

# 群星璀璨 文润江淮

## “万达文化艺术年”隆重闭幕

从丝绸之路到茶马古道，从大汉司马迁壮游天下，著《史记》名垂千古，到三国曹操吟咏着《短歌行》三分天下，民族的兴盛与文化的发展从来都是相依相偎，密不可分。

作为一个民族的血脉与灵魂，文化是国家发展、民族振兴的重要支撑。近年来，抓文化建设、发展文化产业成了许多地方的共识，成了许多人的共同追求。2014年，以“文化”为主题的合肥万达城为世人奉上了一场文化艺术的饕餮盛宴。

邵华/文



吴奇隆空降“中国鼓”

### 吴奇隆领衔数位达人助阵 万达文化艺术年完美闭幕

阳光、彩旗、鲜花、红毯、人声鼎沸……12月13日下午，碧波荡漾的巢湖之畔，万达城“中国鼓”在冬日的暖阳下闪烁着耀眼的光辉。合肥万达城建设成果发布会暨2014万达文化艺术年闭幕庆典，在这里盛大举行。

来自安徽省文化厅、安徽省艺术学院、安徽省作家协会、合肥市人民政府、合肥市委宣传部、合肥市文广局、合肥市包河区政府、合肥市滨湖新区建设管委会、合肥市书画院、万投会的专家学者与现场的上万名观众齐聚盛会，共襄盛典。

伴随着一段古色古香又极具冲击力的京剧鼓舞，2014年万达文化艺术年闭幕庆典正式拉开了帷幕。合肥万达城投资有限公司副总经理凌彬对于合肥万达城自落户以来的回顾与展望引人入胜。

亚洲人气影视巨星吴奇隆空降中国鼓，引爆了全场的气氛，掌声、欢呼声响成一片。他表示，自己对合肥万达城的项目非常感兴趣，合肥万达城已经超越了普通的“楼盘”概念，是一个非常值得关注的项目。同时，他还向合肥万达城送上了自己的祝福，希望合肥万达城给安徽、全国的朋友带来一个全新的休闲、娱乐的项目，让大家有空都来合肥万达城游玩。此外，吴奇隆现场为题字卷轴落款。

中华文化博大精深，魅力四射。来自《中国达人秀》的冠军尹中华为全场观众带来的柔术表演，刚中带柔淋漓尽致地表现了千年中华“柔术”文化的风采，引得现场掌声不断。此外，魔音组合为现场朋友带来的“力量与美”的精彩表演，同样引得掌声四起。在数千人的欢呼声和掌声中，《中国好声音》汪峰队人气学员倪鹏以及《中国达人秀》高逸峰撼人心魄的嗓音，使得现场气氛一浪高过一浪。



2014万达文化艺术年隆重闭幕

### 改变，万达速度呈现滨湖崭新未来

“改变”，是合肥万达城2014年的关键词之一。

活动伊始，合肥万达城投资有限公司副总经理凌彬向到场的观众介绍2014年合肥万达城取得的建设成果。

从合肥万达城最初拿地时的一片荒芜到目前已经欣欣向荣的建设景象，巢湖之畔的这块风水宝地如今已发生了翻天覆地的变化。而伴随着滨湖新区各种交通条件的改善，合肥万达城也在一步

步发展。

从2014年1月万达茂第一根桩施工，到2014年12月万达茂即将全面封顶；从2014年4月，万达主题乐园完成场地平整，到12月入口区和剧场桩基施工；从2014年5月，万达酒店群完成场地平整，到工程进度如火如荼；从2013年9月，旅游新城动土施工，到整体封顶、外立面涂料施工，万达正以惊人的速度呈现给合肥一个崭新的滨湖。

### 徽风古韵，文化传承收获硕果累累



魔音组合带来的“力量与美”



尹中华柔术表演

2014年，万达着力将文化与发展相结合，通过将安徽地方文化特色融入项目建设发展中，通过举办近百场各

种多样的文化活动，合肥万达城让徽派文化不仅得以传承，并且发扬光大，走向世界。

回顾2014，万达文旅城文采灼灼，星光闪耀。除了10月份，以凤阳花鼓为原型的“中国鼓”荣膺吉尼斯世界纪录，成为世界最大的单体鼓型建筑，有力地传承了凤阳花鼓艺术外，合肥万达城还以“传承并发扬中华文化”为宗旨，围绕“文化”开展了近百场大型精彩活动。

文化大师纪连海开坛论道讲述《合肥史》、万达·西游记中美友好青年文化交流、百名儿童共绘中国梦……此外，钟丽缇、孙楠、古天乐、蔡少芬等13位国际巨星空降合肥，每一次都引起全城的轰动。

合肥万达城投资有限公司营销总经理董玮麟表示，万达城之所以将2014年定义为文化艺术年，不仅是出于对中华文化促进人类文明发展作用的肯定，更是对千年中华文化的传承。

### 打造荣耀财富平台，风景这边独好



倪鹏现场献唱

近百场大型活动精彩上演，吸引社会广泛关注，发扬和传播了中华文明；13位国际巨星璀璨来肥，成为轰动全城的社会焦点；10次党政领导莅临视察，给予项目充分的肯定和高度的赞誉；12次开盘，12次售罄，以及中国鼓荣膺吉尼斯世界纪录，这些都显示了万达城无法

抵挡的魅力。作为世界第一大不动产运营商，万达物业的投资价值在国内一骑绝尘，无与伦比，独占鳌头，不仅仅是让很多同行望其项背，更让许多的同业竞争者望尘莫及。

自万达城项目旅游新城开盘以来，短短一年的时间里，万达城的业主数量就已经超过了13000余名，并且这个数据每天还在不断刷新。

合肥万达城投资有限公司营销总经理董玮麟表示，合肥万达城的配套产品，无论是住宅、商业，还是公寓，绝不仅仅只是一种商品，具有使用功能，更多的是一种资源、一种载体、一种生活体验、一种荣耀和美好的回忆。因此才吸引了全国各地的投资者来到这个平台，借力万达，分享财富。

### 多项国内之最 打造创意主题乐园

2015年，合肥万达城的关键词是创造。

合肥万达城投资有限公司副总经理凌彬介绍，目前万达主题乐园已经基本完工。截至2015年12月份，万达城的各业态将基本建成，届时，万达主题乐园的各种游乐设备将全面安装完成，进行调试。不仅如此，一些文化创意届时也将完成并进行排练；住宅方面部分将正式交付。

国内直径最大的大喇叭滑梯、世界水桶容量最大巨型空中水寨、国内唯一的双层漂流河、国内最长室内水过山车、建筑面积达到3万㎡，华东最大365天全天候室内恒温水世界甚至让人气“皇后”蔡少芬也想带着女儿过来玩一玩。

凝结了来自国内外顶尖团队创意、技术与智慧的项目拥有4个工程上的奇迹，2016年，合肥万达城的整体开业运营势必会给游客带来全新的娱乐体验。

### 岁末钜献 全民购房月感恩回馈

2000万旅游人口、滨湖未来百万精英人群，庞大的消费将拉动并催热滨湖整个区域板块，进而拉动整个区域价值的飙升。为回馈数以万计客户的厚爱和支持，合肥万达城岁末钜献2014年全民购房月。

携手万达，共襄繁华！岁末之际，很多业主邀请自己的家人、朋友、同事、亲戚、合作伙伴等身边人在合肥万达城投资、置业，共同分享财富盛宴、共同延续友情亲情、共同创造合作共赢。

作为岁末压轴大戏，2014全民购房月先后推出住宅周、商铺周和精装房，三大典藏房源集中面市。86~140㎡旅游新城揽湖豪宅、80~300㎡万年埠十字金街、42~60㎡精装小户型，总有一款适合你。



活动现场人气火爆