

2014年9月18日 星期四
编辑 丁家发 | 组版 胡燕舞 | 校对 陈燕

安徽上月 A 股新开账户 12659 户

环比增 3000 多户, 省城一男子没开账户竟挨了同学们“骂”

股市似乎正在走牛。最新统计数据显示,今年5月以来,安徽股民新开户数节节攀升,上月A股新开账户12659户,环比增3000多户。这意味着老百姓对股市的信心正在恢复。

■ 记者 丁林



资料图片

安徽新开户数4个月内翻番

据中国证券登记结算有限责任公司8月份统计月报的《A股账户开户地区分布表》,在上海分公司的安徽开户总数为1975021户,在深圳分公司的安徽开户总数为1751777户,分别占全国的比重为2.13%和1.91%。统计发现,今年以来,安徽的开户总数呈现逐月递增趋势。

在新开户方面,8月份,两市合计日均新开A股账户数30576户,其中,沪市平

均每日新开A股账户数为15347户,环比增加3829户,增幅为33.24%;深市平均每日新开A股账户数为15229户,环比增加3760户,增幅为32.78%。安徽新开户数增幅也不小,4个月内实现翻番。市场星报记者查阅今年5~8月份4个月的统计月报发现,安徽在上海分公司新开户数分别为:2992、3907、4759、6382;在深圳分公司分别为:2784、3334、4735、6277。

QQ群一天发言是以前两个月总和

近一个月,省城望江西路某证券营业部的孙智磊比以前要忙得多。“最近股市有点小‘火’,大家炒股的热情一下子又起来了!”孙智磊在电话那头乐呵呵地说。

孙智磊说,新开户数是股市好坏的一个重要风向标。相比今年年初,最近一个月来,孙智磊营业部里前来新开户的市民明显增多。

关于股市渐“热”,孙智磊还援引了两个

身边的故事加以佐证。“有一个朋友,已经有两年多没有碰股票了,但前两天给我打电话,问股市现在是不是开始走‘牛’了,并让我给他推荐几只潜力股。”孙智磊说。另外一个故事就是,在营业部开户的股民,自己一般都会把他们拉进一个QQ群,而最近一个月时间内,孙智磊说,QQ群里的发言明显多了,“现在一天的聊天记录,相当于于于两个月的总量。”

没开账户男子挨了同学“骂”

市场星报记者昨日走访发现,有的已经“丢下”股市五六年的老股民,重新装上炒股软件;还有一男子因为没开账户而遭到周围同学的“骂”。

有老股民的“回归”,也有更多的新股民入市。8月18日,一向没有玩过股票的张伟,毅然走进了省城一家证券营业部。一个月来,张伟赚了4000多元,还比较满意。

在临泉路某写字楼上班的小万,是张伟的铁哥们。他们这10来个人,是高中同学,家又都在合肥,从小玩到大,感情一直很深。不过,小万最近被同学们骂了,原因是其他人都开始开账户买股票,就是小万一人还没行动。9月16日,小万“被逼”得没法子,硬着头皮走进了证券营业部的大门。

福布斯发布2014A股上市家族企业百强榜单 皖企“四大家族”跻身A股百强

昨日《福布斯》中文版发布2014A股上市家族企业百强榜单。美的集团何享健家族登上榜首,新希望的刘永好家族排名第二。此外,总部在安徽的精工钢构、华孚色纺、亚夏汽车和鸿路钢构4家家族企业也名列其中。

■ 记者 丁林

皖企“四大家族”入围百强

《福布斯》所认定的家族企业是企业所有权或控制权归家族所有,以及至少有两名或以上的家族成员在实际参与经营管理的企业。截至今年7月31日,2528家A股上市公司中,1043家为国有企业,1485家为民营企业,后者占比达58.7%。通过统计,将民营企业划分为家族企业而非家族企业,统计中共有747家民营上市的家族企业,占比50.3%。

2014年A股上市家族企业百强榜单显示,美的集团在2013年的营业收

入达到1212.7亿元,因此,何享健家族登上百强榜的榜首;紧随其后的是新希望刘永好家族,去年营收为694亿元。排名第三的是皖籍商人王传福家族,2013年营收虽然比上年增长近60亿元,达529亿元,但仍由次席退至第三。

有4家总部在安徽的家族企业上榜,分别是:精工钢构的金良顺家族(75.2亿元)、华孚色纺的孙伟挺家族(62.4亿元)、亚夏汽车的周夏耘家族(50.5亿元)以及鸿路钢构的商晓波家族(49.3亿元)。

一二代交接的步伐在加快

福布斯中文版连续五年对中国上市家族企业进行调查发现,家族企业中,一二代交接的步伐仍在加快。在所有747家上市家族企业中,完成二代接班的企业有74家,占比9.9%,而上年度,二代完成接班的为66家。

与去年不同的是,今年调查中,二代掌权的家族企业表现抢眼,其净利

润以两位数增长(11.5%),遥遥领先于一代掌权的家族企业盈利业绩(2.5%)。此外,家族企业中亲属关系呈现多样化,单一亲属关系比例不断减少。一方面随着产业扩张,更多家庭成员开始分享股权、介入分管企业;另一方面,越来越多的姻亲成员也开始参与到家族企业中。

皖企“四大家族”一览表

排名	企业简称	控制家族	财富来源	2013年营业总收入(亿元)
48	精工钢构	金良顺家族	建筑装饰	75.2
61	华孚色纺	孙伟挺家族	纺织服装	62.4
74	亚夏汽车	周夏耘家族	汽车	50.5
77	鸿路钢构	商晓波家族	建筑装饰	49.3

世茂携24载豪宅之道而来 准备好迎接全新的生活方式吗?

怎样的居住环境可以被称之为“豪宅”?不同的人有不同的理念,不同的开发商会有不同的打造。天价的材料、经典的外观建筑……在合肥这个本来没有多少外国渊源的城市,如今各色欧洲建筑矗立其中,有人说,这就是豪宅。但追求24年豪宅之道的世茂,显然不赞同这样的观点。带着全新的豪宅理念,带着全新的生活方式,世茂优雅的走来。24年,成就城市的发掘者

24年,足够一个稚童长大成人,足够一个有抱负者一鸣惊人,也足够一个品牌真正成熟!历数世茂历程,24年,46城112座臻品项目,从上海一步步迈向全国,在2014年,已于中国房地产开发企业500强中名列第71!

数字的说服力也许太过硬朗,从2000年伊始,世茂首创地产滨江模式以来,就一直致力于挖掘城市新的生活方式,为城市人提供的不仅仅是住房,而是一种全新的生活方式,即ShiMao LifeStyle!

这不是口号,也不是空谈,真正享受过LifeStyle的业主,没有一个不觉得欣喜。住进世茂,就像融进了另一个次元,一个存在于未来的生活次元。而这种感受又不是千篇一

律的,在每一座不同的城市,世茂会发掘出不同的元素与内涵,世茂业主所享受到的,除了当地的品质生活,还有连接世界、联动全国、涵盖全面的贴心服务。

此豪非彼豪,教父豪宅论亮相

21世纪的豪宅,是什么概念?在如今的地球村里,一切都变得太快,从电子产品的秒速更新换代到信息的快餐时代,地产这一行业似乎也在走着“快餐”之路!美式豪宅、西班牙经典豪宅、法式浪漫豪宅……一个又一个所谓国际标签充斥报刊杂志,绚丽的颜色和字眼就像是空中的泡沫,虽然梦幻却一触即破!

当所有开发商都在比拼材料之珍贵、建筑模式之经典时,世茂走的是另一条豪宅之路。在世茂人眼里,豪宅的价值不在于多么高贵的材质,多么经典的建筑,而在于超出产品本身的生活方式的增值。

材料、建筑模式只是外在,在靓丽的外表下,世茂的专注和能力,释放出不可思议的能量。家,不仅仅是家,而成为城邦,让人无比惬意和舒适的港湾。世茂要让业主成为“家人生活的缔造者和梦想家”,通过跨界整合行业资源,让原本看似触不可及的梦想一一实现,这

就是世茂集团向业主承诺的“第二人生”。

2014年9月以“宅在世茂 云享生活”在全国范围内的落地,标志着ShiMao LifeStyle进入全新阶段!“从生活最细微处关照业主生活,从置业、财务、安全、健康、教育、度假等多方面切入日常生活,为业主提供一步到位的贴心生活服务。未来已来,感受生活无限可能

你是否刚买完新房,不愿意在等待交房期间花钱租房?世茂房地产业主可零租金入住所购世茂其他项目或同等社区,这同时也盘活了老业主的闲置资产。

你是否身在社区,心怀世界,不希望孩子只是上上兴趣班?世茂房地产宅游住帮你解决。线上、线下整合教育、艺术资源,世茂房地产鼎力打造“一站式”教育服务,世茂全系统教育资源和世茂艺术社区体验中心,为业主持续开拓从社区到世界级舞台的成长通道。



你是否全家出去旅游时,屡经“玩得开心、住得闹心”的无奈?世茂房地产宅游住帮你解决。世茂房地产全国项目联动,业主可以凭世茂币在全国多数旅游城市,随时入住世茂旗下酒店、度假式公寓,享受从世茂房地产社区出发,到世茂房地产社区度假的亲切体验。

以上只是冰山一角,更多想不到的“宅行动计划”已面向全国拥有世茂的城市。以文化生活深入城市灵魂,以生活方式打造差异化品牌竞争,世茂给予21世纪豪宅不一样的意义,真正的豪宅,应是一种高品质生活的代表,是精神贵族者最终居住!

期待,合肥世茂,期待,未来之城!

张华玮/文