

周四起省城158家超市门店可淘1元菜

每天至少5种蔬菜售价低于1元/斤

昨日,市场星报记者从合肥市物价局新闻发布会上获悉,从12月25日7点起,2015年元旦、春节期间“惠民菜篮子工程”正式启动,在合肥的22家超市(共计158家门店)中,市民们都将可以买到物美价廉的“一元菜”,想买惠民菜的市民们千万不要错过了。

■ 记者 任金如

时间:首次提前至春节前

据介绍,2015年元旦、春节期间“惠民菜篮子工程”活动分两个阶段开展:第一阶段为元旦期间,从2014年12月25日7:00至2015年1月3日19:00,计10天;第二阶段为春节期间,从2015年2月2日7:00至2月18日19:00,计17天。活动总计27天。

要求:“惠民菜”须用“专用标签”

合肥市物价局相关负责人介绍,惠民菜活动期间,惠民菜销售要有专门区域、有专用销售标签,要与超市其他优惠菜品摆放分割清楚,以免老百姓产生“误会”。与“惠民菜”品种相同,但产地、品质或作为净菜销售等原因,其价格不执行“惠民零售价”,不得使用“专用标签”;卖场所有在售的非“惠民菜”一律使用普通标签,商品名与“惠民菜”不得重复,同品种菜品应区别“惠民菜”品名标注。参与门店要在显著位置安装“四牌一签”(即《价格对照表》、《“1元菜”公示牌》、《活动通告》、《经营承诺书》以及《惠民菜篮子专用标签》),严禁腐烂、残缺等不符合新鲜一级标准的菜品上柜销售。

督查:严禁虚假“惠民菜”

合肥市物价局价检局相关负责人介绍,活动期间,价检局将分区域、分地段对于惠民菜篮子各大门店进行不定期巡查和重点督查,确保“惠民菜”20个规定品种以市场平均价为基准,蔬菜类下浮15%以上、其他品种下浮5%以上。同时,每天推出不少于5个品种的蔬菜以低于1元/斤的价格供应市场,严禁虚假惠民菜行为。欢迎新闻媒体和广大市民对活动开展情况进行社会监督。

全年:一斤菜让利于民0.7元

据合肥市物价局相关负责人介绍,今年,合肥市在主要节假日期间共启动了5次惠民菜篮子活动,为合肥全年CPI温和上涨起到了一定平抑物价的作用。合肥全年CPI上涨低于全年的调控目标。

2014年,合肥共有159家门店(含巢湖市和合肥各县区在内共有170家门店)参与了惠民菜篮子活动,销售各种惠民菜21245吨,让利金额达到2988万元,平均让利达到7毛钱/斤,达到了“让利于民”的初衷。2014年惠民菜篮子工程总体奖补资金达到了600万元,兑现奖励资金599.88万元,对于少数门店扣减了总计6.2万元的奖补资金。

相关链接:

“惠民菜篮子”活动超市

家乐福(5家店)、燕航宜佳(3家店)、沃尔玛(5家店)、合家福(35家店)、大润发(3家店)、红府超市(26家店)、永辉超市(13家店)、好帮手(4家店)、万浮超市(2家店)、苏果超市(14家店)、北京华联(6家店)、百思购超市(3家店)、乐城(5家店)、百分百超市(6家店)、上海华联(3家店)、超品百货(7家店)、日之惠(10家店)、佳佳洁(3家店)、瑞佳祥百货(1家店)、爱来客超市(2家店)、好又多超市(1家店)、购购乐超市(1家店)

安徽(蜀山)跨境电子商务产业园启动

安徽产品卖到国外可直接从合肥通关

昨日,安徽(蜀山)跨境电子商务产业园监管仓物流分拣系统启动,首日200单货物的邮包从监管仓顺利通关,包括箱包、瑜伽垫、服装、墙贴、打底裤等物品,从合肥“飞奔”到美国、加拿大等北美国家,今后国外买家从合肥买东西,将可以直接在合肥通关。

■ 路璐 刘亚萍 记者 沈娟娟

到加拿大的商品,路上省5~7天

编号NO.1的是安徽碧树进出口贸易有限责任公司的一件手工制品,目的地是加拿大。

“大约20多天就可以到加拿大了。”安徽碧树进出口贸易有限责任公司总经理张亚萍说,首批通关的200单中,有一半以上都是该公司的物品。

张亚萍介绍,以前合肥把物品卖到国外,需要先通过国内快递将物品发到上海,再在上海通关,然后才能发往国外,“现在可节约5~7天。”

不仅如此,张亚萍公司的运营成本也降低了,每单大约可省下几毛钱,“每天大约有4000单的量。”

三期将建国内、国外电商城

昨日通关的只是产业园的一期,占地约50亩,规划建设监管仓、智能分拣仓、集货仓以及海关总署通关服务平台等。

“二期将建设国际邮件包裹集散中心,占地150亩。”合肥市蜀山经济开发区管委会主任葛宜良在接受市场星报记者采访时称,三期将建一般商品进口集散中心,占地290亩,规划建成安徽最大的一般商品进口集散中心。

未来“中国制造”可从合肥直飞国外

如今,在合肥(蜀山)国际电商园,已经汇聚了150多家电子商务企业,近200家科技型生产企业,聚集了巨大的商品流、信息流和资金流。已构建成为覆盖全球200多个国家,具备从快递、小件、零担到大件全方位配送能力的立体网络。

根据规划,跨境电商园将规划建设全国最大跨境电商产业园,形成2~3个具有国际竞争力,交易额超过100亿元的跨境贸易电子商务平台,培育超过10亿元跨境电商企业10家,超过亿元的跨境电商企业100家,引进20家国内外知名跨境电商上下游企业。

菜价涨跌将一目了然

周谷堆发布“蔬菜批发价格指数”

星报讯(记者 董艳芬)“姜你军”、“火箭蛋”、“蒜你狠”……菜价的波动影响着市民的“菜篮子”,有没有一个平台能随时监控菜价的变化,给主妇们提供“指南”呢?这个真的有了!12月22日,合肥市物价局和周谷堆批发市场联合发布“周谷堆蔬菜批发价格指数”,通过对76种蔬菜的当日价格和销售量测算,反映菜价的行情波动。

根据蔬菜电子结算数据,周谷堆市场从今年初开始就酝酿编制周谷堆蔬

菜批发价格指数,经过数轮修改,这份蔬菜价格的晴雨表在昨天正式发布,这也是省内首个蔬菜价格指数。

周谷堆是全国农批行业中仅有两家以“全品活权指数”发布的农批市场,目前日均处理原始数据近4.5万条。“我们掌握全品类蔬菜每天的价格变化权重。这样可以最大限度减少人为因素的影响,是有效、科学、规范进行数据统计的基础,可大大提升价格监测信息化水平。”合肥市物价局相关负

责人介绍说。

据介绍,周谷堆蔬菜批发价格指数的正式发布,可有效地指导生产、促进流通,降低市场波动的风险。“出现暴风雪等灾害天气,或者是其他变动,价格指数都可以立刻反映,这也可以作为全省蔬菜产业发展的‘风向标’。”据介绍,2015年周谷堆将着手编制周谷堆水果批发价格指数,可望率先实现蔬菜、水果两大主营业务批发价格指数的正式运行。

小黄人扮靓“蒙牛·幸福星座跑”

现场派送羽泉“敢爱”门票被赞“暖男”

21日上午,蒙牛和星男星们约定已久的“幸福星座跑”活动终于在森林摩尔拉开帷幕。起跑线前,众位选手首先与蒙牛邀请来的特约嘉宾——两位小黄人合影,之后才开始全长约5公里的“幸福星座跑”。带着自己的星座标签,参赛者或招呼着早已相识的朋友并肩同跑,或通过不同的星座标签找寻与自己志趣相投的新朋友。

本以为5公里的路程,大家聊着天儿走走跑跑,大约需要一个小时,可谁知不到半个小时,即有两位星男和一位星女已经跑完全程,并回到了活动的舞台中央。“今天有大

奖要抽出,还有不少小奖可以领取,当然要快一点跑完,早一点赢取礼品啦!”稍稍休息了几分钟,率先回到终点的小刘就赶紧参与到了抽纸巾、“青蛙跳”等游戏环节。

看到星男星们玩得乐不可支,受邀而来的两位小黄人自然也闲不下来。他们一会儿自己相互拥抱打闹,一会儿“溜”进人群中热情地向星男星们索要幸福抱抱。俏皮憨厚的小黄人当天尤其深受小朋友们的青睐。萌娃们不但争相“凹造型”,拉着小黄人一同摆拍合照,还对小黄人的发型动起了心思:每当小黄人坐下来休息时,爱设计的

小朋友们便一拥而上,这位射手座的小星女刚帮小黄人编好漂亮小辫子,那位水瓶座的小星男就给小黄人换上了“怒发冲冠”的造型……最终小黄人顶着大家都满意的如花伞般的卷发,开始新一轮的游戏互动。

收到蒙牛负责人和小黄人一同送上的演唱会大礼后,牛小姐不停地表示自己的感谢。当听说还有可能参与平安夜当天的明星见面会时,牛小姐和她的男朋友更是表现出了喜出望外的神色。牛小姐的男朋友当即表示:“去!一定要去!机会难得,一定要跟单位请假24日去演唱会现场!”

