



迎着冬日的暖阳,享受巢湖边上清新的空气,昨天上午,以“魅力滨湖,健康骑行”为主题的2014年康宝莱(中国)公益骑行活动合肥站举行,来自安徽各地80名专业骑行选手和100多位康宝莱安徽服务商代表在合肥市滨湖湿地公园用自己的行动支持、传递着绿色、健康的环保理念。

碧湖边 蓝天下 健康骑行你我他

2014康宝莱(中国)公益骑行合肥站圆满落幕

A 活动

160余名骑士用行动倡导环保

本次骑行在滨湖湿地公园内进行,从湿地公园主入口,沿着焦姑路—巢皇路—芙蓉路—叠翠路骑行专用线—松涛路—花溪路—焦姥路—有巢路骑行专用线,最终回到始发地,全城约20公里,活动以绿色骑行方式向市民发起倡议,尽可能采取低碳出行方式。

早晨八点半不到,专业骑友和康宝莱安徽服务商代表已经陆续来到活动现场,他们穿上康宝莱公司提供的专业骑行服,带上头盔,全副武装,骑行开始之前,骑友们纷纷在康宝莱“魅力滨湖、健康骑行”的横幅上签名,表达自己的环保倡议。

9点18分,发令枪一响,骑行正式开始,一路上,160多辆自行车插着环保宣传小旗行驶在湿地公园内成为一道靓丽的风景线。

虽然湿地公园的风有些大,但是骑友们有说有笑,由于本次的骑行并不是竞技赛事,不分名次,主要是让骑友们体验骑行的快乐,骑出健康,很多骑友显得很轻松,整个骑行过程中,骑友们的差距不是太明显,专业的骑友们并没有完全追求速度上的一较高下,而是照顾到非专业骑友,将速度控制的很好,尽情享受这次骑行的乐趣。因为本次活动需要自备自行车,专业骑友的装备也十分精良,电子测速器、太阳能灯等应有尽有。

60岁老人组团体验速度和激情

“你看我们的身体棒不棒,今天我们俱乐部的好多‘老大哥’都来了,别看我们都是过了60的人了,但骑自行车,一般的年轻人可别想跟我们比。”来自安徽经纬自行车俱乐部骑友的七哥说,在这次的骑行中,七哥和他的队友们一直保持在队伍的领头位置,精神劲儿十足,根本看得出来是一群年过60的人,20公里下来,个个轻轻松松。

七哥的真名叫张庆钊,在省城骑行圈,七哥是个元老级的人物,虽然今年已经62岁,但他已经完成了北到漠河,南到三亚的骑行。南北骑行一共穿过25个省、直辖市。七哥更是各种骑行活动的发起人和组织者。

2012年2月份,七哥组织了一场“海



南万里行”的活动,他带着8个人的队伍从合肥出发,经江西、广东直达海南。回程又转道广西,穿过湖南、湖北河南,再返回安徽,总行程超过6670公里。2012年6月24日,从海南回来不久后的七哥又停不下来了,由他和刘大同、谢彦菊、刘栋泉、朱维泉、顾惠华六人组成的单车骑行队,踏上了从合肥骑往漠河的征程,平均每日骑行200多公里,穿过河南、河北、北京、天津、内蒙古等六省两市一个自治区,历时63天,往返行程近一万里。这些“战绩”都在安徽的骑行圈都是广为传播的一段“佳话”。

“因为骑行,我们变得更加健康,更加有活力,我们也希望更多的老人像我们一样不服老,更年轻。”七哥说。



希望更多人拥有健康、环保的生活习惯

此前康宝莱也在全国成都、沈阳、南京等多个大中型城市都发起此项骑行接力活动,康宝莱绿色骑行,作为一种绿色环保活动在城市之间传递,合肥站也是康宝莱绿色骑行公益活动的第五站。

而作为一家专业致力于细胞营养研究和营养保健产品开发的国际知名保健品企业,康宝莱提倡的就是一种健康、绿色、积极的生活方式。康宝莱(中国)保健品有限公司安徽分公司总经理李佳亮说,康宝莱一直热衷于低碳健康生活方式的倡导,我们希望越来越多的人争做绿色出行的先行者,在生活和工作中优先选择绿色健康出行,外出尽量徒步行走、骑自行车或乘坐公共交通工具,建立环保意识,这也是康宝莱举办此次绿色骑行的初衷。

康宝莱非常重视体育营销,依托公司优质营养保健产品,体现企业活力健康生活的承诺,在全世界为超过100项

赛事、健身活动以及运动员提供赞助。2007年,与著名球星贝克汉姆所效力的美国大联盟银河队签署协议,成为其主赞助商;2008年与2009年,分别与美国青年足球组织(AYSO)、意甲豪门国际米兰和西甲著名球队瓦伦西亚签署协议,成为其官方营养顾问;2010年,康宝莱公司成为西甲豪门、六冠王巴塞罗那足球俱乐部的官方营养品赞助商,并与世界级球星梅西签订了个人赞助协议;2012年,康宝莱又宣布将继续担任银河队的官方协办赞助商及球衣广告商,双方签订了创纪录的10年长约,总价值超过4千4百万美元。而从2013年7月起,康宝莱更以5年长约赞助了世界知名球星克里斯蒂亚诺·罗纳尔多,并宣布将跟C罗共同开发新的联合品牌运动营养品系列。此外,康宝莱赞助全球九站铁人三项赛以及世界各地的网球赛、羽毛球赛和龙舟赛等。

B 花絮

夫妻档要骑行去更远的地方

高明是和妻子程玲一起来参加活动的,“我们这是夫妻档!”高明说,工作之余,骑行出去玩,是夫妻俩共同的爱好。

国庆期间他们刚刚完成骑行去三河的行程,现在夫妻俩每周都会到合肥周边,寻找一处不错的景色,边骑边玩,虽然现在还是“入门选手”,但是夫妻俩有更大的野心。

“我们现在每周都会坚持骑十几个小时,就是为了以后做准备,我们想骑到更远的地方去,西藏、云南、海南……希望未来的足迹能够遍布全国各地。”高明说。

以前体重超标的高明,自从骑行健身以来,足足减了十几斤。骑自行车,既锻炼了身体,又环保,高明和妻子体会到了骑行的真正乐趣。

90后女勇士感觉没骑过瘾

一身骑行服、专业的骑行头盔、丝巾、手套,还有一辆山地车,站在眼前的90后姑娘汤娟给人的第一感觉就是“酷”。跟很多骑友一样,汤娟天生就是一个爱运动的人,游泳、打球、爬山……从去年开始,汤娟迷恋上了骑行,虽然接触骑行的时间不长,可对于汤娟来说,平时周末、假期,汤娟都会和俱乐部的朋友们相约去郊外体验自行车运动的速度和激情,走出都市、走进自然的舒适,释放压力,是一项再开心不过的事。

“这次的骑行路程不长,骑到终点感觉还处在热身阶段呢,还想骑,都没骑过瘾。”汤娟说。

