

# 本报“星温暖”行动即将启程

## 首站走进寿县乡村小学



星报讯(记者 祁琳)“你要看啥给你买啥、想吃啥今天就带你去吃、书店里的书随你挑,只要你爱看……”在城里,不少的家长,总是想方设法满足着自己的孩子。可是,在那里有不少的孩子,虽然温饱可以解决,但却由于各种各样的原因,没有经典读

物,没有好看的漫画书,也没有多样的体育器材……本着送温暖的目的,本报将联合时代新媒体出版社、合肥百协置业有限公司于10月31日,前往寿县,为那里的孩子送去“星温暖”。

此次捐赠活动将在寿县令喜希望小学举行,活动还将向寿县老湾小学、魏庙小学、双塔小学、双湾小学进行捐赠。

据了解,那里不少学校,孩子们的课外活动器材也很缺乏,亲爱的读者朋友,如果您家中有闲置的体育用品,像篮球、乒乓球等,或者想帮助那些乡村学校的孩子们,尽一点自己的力量,欢迎致电市场星报热线0551-62620110联系我们。

## 星报小记者将赴科大讯飞过记者节 走进语音王国,报名即日开启

星报讯(周文娟 记者 桑红青)科大讯飞,你肯定早有耳闻。除了便捷的“讯飞输入法”,听话的手机助手“灵犀”,你还知道科大讯飞有哪些神奇的高科技呢?各种应用背后,又有哪些神秘技术支撑呢?11月8日,20余名小记者将踏上科大讯飞之旅,探秘神奇语音世界。

远离闹市的科大讯飞园区内安静整洁,平均27岁的团队年龄又让这里充满活力,生机盎然;“成就员工理想,缔造语音帝国”,3000名有志青年为此奋斗……成立于1999年的科大讯飞,是目前我国产业化实体中,在语音技术领域中基础研究时间最长、资产规模最大、历届评测成绩最好、专业人才最多及市场占有率最高的公司,在语音合成、语音识别、口语评测、自然语言处理等多项

技术上拥有国际领先的成果。

语音技术高端神秘,可以应用在哪些地方呢?其实,从大型电信级应用到小型嵌入式应用,从电信、金融等行业到企业和消费者用户,从手机到车载,从家电到玩具……都有科大讯飞语音技术应用的足迹。随着移动互联网“语时代”的到来,科大讯飞更是率先发布了全球首个提供移动互联网智能语音交互能力的“讯飞语音云”平台,引领和推动着移动互联网时代大潮下输入和交互模式的变革。

为了让星报小记者“开眼界”,本报将于11月8日组织小记者走进科大讯飞,现场体验语音技术的神奇。小学四年级以上的中小學生均可以报名参加。受名额限制,最终以报名顺序确定参加活动人选。报名电话:0551-62610788。

## 亲子游报名,超值大礼包相送

星报讯(沈利丽 记者 戴菱荷)接地气的安徽版“爸妈去哪儿”报名征集开始了!第一站来到地处黄山区北部的永丰村(又名岭下苏村),风景秀丽的岭下苏村有着上千年的历史,这里是中国“五四”新文学元老派作家、儒家大师苏雪林的故乡,也是徽商巨擘苏锡眉的生长地。11月8、9日周末两天时间,小朋友们可以和爸妈一起学习儒家传统文化,参与户外亲子游戏,体验农家淳朴生活。

本次活动由安徽财经网、思想力教育共

同主办,计划招募20个家庭,成人和孩子(6-14岁)均享受特惠价760元/人,包含车费、保险费、帐篷费、物资道具、教练人员、保险、培训组织等各项费用,自带洗换衣物及洗漱用品即可。

现在报名即可获得超值优惠亲情礼包,内附价值400元的清和风琴馆学习卡、价值500元的陈家沟太极拳馆学习卡,以及128元地道农产品大礼包,先到先得,赶快加入我们吧! 报名热线:0551-62556618、62556616(工作时间段)。

## 蜗居潮湿小平房,父母收入微薄

### 患哮喘女孩爱看书,想要《十万个为什么》



星报讯(刘冬梅 记者 马冰璐 曾梅文/图)一家三口蜗居昏暗潮湿的小平房,爸爸妈妈打零工收入微薄,11岁女孩宝宝患有过敏性哮喘,每个月有半个月时间在病痛中煎熬。懂事开朗的她喜欢看书,“我的愿望是想要一套《十万个为什么》。”宝宝一家住在合肥市合作化南路附近一处昏暗潮湿的小平房里,即使是白天,室内也格外昏暗,常年潮湿导致屋内湿气很重。

11岁的宝宝出生几个月便被查出患有过敏性哮喘,“隔三差五就要送她去医院。”随着她年龄增加,病情丝毫没有缓解,“每个月有半个月时间,她都在病痛中煎熬。”

辛辛苦苦一个月,宝宝的爸爸和妈妈仅能挣2000多元,而她每个月光医药费就得花费1000多元。为了平衡收支,妈妈总是竭尽全力省吃俭用,可仍常常入不敷出,时不时向亲戚朋友借钱。宝宝的妈妈有些哽咽,“我看到她的同学都有零花钱,就准备给她点零花钱,谁知她一分钱都不肯要。”

朴实的宝宝最大的爱好是看书,每周,她都会去图书馆看书。

“我的愿望是想要一套《十万个为什么》。”宝宝说,曾经看到同学在看《十万个为什么》,自己很羡慕,“我知道,书里面有很多新奇的知识,我也想看看。”



## 周六,跟着星报陪爸妈出发吧

星报讯(记者 董艳芬)市场星报联手安徽海佩文化会展有限公司和安徽财经网共同主办的“安徽首届老年旅游月”活动第三站本周六又要启程,应广大中老年旅游者的要求,主办方特准备了秋季两日游精品养生线路。

彩虹瀑布、红二师旧址、岳西天峡、打水漂比赛、养生膳食精品2日游,原价498元,现活动特惠价仅298元/人,并赠送养生膳食。赶紧拨打电话0551-62691675 报名咨询吧。

除此之外,“安徽首届老年旅游月”活动第三站“中华药都曹操故里养生之都亳州精品二日游”报名也正在进行中,原价528元/人,特惠价338元/人,还赠送养生药膳哦,抓紧行动吧。



# 砂之船携手陈奕迅 11月1日合肥开唱

10月27日下午,砂之船奥特莱斯艺术商业广场独家冠名11月1日陈奕迅LIFE合肥演唱会新闻发布会在合肥皇冠假日酒店举行。砂之船(合肥)奥特莱斯艺术商业广场项目领导以及主办单位负责人共同出席了新闻发布会。

■ 邹传科

### 打造安徽艺术商业旗舰

活动现场,在被问及缘何砂之船区别于传统商业,在电商冲击下却取得骄人成绩时,合肥砂之船商业管理有限公司商业总经理马晓东表示,砂之船集团,二十五年高端商业运营沉淀,跨疆拓域,五年时间成功运营三座奥特莱斯艺术商业广场,成就国内最具规模和实力的奥特莱斯商业运营商。2014年,砂之船进军合肥,将打造改变安徽甚至华东的艺术商业旗舰——砂之船(合肥)奥特莱斯艺术商业广场。

据悉,砂之船奥特莱斯艺术商业广场,是以奥特莱斯为核心,将艺术与商业完美融合的行业旗舰商业项目。32万方的超级体量,由奥特莱斯、意式生活中心、儿童世界、国际美食休闲街四大主题MALL组成,集国际品牌折扣、购物美食、休闲娱乐、艺术欣赏、人文体验、旅游观光为一

体。项目依托砂之船集团二十五年国际商业发展经验与强大的国际品牌资源整合能力,汇聚众多国际一线品牌,以重塑消费体验、创新生活方式、引领城市生活理想的发展理念,成为与世界潮流同步的华东地区商业时尚地标。

### 引领合肥商业价值新标杆

据了解,砂之船集团,作为国内最具规模和实力的奥特莱斯商业运营商,迄今已经成功运营重庆、璧山和杭州三座奥特莱斯艺术商业广场,逐年快速递增的营业额增长数据。

2014年,砂之船进军合肥,打造出32万方砂之船(合肥)奥特莱斯艺术商业广场,项目择址合肥城市发展重点区域高新区,东临大蜀山秀美山体,紧邻王咀湖重点生态景观,结合意大利建筑美学元素,复刻世界建筑名匠马里奥·博塔建筑理



念。作为目前合肥乃至安徽省首个标准的奥特莱斯,马晓东总经理表示,砂之船合肥奥特莱斯艺术商业广场项目汇聚众多国际一线品牌,以重塑消费体验、创新生活方式、引领城市生活理想的发展理念,成为与世界潮流同步的华东地区商业时尚新地标。

