

网购美食好吃又方便 安全监管成空白

面对正在兴起的自制美食网售浪潮,相应的监管几乎是空白。网络美食家们销售的食物大多缺乏资质和卫生许可,一旦食品安全出现问题,那些没有执照的卖家们,只需要关闭虚拟世界中的店铺或者注销微信号,就能彻底消失在茫茫人海中。

于是,难免有人会煮鹤焚琴地问一声:“这些网络美食坊,在食品安全方面,靠谱吗?”

■ 据《南方周末》报道

卖的是信任

互联网卖美食,更多的是在销售一种生活方式,一种“腔调”。

小熊曾在京城一家杂志任职,如今她习惯每天化好妆,戴上嫩黄色的印着卡通小熊的头盔,骑着电动车在京城送货。

“麻小熊”的销售主要基于微信朋友圈。刘欣灵是中国大陆第一批用上 iPhone 的人,也是最早订购“麻小熊”的食客。像大多拿到“麻小熊”的顾客一样,她会拍张照片在微信“晒单”,因为“包装漂亮得让人惊叹”:印有“麻小熊”LOGO的腰封、一次性手套、桌布、牛皮纸说明书,有时甚至还附赠一本新出版的新闻特稿选。

用刘欣灵的话说,小龙虾这种市井小吃与精美包装和美女送货员

放在一起,充满了违和感,却又让人感到“一种文艺女青年的气息”。

浙江农林大学大四学生郁培清第一次订购白象的“晨之美”早餐,也是被它散发出的“文艺范”倾倒。

白象制作的早餐非常时髦:招牌手工鸡肉卷、牛油果吞拿鱼三明治、菠菜意面……收到后将一个个精致的小盒码在办公桌上,不像是早餐,倒像是米其林餐厅精心准备的宴席。

除了腔调之外,网络自制美食的风靡也和消费者对传统餐饮业的不信任直接相关。

麻小熊宣称每只虾都要经过至少 10 秒才能处理完毕——在她看来,是每天消耗几吨虾的店家做不到的。

中国特色监管

“人与人之间,能够只靠信任吗?”曾在卫计委任职的马立新是网售食品坚定的反对者。在他看来,网购食品的行为“很扯”:“一边怪食品安全不好,一边自己瞎买瞎吃。”

马立新认为,这些食品来源没有资质,物流不专业,也没有追溯体系,这些都是监管盲区,一旦出问题就会是很严重的食品安全事件。

事实上,新兴的微店只占网络自制食品销售的很小份额,其主力军仍在淘宝等网购平台上。在淘宝中被人“自制食品”,结果超过一万条。

比如一家农家腊肉店就在淘宝滚动播出视频:在遵义赤水市宝源乡回龙村村委会的牌匾前,一位穿着白衬衣黑西装的人,正操着浓重的方言说:“我是回龙村村长,我为农家腊肉代言。”

然而,政府对网络食品的监管,仍停留在“即将起步”的阶段。

2014年6月,《食品安全法(修订草案)》送审稿公开,其中规定“网络食品交易第三方平台提供者应当取得食品生产经营许可,并承担食品安全管理责任;未履行法定义务,应当承担连带责任,并先行赔付。”

但像“麻小熊”这样的自制美食卖家应该如何监管,法律没有具体规定。

中国对食品的生产 and 经营实行许可制度。食品安全法规定,从事食品生产、食品流通、餐饮服务都应该取得相应的许可。小熊也只是在申请淘宝店时才发现,一旦选择贩卖类别为“食品”,必须先输入食品流通许可证编号。

只用了两周时间,小熊就委托朋友办好了淘宝要求的“食品流通许可证”。

“在网上卖自制食品,办餐饮许

可证就行。”北京亿达晨光投资顾问有限公司一位李姓经理向记者保证,只要6000元人民币,就在两周内拿到一张餐饮许可证。

“这种情况在美国不会发生。无论在网上贩卖什么食物,美国的商家都必须获得FDA或者州政府的营业执照。”宾夕法尼亚州立大学高级食品安全研究员马丁·波克纳威(Martin Bucknavage)为州政府农业部工作,负责培训来自中国的食品企业,他曾花了很长时间了解中国泛滥的网络自制食品。

不过,波克纳威也意识到文化差异:美国各个地区的食物差异性不大,而中国食品地域性强,口味相差也“太大了”。特别是对中国人来说,“食物所象征的情怀和生活方式,和它实际意义一样不可缺少。”

和线下销售不同,网络把美食体验和人与人之间微妙的信任链接起来,但这种信任又因为彼此之间现实的空间距离而显得脆弱,甚至完全依靠卖家自证。

“麻小熊”宣称几乎不用葱油、蒜味盐和各种添加剂,只用真正的辣椒、花椒和大蒜榨油调味。但这样产生的开销远比使用添加剂大,生意越来越好之后,节约成本和扩大产量同时摆上台面。看到支出明细后,小熊默默地将炒虾用的冰糖换成白砂糖。

在杭州华测瑞欧科技公司法规处负责人白利强看来,随着消费群体的扩大,与“冰糖换白糖”这种无伤大雅的问题相比,更严重的是微生物污染和细菌超标等食源性疾病风险。“我不相信光凭信任就可以做好,一旦想要提高利润率时,就难说了。”



发证许可是否现实?

无论对于卖家还是买家,监管空白带来的不安全感都一直存在。

小熊办了许多证,但她至今也搞不清楚,手上的几个证分别管着什么。“领证”近一年,还真没有一个监管部门查到“麻小熊”的店面。对比其他实体店三天一小查,五天一大查,小熊感觉网络自制美食确实处于监管的“盲区”。

在淘宝论坛上,对于“办证有什么用”的疑虑同样存在。

“北京、西安、长春曾通过地方立法提出网络售卖食品必须获得工商部门的相关许可,但网络售卖自制食品的许可和监管执法部门,仍未明确。”中国人民大学公共管理学院副教授刘鹏说。

记者采访江苏、安徽、海南等地食药监局官员,得到的反馈都是:目前只能管到实体店,网上交易根本没法管。

这也正是许多卖家网上入行的主要原

因。“如果要办证这么麻烦,我直接到城里开一间超市,何必还搞什么网店呢?”一位网络卖家说。

在中国,食品小作坊一直被视为食品安全的重灾区,也是监管难点。面对成千上万的网络卖家,利用发证这种传统监管方法监管并不现实。

国外正流行一种“参与式监管”的做法,卖家邀请消费者随时去种植地或加工地参观,通过增加透明度来保证产品的安全。卖家和消费者之间是认识的,甚至是有感情的。这样,他们在种植和生产食品的时候,往往会更用心。刘亚平认为,“这是一种值得鼓励的共治模式”。

“也可以考虑依靠类似于大众点评这样的网络评价机制,鼓励网民消费者对相关网售食品的安全性加以评估和公开,以此来帮助消费者辨别信息,增强识别能力。”刘鹏建议。

(应受访者要求,马立新为化名)

原价:99 巴马汤 惊现工厂价

今天只卖9元

抢购电话:400-600-3959 前50名订购更多优惠

巴马汤多年持续热销合肥3周年之际,今天还是只卖9元。我们向您保证:第一,配方升级,效果更胜从前。第二,内含10天的量,只卖9元。第三:团购,订家庭套餐,更多优惠。

限时抢购 仅限5天

三天吃只羊,不如泡脚再上床

在百岁人口分布率居全球之首的“世界长寿之乡”——广西巴马瑶族自治县,流传着这样的谚语“若要长生不老,天天中药泡脚”、“若要百病不生,天天泡脚养生”、“饭后百步走,睡前一盆汤”、“三天吃只羊,不如泡脚再上床”……

巴马汤,遵循“中医学”、“经络学”与“足底反射学”之养生机理。对脚病以及亚健康、心脑血管病、三高、糖尿病、失眠、肾虚、前列腺等慢性病有着极其神奇的效果。

脚是人之根 泡脚治全身

心脑血管病:(高血压、心脏病、高血脂、中风等) 巴马汤秘制中药成份,经常泡脚降血压、改善血液循环,消除心脑血管并发症,通过药液的热刺激和透皮吸收,作用全身穴位,立感舒爽,尤其对高血压、中风的康复有明显保健效果。

脚病、风湿骨痛:(脚臭、鸡眼、足跟痛、关节痛、腰腿痛、肩周炎、颈椎病)

巴马汤,泡脚舒筋活络,祛寒除湿,活血化淤。用它泡脚时会感觉膝盖冰凉,说明体内的寒湿正在被泡脚的热水和草药逼出体外,因而对风湿、类风湿、颈肩腰腿疼,有着药到病除、标本兼治的奇效,往往1-3月就能病情好转。

糖尿病、肠胃病、失眠、头痛、抑郁:

每天巴马汤泡脚,对失眠、头痛、抑郁的见效更为迅速,药物和温热刺激能够通过皮肤感受器,传导



到中枢神经系统,使中枢的兴奋和抑制有序,当晚即可睡得香甜,头痛、抑郁一扫而光,连泡一个月,很多几十年的失眠、头痛、抑郁、肠胃病全赶跑!

手脚冰凉、肾虚、便秘、前列腺

每天用巴马汤泡脚,促进经络排毒、血液循环,舒缓神经紧张,有助精力充沛、美容养颜、强肾壮

举! 调节人体微循环,促进大肠蠕动,3-5天即可排便、排尿顺畅,治病又养生,越泡越轻松!

只需5分钟 全身舒爽,后背出汗

刚放进脚,就能感受到热水和巴马汤的能量,5分钟便觉得血脉从双脚到全身流通顺畅,一种舒爽的感觉前所未有! 20分钟后背部微微出汗,脚不痒了,当晚就能睡个香甜觉!

冬天泡脚脚 来年身体好!

坚持用巴马汤泡上两周期以上,不仅疏通经络、活血强身,而且您会惊喜的发现,血压、血脂、血糖平稳下降,风湿、颈肩腰腿不疼了,脚病、失眠、便秘全好了,整个人像年轻了十几岁。长期使用养生健体又防病,是你每天泡脚祛病养生的首选。

抢购电话:

400-600-3959

顺丰快递,免费送货,货到付款