阿里美国上市 首日开盘价92.7美元

马云成为中国内地新首富 阿里也成为仅次谷歌的第二大互联网公司

马云(右)在美国纽约证券交易所接受采访

阿里巴巴集团北京时间昨日23:53在纽约证券交易所挂牌正式上市，股票交易代码为“BABA”，发行价为每股美国存托股(ADS)68美元，以此计算阿里巴巴市值将达到1748.28亿美元。阿里巴巴开盘价报92.7美元，较发行价上涨36.3%，市值达到2383.32亿美元，超越Facebook成为仅次于谷歌的第二大互联网公司。

以机构持股来看，日本软银集团持股比例34.4%，以开盘价计算价值将达到817.48亿美元；雅虎持股523,565,416股，持股比例22.6%，以开盘价计算价值将达到485.35亿美元。

以个人持股来看，阿里巴巴董事局主席马云持股比例8.9%，按照开盘计算价值超过212.12亿美元，超过王健林和马化腾，成为中国内地新首富。

据悉，目前中国内地首富王健林在彭博全球富豪榜上排名第84位。而按照目前阿里巴巴股价计算，马云的财富或将跻身榜单30名上下，超过微软联合创始人鲍尔默，印度裔亿万富翁拉克希米狭呼尔，以及香港富豪吕志和等。

马云连线阿里员工：“今天融到的不是钱，融到的是信任”

昨夜上市之前，马云、陆兆禧、蔡崇信与国内阿里员工连线通话，市场星报记者也在现场。马云感谢了所有参与过阿里巴巴，当天还在阿里巴巴努力的同事们，感谢了所有的客户，感谢所有的股东。“我相信今天一天，今天所发生的事情，对大家一生都有很大的意义，我希望大家一会儿在敲钟仪式的时候，每个人关注一下我们敲钟的八个客户，我们努力15年的目的，是让他们站在台上，我们努力15年的目的，是希望他们成功，因为我们相信只有他们成功了，我们才有可能成功。”

“今天大家说纽交所就像我们的双十一，无数人为此付出巨大的代价和努力，从明天开始，我们的路程会更加艰难，全世界在关注我们是不是坚守我们的信诺，今天我们融到的不是钱，我们融到的是信任，是所有人对我们的信任，客户的信任、时代的信任、投资者的信任。所以我希望大家能够对得起这份信任、对得起我们自己心里面从第一天的梦想。”马云的话赢得了员工们雷鸣般的掌声。

8位生态代表敲钟 体现“客户第一，股东第三”的企业文化

北京时间昨日21:30，阿里在纽交所敲响上市钟声。令人意外的是，敲钟的不是马云，而是淘宝产业链8个代表：卖家、买家、客服、快递、模特、农民网商、国外网商、服务商。由马云亲自挑选的8位客户，身穿统一的IPO纪念T-Shirt，这8位客户是：1、奥运冠军，淘宝店主劳丽诗；2、云客服，90后大学生黄碧姬；3、淘女郎，自闭症儿童教师何宁宁；4、农民店主王志强；5、海归创业者王淑娟；6、拥有“淘宝博物馆”乔丽；7、建立两座乡村图书馆快递员窦立国；8、通过天猫将车厘子卖到中国的农场主皮特·维尔布鲁格。

很多亚洲爱好者，也会熬夜看苹果发布会，而昨夜是为了中国自己。大家能发现苹果与阿里有什么不一样，苹果更多是以科技在驱动，阿里的“客户第一，股东第三”的企业文化，在昨日的敲钟仪式上体现得淋漓尽致。

另外，从投资界的角度，值得好奇的是阿里上市后，是否会像facebook一样暴跌，而阿里会引发什么不一样的事情呢？创造奇迹的时候总会伴随着不一样的事情。

根据公开资料，活跃在阿里巴巴集团“中国零售平台”(淘宝、天猫、聚划算)上的卖家已经达到850万，更有超过4000家代运营商依托淘宝天猫平台为商家提供服务。

农民网商王志强在村庄里创业已经6年了，在中国的很多乡村，农民正开始通过网络来购物，并且，他们通过网络销售农产品和特产，甚至出现集体开网店的情况，这种现象被中国媒体称为“淘宝村”，据媒体报道，至2013年底，这样的村子超过20个，涵盖网店1.5万个，带来直接就业6万人。

员工们十分淡定 “以后的路还很长，我们也希望做的更多。”

在阿里上市这场资本盛宴的狂欢背后，阿里上万名员工成为市场关注的对象。虽然招股说明书没有提出具体持股员工数，但据市场星报记者了解，大多数阿里员工都持有多少不一的股票数。杭州一夜之间诞生多少富豪的探讨，也在网间传开。

对于马云来说，如何应对公司上市之后的员工们的新理想，也是个课题。可以预料，阿里内部或许有人会功成身退，有人拿到真金白银之后会实现自己创业。但就市场星报记者现场看到的、采访到的，阿里员工的兴奋源自梦想的实现。他们的数十位员工代表上台感谢客户支持，感谢媒体支持，深深的鞠躬，代表他们的诚意。

对于未来的财富，他们并没有表现得多么渴望和欣喜，而是十分淡定，“以后的路还很长，还有很多需要我们做的，我们也希望做的更多。”正如在杭州总部，阿里巴巴集团CMO(首席市场官)兼资深副总裁王帅所说的。 **特派记者张华玮报道**

新华微评

“阿里们”为什么会在中国成功

“阿里们”为什么会在中国成功？产品供求维系着电子商务两端，而中国制造业无可比拟，网购人群更是德法意英四国人口总和，这两端可以对电商产业实现瞬间拉动。而对于印度、越南等一度被认为要取代中国制造的亚洲国家，显然还做不到这一点。

“阿里巴巴们”创造的商业模式不是简单买东西，而是让消费者反向影响批发、制造业，用“C”影响“B”，其最大特点是无库存。过去的供需不匹配曾给国内制造商、批发商制造不小麻烦，电商将让中国经济比全球任何国家和地区都具有更准确市场信号、更小库存、更高效率。

腾讯互娱成立“腾讯电影+” 以明星IP为核心布局影视业务

9月17日，腾讯公司COO任宇昕在“第二届互娱艺术高峰论坛”上宣布“腾讯电影+”成立，标志着腾讯互娱正式布局电影业务。

本次发布会上还公布了“腾讯电影+”首批明星IP电影计划。按此计划，共有7个知名IP将被陆续改编成电影，这些IP包括：《斗战神》、《QQ飞车》、《天天酷跑》、《洛克王国》、《尸兄》、《QQ炫舞》和《藏宝图》。其中，《藏宝图》为诺贝尔文学奖得主莫言的文学作品，其他IP则分别来自腾讯游戏和腾讯动漫平台。

任宇昕表示，“腾讯电影+”的“+”有三层寓意：首先，希望能为电影业注入新内容和新活力，尤其是优质的IP；其次，“+”也是一种连接，希望同一个IP能在多个领域共生与互动，让电影也成为整个IP泛娱乐产业链中的一环；最后，“+”还代表着开放的能力和心态。腾讯在分享自己的IP优势以及渠道、数据、用户等平台资源的同时，也将充分尊重行业规律，与合作伙伴一起面对互动娱乐产业新机遇。

本次发布会上，腾讯互娱还宣布将与中国电影家协会合作，共同打造华语青年导演论坛，并推出中国电影青年导演培养计划，旨在通过优质项目带动和培养一批具有先进电影理念、适应中国电影产业发展的优质青年电影人才。

“腾讯电影+”首批明星IP简介：

1、《斗战神》：以《西游记》为蓝本，历时六年、耗资数亿元打造的魔幻神话角色扮演类游戏，历史最高同时在线账户数60万。

2、《QQ飞车》：中国第一款最高同时在线账户数突破300万的休闲竞速网游，线下赛事每年吸引数千万玩家参与。

3、《天天酷跑》：日活跃用户超过6000万的国民级手游。累积4个月登上APP畅销榜冠军。

4、《洛克王国》：中国最大的儿童网络社区，历史最高同时在线帐户数100万。同名系列大电影已推出上映三部，舞台剧刷新中国儿童舞台剧单场演出最高票房纪录。

5、《尸兄》：被业界称为国漫神话，动画播放量超过7亿次，漫画点击量超过40亿次，国产动漫全网搜索排行第一。

6、《QQ炫舞》：引领中国青年时尚风潮的音乐舞蹈游戏，历史最高同时在线账户数达260万。

7、《藏宝图》：诺贝尔文学奖得主，腾讯文学大师顾问团成员莫言中篇小说作品。

腾讯互动娱乐，全球领先的综合互动娱乐服务品牌，旗下涵盖腾讯游戏、腾讯文学、腾讯动漫等多个互动娱乐业务平台，致力为用户提供包括网络游戏、文学、动漫、戏剧、影视等在内的多元化、高品质综合互动娱乐体验。