

# 徽印象

传递生态名片

读·徽印象酒文化、源远流长

徽印象酒以独特工艺——徽密酿制,手工炮制、竹香入味,加以辅料(甘草、枣),全程出酒渠均用竹器等,使得白酒行业有了“徽香型”产品。其文化上,则深深融合徽文化,诚信、合作、感恩,其中,感恩情怀是徽印象酒一个重要品质。

林庸明

繁华一时的柘皋镇,徽密酿造的酒为柘皋带来独特的经济与文化,随着一些酿酒技师流落到皖南地区,他们直觉地融入当地的自然与生活,尤其是,深受徽州地区深厚的儒家文化熏陶。

明清之际,徽州地区一方面重视教育,涌现许多官员,另外是徽商崛起,他们“财自道生,利缘义取”、“以儒术饰贾事”。徽商创造了商界的奇迹。他们把儒家的优秀文化传统带到了经商实践中,建立起了自己的贾道和运营型式。以诚实取信于人,多行义举,在其家乡以及聚集的侨居地,实行互济的道义经济等,他们时刻铭记感恩为本,以种德彼此熏陶,

为徽文化增添了无限的魅力。

徽商很爱读书,他们有的白天经商,晚上读书。在路途中也是时时忘不了读书。爱读书提高了徽商的文化素养、文化品位。同时,也给徽商的商业经营带来了许多便利,善于从历史上汲取丰富的商业经验、智慧,促进自身商业的发展。此外,增强了经商的理性认识,即他们能够以所谓的“儒道经商”,从而形成良好的商业道德。

徽印象集团董事长李怀安对徽州文化研究很深,在他看来,徽商正是因为文化提升,铸就了较高的商业道德,他们发财致富后,以种种“义行”、“义举”来奉献社会。他们在经

商活动中比较重视人文精神、讲求理性追求。虽然致富,但他们依然自奉俭约,克勤克俭。但是,当国家有难,或者发生自然灾害,他们会挺身而出,或者出资修路修桥,比如,一度连接“人间仙境”黄山市(古徽州)与“人间天堂”杭州市的老徽杭公路的出资建造者,就是歙县著名的老徽商曹霆声、曹九如兄弟。也正是因为徽商有回报家乡、感恩社会的意识,他们携资金回乡建设,徽州一大批匠人,包括三雕艺人、酿酒师,有了极大的用武之地,技艺也进一步发展。

柘皋酿酒的“大师傅”们在这样的社会环境下,不仅技艺提升,文化水准、道德水准也得到提升,他们重视感恩社会,表现在行为上就是以上等粮食酿制好酒,客户至上,并且尽自己力量去帮助社会。

发展到今天,徽印象人一方面心系顾客,另外,投身到社会公益事业和文化建设之中,这种感恩意识贯穿古今,成为一种内在的企业精神。

## □徽印象·地理

### 候鸟翔集的升金湖

林明



每年入冬以来,在池州升金湖国家自然保护区,大量候鸟翩翩飞至。万鸟齐飞和鸣的美妙场景,吸引了大批鸟类爱好者和摄影爱好者前来观赏。这里的候鸟总数近10万只,有豆雁、白额雁、灰雁、小天鹅、白琵鹭等大型水鸟,还有白头鹤、东方白鹳等国家一级保护鸟类。

升金湖,被誉为中国鹤湖,位于东至境内,因湖中日产鱼货价值“升金”而得名。升金湖湖区面积达132.8平方公里,气候温和,周围自然植被繁茂,是珍稀候鸟越冬栖息的天堂。它诞生于300万年前的喜马拉雅运动,那时候,长江沿岸以上升为主,山峦起伏,河流发育,个别地方有小型湖泊,水系汇入古长江。升金湖东南群山环抱,西傍丘陵岗地,北滨江滩洲圩,正是这种地质运动中形成。



## 徽印象集团 徽印象酒业

- 1989年 获得“白玉兰”金奖
- 1994年 首届中国金榜技术与产品博览会金奖
- 2011年 安徽市场最受消费者喜爱的品牌
- 2012年 安徽市场消费者“放心产品”
- 2012年 影响合肥,行业十大影响力品牌
- 2012年 影响合肥,十大畅销品牌
- 2012年 安徽省十大品牌企业
- 2012年 安徽省十佳社会责任感企业
- 2012年 安徽省AAAA级信用企业
- 2013年 合肥市食品安全最具公信力品牌
- 2013年 安徽省著名品牌
- 2013年 安徽省十佳社会责任感品牌企业家
- 2013年 安徽行业十大影响力人物
- 2013年 中国生态产品交易网指定供货
- 2013年 中国生态产业市场发展办公室监制安徽省著名商标
- 连续十年荣获“重合同守信用”企业



生态·产品

# 徽印象中国首席生态酒

中国生态产业市场发展办公室监制

服务热线: 400 886 9279