

当快时尚遇见 大牌设计师

今秋,Uniqlo推出的由英国知名设计师Lulu Guinness设计的极富个性魅力系列T恤广受欢迎。而H&M宣布和炙手可热的设计师Alexander Wang合作,更是赚足了眼球。事实上,从2004年起,H&M与Chanel设计师Karl Lagerfeld推出“Karl Lagerfeld for H&M”系列,首开高级女装设计师与大众品牌合作先例,此后便一发不可收拾。当快时尚遇上大牌设计师会擦出怎样的时尚火花?
朱玉婷/整理

Uniqlo x Lulu Guinness

曾荣获大英帝国勋章的英国知名设计师露露·吉尼斯(Lulu Guinness)于1989年踏上自创品牌之路。其后不久由其设计的极富个性魅力的英伦手提包和饰品便迅速博得全球注目,设计理念是以上世纪四五十年代怀旧的元素作为设计灵感,其作品带有高贵英国淑女优雅的气质,除外更常将各种花卉、宠物、女性饰品等运用在各种设计主题上,柔美高雅的创作风格深深感动各年龄层的女性。国际时尚界高度赞誉令露露·吉尼斯获得OBE(大英帝国勋章),新店相继登陆世界各地。

此次,优衣库再次倾情携手露露·吉尼斯,通过其独一无二的图案设计,为您展现一个俏皮而摩登的时尚系列。经典的黑白红三色组合,将带您重温与众不同的“露露”魅力!

H&M x Alexander Wang

自2004年起,H&M每年都会与一些大牌设计师进行合作,让更多的消费者能够以更低的价格买到大牌设计作品。今年,H&M正式宣布Alexander Wang王大仁成为其合作系列设计师。这个合作系列将会在今年的11月6日面世,全球250间H&M门店有售。

Alexander Wang是近年来美国当红的华裔设计师,于2012年起担任法国老牌Balenciaga的品牌创意总监,此前曾多次斩获国际设计大奖,更是创立自己的设计师同名品牌。其设计标新立异,设计理念一直都是来自纽约街头,摩登、简洁、实穿一直是他的座右铭。黑白灰是永远的主打,能够很好地驾驭极简风格的设计师不多,而他年纪轻轻就可以做到这一点,真的很了不起。而且王大仁的设计本来就有非常强烈的高街风格,这和零售品牌H&M主打的风格非常契合。

H&M的创意顾问Margareta van den Bosch觉得王大仁非常了解年轻人的需求和喜好,他的设计也很有感染力,所以十分期待此次合作。Alexander Wang表示将以其典型的玩世不恭设计,呈现一系列不仅时尚且表达新生活方式的单品。

Topshop x Kate Moss

英国超模Kate Moss与知名高街品牌Topshop合作,再次担任设计师的角色,推出的最新系列已经发售。这一系列包括流苏外套、睡衣以及鸡尾酒会的礼服,清新自然的风格都流露出了Kate Moss酷炫的设计灵感。

Kate Moss开始与Topshop合作是在2007年,她对于此次合作的解释是:“我真的很想念参与设计的过程,在小团队里工作的感觉非常美好,我想要创建新的系列,带着我的名字出现这让我很兴奋。现在比任何时候我都想要游走于伦敦等地的时尚前沿。”

GAP x 10位艺术家

GAP也首次尝试了与艺术家的跨界合作,一贯推崇自我表达与个人风格的Gap,在今夏汇聚了10位来自美国和中国艺术家,将世界文化融合,进行了具有独特风格的限量版LogoT的创作,这就是Gap Remix Project,也是对创意的传承以及鼓励更多艺术家的创意分享。

Craig & Karl是Gap Remix Project中唯一一对创意二人拍档。简单却风格鲜明,是对他们作品的最正确描述。将柔软和平整、紧密和松散各式图案形态组合并重塑为焕然一新新的Gap logoT恤,集合图案和鲜明色彩的搭配打造出多样元素之间互动的有趣氛围。

拼贴街头艺术家Great eclectic用他的彩色印片世界创作了Gap Remix Project。你可以发现那些极鲜亮的色彩表现出不屈的力量、向上的生长力以及金字塔、翅膀和流动的光线等元素。这位great man用什么是真正的波普艺术完美诠释了Gap的品牌精神。

彩色拼贴、复古设计、圆珠笔创意、视觉艺术,这些是全球十位先锋潮流艺术家对Gap Remix Project的限量创作。将Gap经典Logo通过不同独特的创意碰撞出全新、鲜明并意义十足的图案。这样文化的融合也是Gap对创意最好的分享。

