

2014年11月11日
星期二
甲午年闰九月十九
新闻热线
62620110
中国十大
影响力都市报

市场星报



中央御府

长江路·双地铁口·38中

103-140㎡精装三房
享团购2万元钜惠
6383 6666

安徽出版集团 主办

今日合肥 36 版 第 5752 期

国内统一刊号:CN34-0062 邮发代号:25-50

市场星报记者在杭州阿里总部直击2014“双十一”

38分钟,双十一成交额破100亿

截至今日凌晨1点37分,成交额接近147亿

11月10日晚,阿里巴巴西溪园区灯火通明,继去年邀请媒体直击“双十一”大数据直播后,今年,刚刚上市,打出“全球牌”的阿里巴巴,吸引了来自全球460多家海内外媒体,千人的报道团队来到现场,市场星报记者与路透社记者一起,在现场直击了这一购物盛宴。

星级记者 张华玮 杭州报道

74秒成交额:1亿
1小时成交额:122亿
移动终端成交占比:45.7%

@ 现场

几秒钟安徽消费者下25单

今年双十一,商家参与到移动端的面积和深度都是往年无法比拟的,几乎平台上活跃的大卖家都开始重视无线,很多商家从5月份就开始为移动端的双十一做准备,准备时长达半年。而在往年,很多商家只是把无线端当成一个引流工具,很多商品都是从PC端复制过来的。

今年双十一的活动开始以来,消费者在移动端访问双十一会场的流量几乎达到了PC端的两倍,而在往年这一数字只占到了20%左右。“外界的人可能还感受不到,我们一看这个数据就知道,移动时代的双十一来了。”阿里巴巴集团无线事业部相关负责人介绍。

双十一直播开始,阿里总部的直播大屏,就像是电影中的火箭发射基地控制室,7路实时信号数据不断滚动。记者从现场大屏上看到的原始数据显示,“双十一”刚刚开始几秒,安徽网购消费者就下了25单;仅仅3分钟,双十一成交额就已经突破10亿元;前5分钟,全球131个国家和地区的消费者参与到“双十一”抢购中;前10分钟,移动端的成交额一直占比50%以上,之后逐渐下降,但截至11月11日0:30,其一直保持在45%以上;38分钟,双十一成交额已经突破100亿!至11日0:45,已经有175个国家和地区消费者参加了双十一。

园区内星巴克24小时营业

今年“双十一”的大军中,天猫事业部投入近2000名员工,阿里巴巴集团总投入超过11000名员工。天猫自身加上商家共投入近百万的客服力量,菜鸟的14家物流快递合作伙伴中共有125万快递员参与。

在阿里总部西溪园区,为了展现当天消费者购物场景和节日气氛,阿里巴巴在会议报告厅搭建了数字大屏,相比去年13米长、6米高,升级到16米长、6米高,屏幕面积近百平方米,总重超7吨。屏幕上提供着七路实时信号,包括数据大盘、全球交易图、百强县交易图、热卖品牌榜,菜鸟物流雷达预警等。

从昨天开始,阿里人将迎来连续两晚的彻夜奋战。记者在现场看到,阿里巴巴行政人员已为员工准备好了零食、宵夜和专门的休息室,甚至连阿里巴巴园区内的星巴克也24小时营业。

据阿里巴巴集团在2014年3月披露的数据,阿里巴巴的数据中心已经攒下超过100PB(1PB=1024TB)经处理的数据,相当于1亿部高清电影,580亿本藏书。基于大数据的算法,可以让流量更加个性化。所以,每个人看到的双十一页面都不一样,大数据让推荐更加精准。



提醒

“双十一”网购预售商品不支持“7日无理由退货”

亲,还记得往年“双十一”网购狂欢节,“剁手族”们彻夜守候在电脑前,疯狂秒杀特价商品的情景吗?今年不少网站开始推出可以预付定金的预售服务,受到众多网友的热捧。然而,昨天市场星报记者发现,网购预售商品需接受部分限制条件,其中不支持“7日无理由退货”让人大跌眼镜。

记者 施超

现状:预售商品不支持“7日无理由退货”

不用秒杀也能享受特价商品?今年的网购预售服务,对于热衷网购的省城市民李女士来说,确实是个不小的诱惑。但让她困惑不已的是,这场活动的游戏规则有点“奇葩”:“消费者下单付定金后,买了就不能退,难道不是霸王条款?”

李女士说,根据预售交易规则,预售商品的限制条件不少。首先,消费者如果提前取消订单,先前支付的定金便打了水漂。如果申请退全款,商品又不支持“7日无理由退货”。

回应:消费者悔单“定金不予退还”

预售商品为何不支持“7日无理由退货”?昨天,市场星报记者致电天猫客服,确实得到了“定金不予退还”的答复。“对于预售商品来说,按照我们的活动规则,预付了定金后,定金是不能退的。”客服人员回答。

此前,天猫公关人员曾就此公开表

示,天猫预售商品属于新《消法》第25条的例外情形。“我们的预售是消费者前期下定金,商家按照订单数量来安排生产,这个就属于以销定产,以销量来定产品,它的商品性质不同于传统的库存销售模式。”天猫公关人员说。



市场

招人、加车、扩仓 安徽快递全力迎战“双十一”

一年一度的消费盛宴——“双十一”购物狂欢节今天凌晨“登场”。在“剁手族”们准备好清单和预算的同时,快递企业也纷纷吹起集结号,准备大干一场。今年“双十一”快递会给力吗?昨日,市场星报记者从省内几家快递“大户”企业了解到,应战今年“双十一”,各家招人、加车、扩仓都已就绪。

记者 丁林

仓库人员等都已就绪

“今年,我们最大的一个特点就是,启用了4600多平方米的中转中心。”顺丰速运安徽区公共事务部高级经理周纪魁,昨日告诉市场星报记者,为了备战今年“双十一”,位于合肥新桥国际机场附近的该中心目前已经正式启用,日均快件吞吐量可达8万件。同时,公司也新增了30多台车来保障“双十一”期间的运力。

合肥申通不仅增加了几十台备用

送件车辆,在人员方面,今年也增加了100多位临时工人。该公司总经理吴大元昨日称,新招募的“机动部队”一部分来自校园的实习大学生。

合肥圆通负责人林峰昨日也向市场星报记者表示,公司在今年9、10月份时,就已对合肥市60多个站点的人力进行了一次“补血”。

据各位负责人估计,我省快递企业日均处理快件量最高可能达到20万件。

14日左右将迎来最高峰

虽然已经进入“双十一”时间,但快递企业的忙碌期开始,要往后推几天。

今年“双十一”期间,快件最高峰会在哪天到来?

吴大元说,按照正常推算,13

日-14日这两天,会有大量快件涌入合肥,“为此,公司也引进了自动化程度最高的分拣设备”。周纪魁和林峰也均表示,14日左右将是“双十一”快件最高峰。



活动

国际航班往返机票 300元起秒杀

飞天茅台11.1元抢购、国际航线往返机票300元起秒杀……11月10日,市场星报记者从合肥蜀山国际电子商务产业园获悉,一年一度的网购狂欢节“双十一”,蜀山电商园多家企业将联手推出让你激动的

优惠价产品。在由中国国际航空与联拓天合作运营的“国航团购”网站,在双十一期间,将推出国际航线往返机票300元起秒杀。

路璐 亚萍 星级记者 俞宝强