨/年及以下的小煤矿，非煤矿山数量控制在1400处左右。至2017年，全省煤矿总数保持在70对以内。

### 【机器人】

#### 全年推广应用1000台以上

在淘汰落后产能的同时，我省还要抓高成长产业的发展。

比如，在智能语音产业上，要建成中国（合肥）智能语音产业园并投入使用，面向全球招商引资100家以上企业，加快推进在教育、家电、汽车、智能终端等领域的应用，实现销售收入240亿元，打造“中国声谷”；在新能源汽车产业上，大力推动奇瑞、江淮等插电式混合动力汽车、纯电动汽车产业化研

发项目，构建省内电动汽车配套服务网络，销售新能源汽车5000辆，实现销售收入90亿元。

与此同时，市场星报记者也了解到，安徽也在发力智能装备产业。今年，要加快推进芜湖机器人产业基地、合肥经开区万台机器人项目和富士康（安庆）机器人基地建设，全年要推广应用机器人1000台以上。

### 【产能】

#### 水泥钢铁等向俄非等地转移

安徽传统产业的优势在下滑，已是不争事实。相关统计显示，去年1~10月，全省煤炭行业亏损68.3亿，钢铁行业（含开采）利润同比下降26.7%，汽车、有色行业利润同比下降39.7%和24.4%。

对此，我省也开出改造提升传统产业的“药方”。比如，家电企业要发展大容量、智能化产品及小家电，支持钢铁企

业发展轨道交通、海洋装备及异质化高附加值产品。对于传统资源型企业，支持其发展铜基、铁基、铝基、硅基和化工等新材料产品。

此外，对于化解过剩产能，据了解，今年我省提出，将推动水泥、发电、钢铁、家电等过剩产能向俄罗斯、非洲、东南亚等地区转移。

### 【工业设计】

#### 合芜蚌“瞄准”国字号中心

2014年，安徽举办了首届“江淮杯”工业设计大赛，今年，我省还将举办第二届“江淮杯”，并开展省级工业设计中心的培育和认定。

与此同时，创建国家级工业设计中心，也是今年我省设想之一，根据初步设想，力争在合肥、芜湖、蚌埠等地和家电、汽车等行业率先突破。今年，我省仍将鼓励支持家电、白酒、服装等行业开展个性化定制生产。

### 【民企】

#### 力争今年净增5万户

今年，我省除了要培育合肥鑫晟、宝龙达、滁州康佳、芜湖长信等重点企业外，还将培育壮大一批具有核心竞争力的全国“单打冠军”、“行业小巨人”和“配套专家”，全年新增“专精特新”中小企业200户以上。

此外，全省今年还将培育一批省级小微企业创业基地和产业集群专业镇，力争全年净增民营企业5万户、新增规模企业2000户。