

首届安徽文化惠民消费季活动花开全省 金秋江淮,赴一场文化的盛宴



星报讯(记者施超 朱玉婷/李超 钰/图) 昨天,从我省有关部门举行的新闻发布会上,首届安徽文化惠民消费季系列活动将于19日拉开序幕。今年9月至12月的消费季期间,全省消费者将领略一场文化惠民的饕餮盛宴。

首届安徽文化惠民消费季活动将以“享受文化,美好生活”为主题,通过引导城乡居民参加“全民欣赏、全民阅读、全民体验”等活动,让我省消费者体验文化

精品乐趣,一场场精彩的文化大餐等您尽情品味。

本次消费季活动内容丰富,形式多样,涵盖书报阅读、电影电视、演艺娱乐、文化旅游、书画创作、文艺鉴赏、工艺美术、摄影艺术等诸多门类。整体活动分为三大板块,分别是看书、看报、看戏、看电影、看电视“五看”消费立减折扣优惠活动,省直单位提供的18项文化消费优惠活动,以及各市开展的26项文化消费优惠活动。

文化惠民,“惠”字最受关注。消费季期间,活动组委会安排了1000万元专项资金,按照“总量控制、直补消费、先付优惠、立减折扣”,对全省消费者终端进行直补。具体来说,消费者在全省参与活动的书店、报刊销售网点、戏

院、电影院、有线电视营业网点消费时,只需使用“62”开头的银联卡刷卡消费,即可在活动商户优惠折扣的基础上,继续享受“立减折扣”的“折上折”优惠,补完为止。

对于农村和基层地区的消费者来说,还有一个重磅好消息。组委会负责人介绍说,“五看”刷卡消费立减折扣优惠对于县及县以下商户,立减折扣额将增加20%。

无论您生活在城市,还是居住在农村,喜欢现代文化,还是热衷传统戏曲,都能在文化惠民季活动中各取所爱。活动组委会负责人透露,除了“五看”活动的“折上折”大礼包外,此次消费季活动还有两项重头戏,即18项精彩纷呈的省直活动和26项个个给力的地市活动。

对话组委会

省文化发展改革办公室主任、首届安徽文化惠民消费季活动组委会办公室主任 董庆

让文化消费“动”起来、“热”起来

记者:文化惠民消费季系列活动中,如何让消费者实实在在享实惠?

董庆:直补消费者,是消费季活动的一大创新。本次活动中,省财政安排1000万元直接补给购书、订报、看戏、看电影、订购高清电视节目的“五看”消费者。

记者:在“五看”活动的平台运行上,如何确保所有优惠公平公正?

董庆:“五看”消费立减折扣优惠活动利用中国银联的全国性营销系统平台来实现,这个系统包括中国银

联软件系统平台、各收单机构(银行)的POS机和商户。截至今年6月,中国银联卡在我省发行1.46亿张,已形成遍布城乡的网络系统。

活动期间,消费者只要在“五看”特约商户通过刷62开头的银联卡进行“五看”消费,就可得到限额以上“立减折扣”的财政资金补贴,既可以确保所有优惠公平公正、准确无误,又可以保证优惠政策、总量控制丝毫不差。

记者:举办本届文化惠民消费季系列活动,预计将实现怎样的目标?

董庆:初步预计,通过政府直接补贴消费者文化消费活动,将刺激城乡居民刷卡消费100万人次以上,直接带动看书、看报、看戏、看电影、看电视基本文化消费2亿元左右;省直和各市开展的44项活动,将吸引城乡居民1000万以上人次参与其中,带动文化消费30亿元以上,顺应城乡居民消费结构新变化和精神文化新需求,打造一场能看、能听、能玩、能买的“文化盛宴”,让文化及相关领域消费“动”起来、“热”起来。

省委宣传部文化产业发展处处长、首届安徽文化惠民消费季活动组委会办公室副主任 高敏

消费50元以上刷卡立减折扣5元

为市民提供精彩又实惠的文化盛宴

省委宣传部文化产业发展处处长、首届安徽文化惠民消费季活动组委会办公室副主任高敏表示,“五看”刷卡消费立减活动是首届安徽文化惠民消费季构建的重要载体,使得文化惠民消费的导向更明确、指向更精准、效益更突出,城乡居民可以通过刷银联卡享受消费立减折扣优惠。

刷银联卡立享现金折扣

高敏说,“五看”消费立减折扣优

惠活动是首届安徽文化惠民消费季构建的重要载体,政府的财政补贴,将通过刷卡立减以现金折扣方式提供给消费者,财政补贴将通过中国银联的立减折扣营销系统以现金折扣方式提供给消费者。

在消费季期间,消费者参与“五看”文化消费时,消费50元以上刷卡立减折扣5元、100元以上刷卡立减折扣10元。对县及县以下商户,立减折扣额增加20%。

10元就能走进剧院看好戏

近年来,安徽文化体制改革和文

化产业发展取得丰硕成果,人民群众对文化消费的需求也越来越旺盛。高敏表示,“五看”内容的主要载体是中华文化的主要传承体,也是社会主义主要价值观的传播体,引导百姓消费“五看”是弘扬中华文化,培养健康的文化消费习惯,培养居民的文化素养,加快建设文化强省。

首届安徽文化惠民消费季为广大市民提供了数量丰富且价格实惠的文化产品。据高敏介绍,由省文化厅主办的“金秋剧目展演”活动,共有200多场次的演出,票价大多都在10元到30元期间。




财富倒计时



34趟 高铁经黄山

4000万 旅游新客流

财富先机 分秒必争

8% 最高收益

黄山大观 高回报旺铺 全球发售

30—90m²精装度假公寓 同步发售



每周六-免费看房车-直达黄山

展示中心
合肥元一希尔顿酒店六楼

TEL:0551
63651777 63656666






项目地址: 黄山·新安江南岸·新安大道与阳湖路交汇处
 投资方: 元一柏庄投资集团
 建筑规划设计: DLN刘荣广伍振明建筑师事务所
 景观规划设计: 香港ACLA国际景观规划公司
 整合推广: 深悦观红(上海)
 黄山预售证号第2011055号