

安徽产品将越来越“能听会说”

省政府出台智能语音产业发展规划(2014-2017)

为推进安徽语音产业发展,打造全国语音产业发展示范区域,日前,省政府全文公布了《安徽出台智能语音产业发展规划(2014-2017)》。根据规划,奇瑞、江淮等本土车企将优先装上“能听会说”的车载导航。另外,作为家电制造的大省,未来从安徽“诞生”的家电,将逐步具备语音控制的功能。

记者 祝亮



成就

我省语音企业完胜百度+苹果

从国内看,科大讯飞公司凭借多年的技术和用户积累,以54%的市场份额稳居行业龙头的位置;百度凭借在互联网领域的优势,占据13%的市场份额;苹果凭借Siri与iPhone系列产品的绑定销售,占据中国约11%的市场份额。

目标

3年后,语音产业规模将上千亿

力争到2017年,语音互联网产品用户达到10亿,科大讯飞公司主营业务收入达到100亿元,语音技术应用产业规模达到1000亿元(简称“十亿用户、百亿企业、千亿产业”),打造以科大讯飞公司为龙头的语音产业,把语音产业培育成具有国际竞争力的主导产业,把我省建设成为全国语音产业发展示范区域。

重点任务

汽车

奇瑞、江淮将优先装上“能听会说”的车载导航

重点推进以语音应用为亮点的“能听会说”的车载导航、车载多媒体等终端产品生产和应用。同时,依托我省汽车工业基础,联合奇瑞、江淮、科大讯飞及第三方汽车电子设备商成立合资公司,优先向奇瑞、江淮标配汽车提供语音导航及多媒体设备产品。

教育

智能语音技术将应用到口语考试中

研发围绕4G、考试、教学以及学习一体化的终端设备,推广采用智能语音技术的课堂教学、口语考试、个人学习、少数民族双语教学及汉语国际产品,构建面向学校、教师、学生和家长的全面、完备、可扩展的教育产品体系。

家电

电视、空调等将实现语音控制

打造能听会说的智能家电及智能家电整体语音应用解决方案。围绕语音云技术、移动互联网技术、物联网技术的全面整合,推进电视、空调、冰箱、热水器、电扇、照明、门窗、安全防护等多种家用产品终端集成一体化智能化的互联互通,构建智能家居、智慧家庭语音信息化社会服务平台。

玩具

引进明星玩具企业落户安徽

支持群兴玩具、奥飞动漫、星辉车模、美业玩具、锋源玩具等行业领先企业与我省语音企业的深入合作,积极引导有意向的企业落户安徽。

手机

打造儿童、老人智能语音手机产业基地

推出符合市场需求的智能语音手机产品,争取其研发、生产、销售基地落户安徽,共同打造面向儿童、老人的中国智能语音手机产业基地。

安全

率先进行省内重点人员声纹库试点

拓展智能语音技术在国家安全、医疗、媒体、机器翻译、机器人、智能建筑和家居等领域的应用,率先进行重点人员声纹库及智能语音电信诈骗系统的省内试点。以安徽省重点人员声纹库建设为契机,以公安部智能语音技术重点实验室为主导,率先进行智能建筑和智能家居的语音安防监控设备以及视频语音综合监控设备的研发和应用。



中国鼓内话机遇,滨湖迎来新时代

环巢湖国际文化旅游经济圈酒店业发展高峰论坛隆重举行

从上个世纪90年代起,世界旅游总收入就已经超过石油工业和汽车工业,成为世界第一大产业。在我国,随着经济水平的提高,出门旅游对于普通百姓来说,“那都不算事儿”,作为传统旅游城市,随着合肥加入长三角,地铁、高铁南站开通,“环巢湖国际文化旅游经济圈”正在迅速崛起,也带动了酒店业发展的新机遇。

11月8日上午,巢湖之畔,中国鼓内,合肥万达文化旅游城领衔万达环球国旅以及锦江之星、汉庭、一路同行等多家著名经济连锁酒店共同举办了环巢湖国际文化旅游经济圈酒店业发展高峰论坛。众多行业领袖、专家亲临峰会,共同探讨环湖新时代旅游酒店业发展的投资新机遇。



合肥万达策划部总经理张檀、安徽万达环球国旅徐华玉总经理签订战略合作协议



赢未来 投资高地“银座金街”创造财富神话

经济型酒店又称为有限服务酒店,具有低投入、高回报、周期短等突出的优点。经济型酒店最早出现在上个世纪50年代的美国,如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。我国经济型酒店最初的发展始于1996年,目前处于高速扩张阶段。

全世界投资界认为最理想的投资是金融、房地产、稀有资源三大类,酒店业包含了金融、房地产两大类的优点。

作为滨湖新区最早投资类产品,万达银座是目前唯一可以嫁接全部旅游、商业、文化资源的主题酒店和度假酒店产品体系的投资品,占领特色酒店投资的价值高地,具有绩优原始股的全部价值内涵。

万达银座,作为2014年度最全能型的投资精品,可以随心规划,可以用作极品楼中铺、现代办公场、时尚微公馆、经济型酒店;商务、办公、旅居、出租无所不能,多元化功能满足投资者所有的需求和期待。

而同期推出的金街则紧邻地铁一号线南宁路车站口,坐拥万达城财富始发站,作为万达城2000万旅游人潮的必经地,是长三角经济圈的投资价值高地。抢占投资高地,筑造升值平台,开启财富人生。

话未来

行业领袖探索酒店产业发展新机遇

11月8日上午,全国各地投资者齐聚合肥万达城中国鼓内。秋雨瑟瑟,却挡不住投资者的热情,伴随着昂扬激越的开场鼓舞表演,环巢湖国际文化旅游经济圈酒店业发展高峰论坛拉开了序幕。合肥万达城、万达环球国旅以及锦江之星、汉庭、一路同行等多家著名经济连锁酒店领袖亲临峰会,共同论道。

合肥万达策划部总经理张檀介绍,本次峰会主要围绕旅游地产发展新模式、酒店投资新机遇、以及公寓式酒店的发展机遇等主题进行讨论,并针对投资经营和挑战寻找最佳的解决方案,共同迎接滨湖酒店共同发展的大计。

共合作,优势汇聚滨湖迎来酒店业发展的春天

安徽万达环球国旅徐华玉总经理坚信,合肥万达文化旅游城总投资超过320亿,总占地面积350万方,其中占地600亩的主题公园,完全是迪斯尼的升级版。它将使合肥成为世界级的文化旅游名城,带来巨大的人流量,为酒店业的发展提供新机遇。作为此次峰会的重要环节,合肥万达城与安徽万达环球国旅签订战略合作协议,宣告了合肥万达城将成为滨湖主题酒店业和度假酒店业的最佳载体。

作为旅游业六大要素之一的酒店,旅游项目体量大,酒店经营越好

已经成为全行业的规律。据合肥市旅游报告显示,近年来,合肥旅游呈现出蓬勃发展的趋势,旅游人数正以年增长20%的幅度快速增长,合肥将在未来3年内迎来特色旅游的新高峰。

作为合肥市政府大力提升的重要板块,随着合肥加入长三角以及高铁南站的建成开通,滨湖新区以独特的地理优势、资源优势、区域优势、交通优势、配套等优势,在未来20到30年将引领合肥乃至安徽文化旅游产业发展潮流,成为合肥经济型酒店和度假型酒店最核心区域。