

# 万科地产昨日力掷25.45亿合肥“拿地”

## 227.27亩土地,每亩1120万

星报讯(记者 任金如) 昨日,“土地争夺大战”再次在合肥上演,一宗227.27亩土地引来万科地产等地产大鳄。50分钟不到,该宗商住地就让合肥揽金25.45亿元,万科地产以1120万元/亩的单价笑到最后,成了本土土地的“大赢家”。

昨日,合肥市首宗出让地块,是位于庐阳区四里河板块的N1405号地块。这宗因为人气不足由8月28日延期至今的地块,昨日成了“宠儿”。227.27亩的“大块头”面积,规划为商业服务、居住(商业建筑面积与居住建筑面积比例为3:7),吸引了8位竞买人。参考价460万元/亩,

每次加价幅度10万元,开场不到9分钟,该地的价格已经攀升到了590万元/亩。

竞买人谁也不想放弃,开场仅15分钟,地价就被“抬升”到了820万元/亩。一眨眼,地价突破了900万元/亩。开场19分钟,单亩地价就达到1000万元。

单价超千万元后,现场竞价白热化,最终,万科地产取得该宗地的使用权,总价25.45亿元,溢价率达到143.5%。

昨日第二场土地拍卖在5位竞买人之间进行,最终,该宗地使用权由文一集团取得,地价405万元/亩,总价3.9亿元,溢价率68.75%。

## 第二届中外名优商品展将于12月中旬举行 国际会展中心喊你来淘高端奢侈品

星报讯(记者 张威) LV、爱马仕、蒂芙尼、卡地亚……12月中旬,这些国际奢侈品将在安徽国际会展中心展售。昨日,记者从第二届中外名优商品展(安徽)发布会上获悉,展会将于12月18日~22日举办。

据了解,本次名品展由商务厅、合肥市贸促会支持,中国合作贸易企业协会、安徽省对外经贸合作交流协会、安徽省连锁经营协会、奢侈品(中国)联盟主办。展会在安徽国际会展中心A馆举办,800个展位,400多家企业入驻。与去年相比,今年不仅云集了安徽省内的

特色品牌企业产品,并汇集了全国各地及LV路易威登、爱马仕、卡地亚、蒂芙尼等国际高端奢侈品牌。

展会将面向普通市民开放,市民在“家门口”就能买到国际品牌。“市民可以完全放心,在展会上所购买的物品绝对不会有假,并且价格也肯定要比在商场的便宜。”安徽美展国际会展管理有限公司执行董事王成说。

此外,展会还设有“饮料美酒体验区”、“手工艺品制作体验区”等,届时市民可以免费品尝饮料、美酒,亲身参与手工艺制作等。

## “男子杀害婚介所女子案”追踪 杀人焚尸案嫌犯还涉嫌杀人分尸



星报讯(喻曼琳 郑勇 记者 马冰璐) 疑妻“出轨”,男子将其杀害后被判死缓。服刑28年被减刑释放后,他经婚介所介绍认识一女子,因对方说他“头脑有问题”,他怀恨在心,将其杀害并焚尸(本报曾报道)。昨日,记者从合肥市瑶海区检察院获悉,犯罪嫌疑人沈某还涉嫌将一名失足妇女杀害并分尸,因案情重大,这起故意杀人案被移送合肥市检察院审查起诉。

据了解,沈某在因涉嫌杀人焚尸被抓获归案后,又交代了一起杀人分尸的犯罪事实。2008年12月,他在一无名美容院认识了一名失足妇女。次年1月,两人发生关系,对方向其索要1000元嫖资,但他称快过年了,先给200元。见该失足妇女不同意,他只得给了1000元。

此事让他十分气愤,萌生了将其杀害把钱拿回来的念头。次日凌晨,他趁对方睡着后用钉锤将其杀害。之后,他又将其分尸埋在自己侄子的院子里。因被害失足妇女家属未能提供相关证据线索,她一直被报失踪。



近日,合肥市庐阳区四里河街道与中澳学院联合举行了应急疏散演练,1000余名新生参加了此次演练。演练强化了学生的安全意识,提高防范自救能力。

汪丽 倪凤丽 记者 倪路 文/图

## 合肥人力资源协作圈新增滁州市 9县市求职者共享“圈内”职业信息

星报讯(林云涛 记者 祝亮) 9月19日,市场星报记者从合肥市人力资源协作圈工作座谈会上获悉,滁州市正式加入合肥人力资源协作圈。至此,合肥人力资源协作圈成员单位包含合肥市、六安市、淮南市、滁州市、桐城市、寿县、

霍邱县、颍上县和定远县。当日,圈内9家成员单位还签署了劳务对接合作协议,协议约定,各成员单位在人力资源市场设立“合肥人力资源协作圈”人力资源招聘专区,定期发布各协作城市职业供求信息。

## 合肥上个月空气质量创最差纪录

星报讯(王世鑫 星级记者 俞宝强) 昨晚6时,环保部发布了2014年8月份京津冀、长三角、珠三角区域及直辖市、省会城市和计划单列市等74个城市

空气质量状况。8月份,合肥市在总排名中列倒数第13位,创造了合肥此项排名的最差纪录,被环保部点名“通报批评”。

## 肥西三河古镇景点将“修旧如旧”

星报讯(王世鑫 星级记者 俞宝强) 昨日,市场星报记者从肥西县获悉,古镇三河开始本着尊重历史、尊重文化的态度,采取修旧如旧的方式,对景区内一批标志性景点进行提档升级工程。届时,原先的“老景点”将会以崭新的面貌展示在游客面前。

据工作人员介绍,目前工程处于一期阶段,主要是对鹤庐、古娱坊、大夫第、根雕馆、鑫樾阁这五个景点进行修缮和提升改造。除了当前正在进行施工修缮的景点,还有像杨振宁故居、刘同兴隆庄等七个景点的整改前期准备工作也在有条不紊地进行。

## 以消费需求为中心 万和4D功能价值标准推动厨房生活立体化

近日,国内厨卫电器行业龙头——万和继在热水器行业发布“高端燃气热水器六星价值标准”后,基于对中国美食文化精髓和中式厨房用户需求的深刻洞悉,再次重磅出击,在顺德总部发布“中式厨房电器4D功能价值标准”。以消费需求为中心,万和从“聚热强度、净烟力度、杀菌深度、悬烤均度”等四大功能维度重新定义中式厨房电器,为行业构建中式厨房电器的整体功能价值判断体系,为消费者带来选购烹饪中国菜的厨房电器的“参考标尺”,推动厨房生活立体化升级。

中华美食文化源远流长,每一道舌尖上的中国菜,背后都有着在城市生活的消费者对美好自然的传统厨房生活的向往,尤其是那些在农村度过童年的70、80、90后们,他们向往儿时那种土锅土灶做出的饭菜味道。而现实生活中,中式厨房由于小户型占住宅建筑的主流、煎炸炖炒的中国菜烹饪方式、中式餐具碗盘内凹转折多等因素,使得中式厨房存在着空间小、能耗大、油烟重、消毒难等难题,缺少适合做儿时饭菜的厨房环境和厨房电器。高楼林立的钢铁丛林,载不下儿时的记忆,对那种纯正中国菜的回味,正演变成他们“厨房里的乡愁”。

什么样的厨房电器才更适合中国厨房,找回儿时的记忆?精研中式厨房电器多年的万和发现,中国菜的奥秘不在于食材,中国菜的味蕾密码来自于火候的讲究。中国传统的“大灶火”——这源自中国灶的独有火候结构,是催生中国菜的源头。火“孕”中国菜,无大灶火,不成中国菜,共鸣着“厨房里的乡愁”。

基于对中式厨房用户需求的深刻理解,不断坚持厨房电器技术的创新,万和依托旗下行业效率最高达73.4%的第Ⅱ代双聚能内燃灶、行业风量最高达21立方米/分钟的第Ⅱ代双涡轮大吸力烟机、热风循环消毒柜、三维旋转中式电烤箱等中式厨房电器,重磅发布“中式厨房电器4D功能价值标准”。在“聚热强度”方面,中式灶具要脱胎于中国菜的大灶火,达到聚热于内,精准掌控中国菜煎炸炖炒的火候;“净烟力度”则指中式厨房的吸油烟机要吸力够大,能彻底吸净因中国菜烹饪方式产生的大油烟,解决厨房空间小、油烟重的难题;“杀菌深度”方面,中式消毒柜要热风消毒无死角,除去隐藏细菌,彻底解决中式餐具因碗盘内凹和转折面多导致消毒难的问题;“悬烤均度”方面,中式电烤箱要传承中式烧烤的精髓,360度立体悬转火,立体旋转加热,烘烤外焦



万和“中式厨房电器4D功能价值标准”发布会启动仪式

里嫩,烤出中国味。4D标准4大维度,使厨房生活走向丰满立体,推动厨房生活立体化升级。

行业专家表示,万和发布的“中式厨房电器4D功能价值标准”不仅为消费者带来一整套“接地气”的烹饪中国菜的厨电选购标准,使消费者理性选购;同时也将使广大厨电厂商恢复理性,摒弃流于表面的概念制造,而去推动切实满足中式厨房用户需求的产品实用功能价值升级。据悉,万和将不遗余力在行业内、消费群体中推广普及这套“接地气”的中式厨房电器选购的参考标准,使专为烹饪中国菜而生的万和厨房电器走进千家万户,进而推动国内厨房生活立体化升级。

## 鹏华“丰”字号定开债基布局成首选

银河证券数据显示,截至9月16日,鹏华旗下10只“丰”字号债券基金(A/B份额分开计算)今年以来的平均净值增长率达到了8.84%,同期上证国债指数、上证企债指数分别上涨2.57%、5.69%。值得关注的是,其中几只定期开放债券基金1年封闭运作期届满,近期陆续开放申购赎回。公告信息显示,鹏华丰实定期开放债券将在9月10日至26日首次开放,投资者可通过中信银行等代销银行渠道办理申赎业务。从业绩表现来看,鹏华丰实定期开放债券A类、B类今年分别实现了10.66%、10.35%的净值增长。后续即将开放的鹏华丰泰、鹏华丰融今年以来净值分别上涨8.29%、7.65%。鹏华“丰”字号整体优异业绩表现显出鹏华基金强大的债券投资实力,也使得鹏华“丰”字号成为了当前市场投资布局的首选工具。