

盐业专营废止 监管不能荒废

□何勇

中国盐业协会29日披露,发改委主任办公会议已通过第七套盐业体制改革方案,并完成征求意见。方案的核心为2016年起废止盐业专营,放开所有盐产品价格。(10月30日《京华时报》)

众所周知,盐业专营体制割裂了食盐产销链条,推高了食盐市场价格,加重了民众吃盐成本。

国家顺应民众诉求,废止盐业专营制度,必然有助于降低盐价,让利于民,让老百姓吃上更便宜的食盐。另一方面,废止盐业专营,放开食盐市场,就让消费者享有了更多的选择权。所以,对于废止盐业专营体制的改革,虽然来得有点迟,但应当予以肯定。

不过,废止盐业专营体制之后,监管不能随之荒废、放松,相反要更加强化。从现实情况来看,过去不少地方查处的私盐,虽然价格较低,但品质明显不如官盐。换言之,废止盐业专营体制之后,一旦监管放松,极有可能导致食盐品质下降。

再者,打破食盐行业的垄断体制,带来食盐价格下降,只是经济学的理论常识,实际情况有时并不按照市场规律运行。以过去不少行业的改革为例,虽然打破了垄断,但并没有带来价格的下跌。相反,由于既得利益阶层已经固化,实质上的垄断集团已经形成,他们极有可能依赖垄断地位,打着市场化的旗帜,上涨价格。

总而言之,废止盐业专营体制之后,盐务以及工商、物价等职能部门必须强化监管,既要防止垄断集团借机上涨食盐价格,又要防止食盐企业降低食盐品质,坑害消费者,不能好政策走歪。

时事乱炖 SHI SHI LUAN DUN

雷人建筑,体现的是长官意志

□李方向

上周,中国青年报社会调查中心通过民意中国网和手机腾讯网进行的一项调查指出,63.0%的受访者表示自己所在地有造型“雷人”的地标建筑。81.1%的受访者直言,决策者和审批者应为奇怪建筑负责。(10月30日《中国青年报》)

可以说地标性建筑并不是充分体现设计人员的专业理念,而是长官意志。

地方官员之所以追求雷人建筑不外乎两个方面的原因:一方面,雷人建筑的整体造价远远高于正常建筑的造价,而且建筑越雷人涉及的材料方就越多,权力寻租的可能性就越大。另一方面,一些地方把打造雷人建筑作为政绩,以此向世人尤其是上级官员展示自己的能力和政绩。

雷人建筑不仅浪费了大量资金,也让政府的公信力大打折扣!国家有关部门应就公共建筑包括财政资金投资的项目,出台建筑规范并强制执行,对违反规定的进行严惩。否则,雷人建筑就不会绝迹!



建筑乎? 鸡窝乎? 王恒/漫画

世相杂谈 SHI XIANG ZA TAN

“不讹你们” 为何没人信?

□刘鹏

10月29日,在苏州阊胥路,一名65岁的大妈雨天骑自行车时,不慎摔倒在马路上,造成腿骨骨折,结果在10分钟的时间里,路过的上百辆汽车和几十名行人中,没有一人上前去扶她,甚至她对着围观者大喊“是我自己摔倒的,我不会讹你们”也无济于事。(10月30日《现代快报》)

虽然僵持到最后,还是有一名开车路过的小伙子,停车报警并扶起了老人,但这起事件依然留给我们颇多问题,催我们反思。

一是路人为什么不扶,甚至直接走开? 害怕被讹显然是原因,更多的人可能只是怕麻烦。这种心态和社会现象背后,人心冷漠的现实和成因值得关注和反思。

二是大妈说“不讹你们”大家为何不信? 因为讹诈好心人的事情时有发生,大妈的口头承诺自然没有入信。

除了从医学角度讲不宜直接扶起的情况,老人摔倒该不该扶事实上是一个伪问题,但当下却成了一个大问题。如果要开“处方”,重塑社会道德与诚信,恢复人与人之间真诚的关系与充分的信任,显然是根本。

事实上,一些好心扶人者已经用实际行动告诉了我们答案:手机拍照、摄像留证,找人一起扶互相证明等等,至少要帮助报警或者拨打急救电话。总之,办法总归是有的,切莫让老人再喊“不讹你们”。

星报时评信箱:
xbxy2010@126.com

微声音 WEI SHENG YIN

人间自有真情在 社会永远充满爱

老太上公交车,一好心小伙给老太让了座,不一会小伙电话响了,接听之后就听见他说:老婆我现在在火车上,临时决定出差,你不相信? 真的在火车上了。这时,只见老太清了清嗓子,喊道:“啤酒饮料矿泉水,鸡爪泡面火腿肠啦……来,小伙子,把脚收一下!”@环球时报

江苏腐败干部 普遍存在权色交易

根据部署,中央第十二巡视组向江苏省反馈巡视情况。“能人腐败”问题突出;干部与老板进行封闭式权钱交易;腐败干部普遍存在权色交易;弄虚作假,沉迷于政绩冲动;侵害群众利益问题不断发生。干部队伍中政治自由主义有所抬头。@新浪江苏

GREE 格力
掌握核心科技

KINGHOME 晶弘冰箱

TOSOT 大松 世界的选择

39年 专业制造 好空调

格力第11届专卖节浓情开幕

★安徽空调市场再刮格力龙卷风★

全年最低比线上更实惠

专业服务比网购更放心

{11月1日-11月11日}
更多精彩尽在格力专卖店}

空调市场再清洗·价格挑战10年前

2014年9月27日-10月7日,格力第一届龙卷风活动,全省劲销售12万套,格力展厅人气爆棚,争分夺秒抢购再现万人空巷。应广大消费者强烈需求,安徽格力启动第二届格力专卖店龙卷风活动。