



星报时评信箱：  
xbxy2010@126.com

热点冷评  
RE DIAN LENG PING

## 欲查病死猪肉 先得治“内鬼”

□刘昌海

江西高安等地大量病死猪流入安徽、江苏等7省市，有些死猪甚至携带口蹄疫。暗访中，一屠宰场老板扬言，他们是证照齐全的屠宰企业，目前已办理了种猪屠宰许可证等七个证照。“把公安搞定就什么事也没有，上面有什么行动他就提前通知你”，并表示违规“有钱都能摆平”。(12月28日央视)

收死猪的生意竟然能够一做数年，病死猪肉居然能够行销7省市，不是因为对于病死猪的管理制度上有什么瑕疵，而是因为内部人员为其大开绿灯。

按照规定，死猪要由县级畜牧兽医部门协助人保财险查勘人员进行现场查勘，动物卫生监督所负责监督、指导畜主进行无害化处理；出售或者运输时要取得县级动物卫生监督机构的《动物检疫合格证明》；对于屠宰场等经营者，各执法部门更是经常进行专项检查。但事实是，“畜牧兽医部门并没有派人到达勘查现场，动物卫生监督所也没有派人监督病死猪的处理，养猪场在得到保险赔偿后就直接卖给了猪贩子”；那些事实上的黑窝点，居然拥有真实的检疫合格证明。病死猪肉之所以畅通无阻，是因为几乎在每个执法环节都可以见到“内鬼”的影子。当执法者成了违法者的帮凶，再严格的规定又有何用？！

农业部已经派出督导组开展调查，并将进一步部署和要求各地切实强化养殖、屠宰等环节监督管理。但说实话，这真的不只是农业部一个部委的事情。我们检查的目标，也不仅应该是那些黑窝点，更应该有隐藏在执法队伍内部的人。如果总是有人给黑窝点撑腰，对群众举报置之不理，上级检查时通风报信，那么再严格的制度也形同虚设。

只有将“内鬼”清除出执法队伍，并追究刑事责任，执法队伍才不会出问题，黑心商贩违法也就再难“摆平”了。

# 部长吐槽 别总等到卸任后

□张立美

在近日召开的第七届健康中国论坛上，卫生部原部长高强忍不住吐槽，很多吐槽点让人感到意外。高强吐槽说：“医疗投入：国家投那么多钱，怎么老百姓就没感觉？”“医院创收：只给你买设备，不给你发工资。”“医保报销：越是进口的疗效好药，越不报销。”“药物审批：几个人关着门批药，能不腐败吗？”(12月28日《武汉晚报》)

卫生部原部长高强当年临危受命，参与领导防治“非典”工作，并开启了政府信息公开时代。这一次又在卸任之后，公开吐槽我国医疗卫生领域的问题，应当说这些吐槽都打准了我国医疗卫生领域弊病的“七寸”，说到了点子上，值得点赞。但作为退休部长，他的话语权大不如从前，能否被卫生主管部门和最高决策层听进去或采纳，几乎不太可能。

对于高强部长的吐槽，广大普通民众心中恐怕都有一个疑惑和纳闷的问题，那就是高强部长既然深知我国医疗卫生领域存在如此多的弊病，为何当初在担任卫生部部长的時候不公开吐槽，不对民众说出来，在自己手中有权力的时候，为什么不提出改革对策，缓和或化解这些弊病和问题，而是等到卸任退休之后才吐槽？要知道在任部长的说话分量要比退休部长的说话分量重多了，既有资格参加高层决策会议，又可以随时向最高决策层汇报有关问题和提供参考建议，远比在退休后公开吐槽有意义、有价值得多。尤其是在国家启动医疗卫生体制改革时，高强部长正在全国人大任高官，直接主管医改的资金预算。但是，这一幕我们没有看到。

实际上不少高官像高强部长一样，等到退休、卸任之后才公开批评和吐槽自己曾经主管或分管的工作领域，比如教育部原副部长张保庆、国家体育总局局长袁伟民等人。

从袁伟民到张保庆再到高强，多位高官只是在卸任、退休后才吐槽，在位时规规矩矩的不吐槽，不得不说是社会的悲哀。因为官员在位期间，公开吐槽，既是对自己工作的否定，给自己贴上无能标签，也会损害既得利益群体的利益，很容易让自己丢官罢职。从这个角度看，高官卸任退休后吐槽，实质上表明他们在任时想的还是自己头顶上的乌纱帽以及所在群体的既得利益，而不是国家和老百姓的利益，才不敢在在任时批评，只好等到卸任后吐槽。

一个社会的进步，一个国家的发展，需要敢于吐槽的高官，但真正需要的是敢于吐槽的现任高官，需要高官在位时批评自己主管或分管的工作，而不是卸任退休后当马后炮，当然这需要在任官员创造一个吐槽的环境，不能让官员因吐槽而丢官。总之，部长吐槽不必等到卸任后，也别等到退休后，要敢于在在位时吐槽。

## 时事乱炖 SHI SHI LUAN DUN

## 网上“拼酒挑战” 拼的是文化糟粕

□陈广江

临近年末，全国各地好酒之人在网上接力开展了一场拼酒大赛。继江苏徐州、河北河间相继出现了“一斤哥”、“二斤哥”、“三斤哥”、“四斤哥”、“五斤哥”之后，12月26日，河南南阳与江苏丰县同时涌现“六斤哥”。有医生疾呼：珍爱生命，赶快暂停这种接力拼酒炫酷风。(12月28日《福州晚报》)

无论是炫耀耍酷，还是斗气使性，“接力拼酒”拼出了千余年中国酒文化中最糟粕的一部分。在相当长的时期内，官场商场，腐朽、粗鄙的“酒桌文化”不仅摧残了国人的身心健康，还污浊了政风、民风，饱受诟病。中央八项规定出台两年多来，一定程度上遏制了“酒桌文化”，但彻底铲除残存在国人心底的文化糟粕并非易事。

不同于“冰桶挑战”的慈善诉求，“接力拼酒”是一种典型的低俗、有害的逞能游戏。从“一斤哥”到“六斤哥”，从“接力拼酒”到网络围观，这种逞能炫酷之风已带有了浓厚的娱乐狂欢色彩。在某种程度上说，炫耀和消费这种文化糟粕的不只是拿生命健康开玩笑的拼酒者、参与者，更包括那些“看热闹不怕事大”的围观者。

“接力拼酒”之风背后的社会文化心态令人深思。遏制这种歪风，不能仅仅靠医生和律师的警告，还要靠网站经营者和相关部门把好关，别让这种低俗有害的逞能游戏出现在公共平台上，别让腐朽、粗鄙的“酒桌文化”危害国人健康和社会风气。遏制文化糟粕，分辨是非曲直，是网站经营者及相关部门应有的责任担当。



“拼命哥” 王恒/漫画

买真茅台酒 茅台王子酒

上安徽友谊名品网  
www.yymp168.com



微声音  
WEI SHENG YIN

二维码别轻易扫！  
全国多名网友被坑

近期，全国60多位淘宝消费者掉进同一网购陷阱，被坑10万余元。卖家通知说没货，介绍做代购的朋友供货，提供二维码。谁料，二维码里藏着转账汇款软件，这一扫财货两空。此后，卖家称自己被盗窃，并不知情。淘宝用户已开始集体维权，准备和淘宝网对簿公堂。@央视

你能相信吗？  
发脾气能开发大脑

荷兰一所大学研究发现，轻微生气对大脑的作用与某些积极情绪类似，能够激活大脑左侧的特定区域，促使人产生心理动力，更加努力地追求预定目标，并体验到快乐和满足感。所以，当你不开心时，适当地发泄出来吧！@生命时报

世相杂谈  
SHI XIANG ZA TAN

## 讨薪殒命派出所 岂是“处置不当”？

□范子军

河南郸城县女民工周秀云在山西太原讨要工钱时，和出警民警发生肢体冲突致非正常死亡，其丈夫王志友也被打断肋骨。26日晚，太原市公安局回应称，检察机关已对涉案民警立案侦查并采取强制措施。(12月28日《京华时报》)

每到年底总有一些讨薪辛酸事儿让人揪心，河南讨薪女民工周秀云被处置讨薪纠纷的出警民警殴打致死，实在让人难以置信，更叫人无比愤慨。

不仅受害者家属反映涉事民警不由分说抓人打人情节，而且有现场目击者证实警察“拳打脚踢”，视频更清楚显示民警揪着周秀云头发，周倒地不动无视其家人求救仍然脚踩头发称其“装死”，该警察的暴戾、残忍和冷酷令人发指。

尽管在公众舆论的强力聚焦下，涉事警察已被采取控制措施，但作为不明真相的围观者，无疑最期待一个尊重事实、不偏不倚的真相，让违法者受到严肃追究，还死者公道，还社会正义。

业主无意拖欠工资现象常见，讨薪引发的冲突常有，问题的症结很大程度上是因为相关部门的懒作为、不作为，甚至做欠薪者帮凶、当不良资本打手，女民工讨薪之死就是一个极端例证。有关方面能否做到铁面无私、秉公办案，人们无疑都将拭目以待。绝不能轻描淡写地拿“处置不当”敷衍、搪塞、袒护，否则不仅会助长恶意欠薪，令农民工权益生态更为恶化，也是对法治公正的粗暴践踏。

# 格力空调开年钜惠“三羊开泰贺新年”

忙忙碌碌辞旧岁，欢欢喜喜迎新年。

新年新气象，格力开年钜惠给您添喜庆贺新年！元月1日至11日，格力龙卷风之“三羊开泰贺新年”浓情来袭，格力玫瑰空调，百媚倾城执子不悔，让新婚喜洋洋；格力净水机为健康投资，有买有赠孝敬长辈呵护宝宝，让全家喜洋洋；格力空气能热水器，1度电泡温泉，节能安全，让冬日暖洋洋；还有空调以旧换新应广大消费者要求延期至2015年1月31日，普及变频淘汰电老虎，节能环保让祖国美洋洋。

据了解，本次新年钜惠是格力龙卷风的延续，特点就是变频空调变频价卖。在2014年的国庆龙卷风和11月的格力专卖节龙卷风期间，格力空调销售都非常火爆，在部分商场格力销售占比已经接近80%，成为安徽父老买空调的首选。本次格力元旦龙

卷风即将开始，如果您刚好新房新居需要购买空调，那一定要把握机会。

## 百媚倾城，格力玫瑰

“好空调，格力造”，作为空调行业的领军企业，格力不仅要制造出世界上最好的空调，同时也要打造“最完美”的空调，在追求质量的同时，更加注重外观。在产品外观设计环节，格力将空调当做艺术品，细心雕琢。

格力最新款玫瑰空调，专为新婚家庭打造。在喜庆红的背景中，玫瑰挂机搭配了彩绘大师亲手绘制的玫瑰图案，玫瑰挂机机顶，一朵手工打造的立体玫瑰花璀璨绽放，永不凋谢，以此代表新人间永恒的爱。

除了外观倾国倾城，玫瑰空调的内芯同样恒久强大不变心。其采用的格力自主研

发的第2代双极变频压缩技术，轻松实现零下30度到零上54度制冷制热。玫瑰空调同样搭载了荣获国家科技进步奖的1赫兹变频技术，让家庭在使用过程中享受更加恒温、节能的舒适生活。因此，无论是从技术装备上，还是外观设计上，格力玫瑰空调都是您购买空调的首选。

## 格力龙卷风，让天空更蓝大地更绿

2014年11月中旬APEC会议期间，北京出现了难得持续的蓝天，网友称之为APEC蓝。实际上，“让天空更蓝 大地更绿”一直是格力电器追求的梦想。

纵观2014年格力电器的市场表现，无论是国庆期间的龙卷风，还是11月启动的空调“以旧换新”，都意在加速节能省电的变频空调的普及，格力一直在践行“让天空更

蓝 大地更绿”的企业梦想。

一方面，节能环保已成为中国经济发展的时代要求。日本早在1995年就已经全面进入了变频时代，而中国还没有，所以格力希望推动中国早日进入变频时代，让老百姓真正体验变频空调带来的节能舒适生活。

另一方面，作为全球最大的空调生产商，格力电器产销量已连续19年中国第一、连续9年世界第一，技术目前已领先全球，具备了规模、技术、管理等优势，其制造成本，包括物料损耗率是行业平均水平的1/10，格力有能力也愿意把这些节省出来的成本让利消费者，让消费者在享受优惠的同时，加快变频空调的普及。

因此，选择格力，也是为中国的节能环保事业做贡献。