

## 安徽上月经济“成绩单”公布

# 10月份,安徽人花掉了363.6亿元

市场星报记者从省统计局获悉,10月份,我省经济运行总体平稳。与上月相比,消费、财政收入增长加快,工业生产平稳,投资、出口、存贷款增速有所放缓,物价基本稳定。

■ 记者 董艳芬

消费,安徽人上月花掉了363.6亿

10月份赶上了国庆7天长假,安徽人花钱也很舍得。统计数据显示,上个月,我省限额以上消费品零售额363.6亿元,增长9%,增速比8、9月份分别回升1.9%和0.5%,比全国也高了0.7%。

具体看来,皖人在购买家具、建筑及装潢材料方面出手很大方,家电和汽车等零售紧随其后,零售额分别增长了23.9%、16.9%、11.7%和9.7%。

换装季,买衣服花了4.1%

相比9月份,上个月市民对物价涨幅感受不大。据统计,10月份,受肉禽蛋、水产品、鲜果等主要食品下降和衣着类价格上涨的双重作用,我省CPI环比上涨0.2%,涨幅比9月份回落0.5个百分点。不过,同比看来,10月份我省CPI上涨了1.4%,前10个月我省CPI累计上涨了1.7%。

据统计,由于10月份是服装换季,安

徽人衣着价格上涨了4.1%。当月,我省非食品价格环比上涨0.6%,为12个月以来最高涨幅,影响CPI上涨0.41个百分点。

投资,3577.7亿资金流入房地产

另外,1到10月,我省固定资产投资17335.1亿元,比上年同期增长16.8%。其中,房地产开发投资3577.7亿元,增长11.3%,比前三季度提高0.8个百分点。

分类看来,房地产开发企业房屋新开工面积7500万平方米,下降3.3%;商品房销售面积4583万平方米,下降了1.2%;商品房销售额2527.5亿元,增长6.1%。

## “购物游”搅热淡季市场 错峰出游可省三四成

星报讯(记者 董艳芬) 进入11月份,旅游市场正值传统淡季,错峰游爱好者和年假族开始“骚动”。市场星报记者从各大旅游机构了解到,11月至12月出游价格优势明显,国内方向的云南、海南、福建等热门目的地预订人数增长迅猛;出境方面,“反季游”及安排了较多自由活动时间、适合自行安排消费购物行程的产品预订量增长显著。

国内游便宜了三四成

传统淡季,机票和酒店的价格回落明显,不少市民选择年假错峰出游。据途牛旅游网监测数据显示,截至11月18日,合肥市民预订11月团期国内长线出游人数占总出游人数的50%;云南、海南、福建、四川等方向预订最热门。价格方面,11月团期国内长线整体报价较国庆降幅30%~40%左右。

出境新西兰等地预订最火

市场星报记者从省城多家旅行社获悉,近期,新西兰、澳大利亚、南非等方向的“反季游”产品预订火爆。

途牛旅游网监测数据显示,合肥市民预订11月团期出境短线游的人数占出境总人数的17%;其中,我国港澳、日本、韩国、新加坡等目的地最受市民青睐。

## 国内首份《移动邮箱使用报告》面世

# 安徽人不太爱移动端收发邮件

近日,网易邮箱大师就根据其遍布海内外的海量用户数据,发布了国内首份《移动邮箱使用报告》,全面反映了人们在移动时代的全新电子邮件生活。根据该数据显示,68%的人每天通过手机看邮件,8%的人会在浴室收发邮件。安徽用户则不太爱使用移动端收发邮件,在全国只能排在中游位置。

■ 星级记者 张华玮

安徽人移动端收发邮件全国居中

报告显示,虽然移动端收发邮件的行为在东部沿海省市更加流行,但是东

部省份的领先数量并不十分显著。使用移动设备最受欢迎的地区分别是:上海、浙江、广东、北京、四川、江苏、湖北、天津、福建。安徽人对移动邮箱的接受度低了不少,只能排在第18位左右。

68%的人每天通过手机看邮件

报告显示,随着智能手机的快速普及,有多达68%的人每天通过手机看邮件。移动设备在改变我们查看电子邮件的方式和地点,移动端正快速引领着电子邮件进行变革。

报告显示,周一到周五,更多的人会使用PC端电子邮件客户端收发邮

件,而到了周末,使用移动设备进行收发邮件则显得更加常见。报告更指出,有8%的人会在浴室查看电子邮件。

移动邮箱用户6成本科以上学历

报告显示,经常使用邮箱大师服务的人群有60%以上拥有本科以上学历。

有意思的是,此报告还对人群的星座进行了统计和分析。如果可以把使用移动邮箱的受欢迎程度与工作勤劳度简单关联的话,天秤座以10.3%的比例获得最勤劳星座冠军美誉,而双子座以6.9%的比例收获最悠闲星座殊荣。

# 男子守梦中数字3年中双色球600万

中国福利彩票双色球第2014128期于2014年11月4日晚开奖,红球号码为05、07、08、17、18、24,蓝球号码为14。吉林省延吉市彩民金先生凭一张“7+1”的小复式,在22240102站中得该期一等奖1注,三等奖6注,共获奖金601.8万元,成为该期的大赢家。这也是延吉市彩民今年中得的第三个双色球一等奖,另外两个分别于2014年5月11日和5月22日由敦化市彩民李先生和敦化市黄泥河镇彩民崔先生中得的。

据该期中奖彩民金先生介绍,这注中奖号码对我来说有其特殊意义。金先生在该市福彩中心咨询兑奖相关事宜时工作人员说,“后5个红球号码和一个蓝球号码是我在一次做梦时梦见的号码,投注了一年多没有中奖,后来又再一次做梦梦见数字5,一个号码很孤单,我也不知是什么意思,只好用它与第一次梦见的6个号码组合成复式进行投注。我还给这组号码起了个好听的名字,叫‘缘分号’。”金先生笑着说。

号码敲定后,金先生跟了三年多。“最近我也曾多次想换号码,可跟了这么长时间了,有些放不下,再说对这组号码也有了感情,也就一直没换。我再也不想做后悔的事了。”没到三年多的坚守,终于让金先生擒获了大奖。

钟才

## 骏宝双色球一周分析与推荐

### 蓝球关注10点左右号码开出

**大小方面:**综合上三期,红球大数开出9枚,红球小数个数开9枚。本周大数应该在8到10枚之上,预计红球大数依然会多开,具体看好19,22,23,29,30,31,33。

**奇偶方面:**综合上三期红球奇数开出9枚,红球偶数开出9枚。偶数个数本周将大幅回升,应在9到11枚。综合考虑,本周需特别防范奇数强烈开出,本人看好红球奇数是:01,03,09,23,27,31,33。

**和值方面:**上周第131期和值125,第132期和值91,第133期和值127。本周继续趋向中和值。上一期和值幅度总体来说偏差比较小,本周可能迎来大幅回升。综合考虑近期和

值在走中的可能性较大,关注80-130区间。

**跨度方面:**上三期跨度分别开出27、28、18。而红球多集中在一三区开出,存在过热情况。从历史数据上来看,本期跨度预计会在24到30之间开出。

**蓝球方面:**上三期蓝球分别开出14、08、13,从上周蓝球开出情况来看,本周需要重点关注蓝球小中号。从近期蓝球走势分析来看,本期继续关注号码在10左右蓝球开出。

**近期综合推荐。**精选红球15码:01、03、05、07、09、15、16、23、24、25、26、27、30、31、32。

蓝球:01、11、13、15、16、09。骏宝



## 挑战一等奖

双色球135期推荐

长矛双色球复式:红球02 07 09 10 11 14 18 22 28 33,防01 03 08 23 24;蓝球14 02 15。

七乐彩136期推荐

长矛七乐彩复式:02 03 04 05 06 10 11 12 18 23 24,防01 08 17 15 19 20 21。

## 双色球今日开奖

奖池 279769385元

上期头奖 7注,单注奖金1003万元

我省彩民中得3注25万元二等奖



安徽福彩官方手机投注客户端(Android版)正式上线啦!用户只需扫描安装,即可通过手机购买福利彩票!新注册用户,两大好礼等你拿!